

Hinweise Print-Advertorial

Technische Spezifikationen Magazin

Format 210 × 280 mm

Beschnitt Mindestbeschnitt 3 mm

Sicherheitsabstand

mind. 5 mm zum Endformat; empfohlen 8 mm

Datenformat PDF/X-4 (ISO 15930-7)

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset

Innenteil: Rollenoffset (Heatset)

Papierkategorie (ISO 12647-2)

Umschlag: Kategorie 1 (Bilderdruck, matt)

Innenteil: Kategorie 2 (aufgebessertes LWC-Papier)

ICC-Farbprofil

Umschlag: ISOcoated_v2_300_eci.icc

FOGRA 39L; TAC 300 %

Innenteil: PSO_LWC_Improved_eci.icc

FOGRA 45L; TAC 300 %

Auflösung

Farb- und Graustufenbilder: 300-350 ppi

Strichbilder / Bitmap: 2.400 ppi



Verarbeitung Klebebindung

Bunddopplung 6 mm (3 mm je Seite)

Strichstärken

positiv: mind. 0,2 pt; negativ: mind. 0,5 pt

Schriftgrößen

positiv: mind. 6 pt; negativ: mind. 8 pt

Hinweise und technische Spezifikationen Advertorial

Advertorial Gestaltung

Advertorials müssen sich in Form und Aufmachung deutlich erkennbar von den redaktionellen Teilen des Magazins unterscheiden. Jede Seite des Advertorials muss gut lesbar mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden. Die Kennzeichnung muss über der Überschrift, oben auf jeder Seite erfolgen.

Advertorial Seitenlauf

Mehrseitige Advertorials sind im Seitenlauf immer als Doppelseiten anzulegen. Sollte die Seitenzahl ungerade sein, muss der Seitenlauf vor Buchung mit der Anzeigenabteilung abgestimmt werden. Je nach Stand der laufenden Produktion kann es dazu kommen, dass mehrseitige Advertorials mit ungeraden Seitenzahlen nicht mehr buchbar sind.

Datenanlieferung

Druckunterlagen werden als druckfertige PDF-Dateien per E-Mail angeliefert. Für eine reibungslose Verarbeitung sollten die Daten vollständig aufbereitet und exportiert sein. Dazu gehören insbesondere korrekt angelegte Seitenformate, Beschnittinformationen sowie eingebettete Schriften.

Technische Anforderungen

Die Druckdaten müssen so aufgebaut sein, dass sie ohne weitere Layoutanpassungen verarbeitet werden können. Das Anzeigenformat muss eindeutig über die Trimbox definiert sein, der Beschnitt über die Bleedbox. Schnittmarken dienen der Orientierung und dürfen nicht in den Druckbereich hineinragen. Transparenzen sind zulässig, sofern sie korrekt exportiert wurden. Sonderfarben sind nur nach Rücksprache einzusetzen.



Beschnittvorgaben und Sicherheitsabstand

Randabfallende Elemente müssen über das Endformat hinaus angelegt werden, damit beim späteren Endbeschnitt keine weißen Blitzer entstehen. Der Beschnitt muss korrekt über die Bleedbox definiert sein, und Bild- oder Farbflächen müssen bis in diesen Bereich hineinreichen. Anzeigen mit größerem Beschnitt können ebenfalls verarbeitet werden. Wichtige Inhalte wie Texte, Logos oder grafische Elemente sollten ausreichend Abstand zum Endformat haben, damit sie durch Beschnitt- oder Falztoleranzen nicht beeinträchtigt werden. Besonders bei mehrseitigen Advertorials sollten wichtige Inhalte nicht unmittelbar an den Bund platziert sein.

Verarbeitung

Das Magazin wird klebegebunden produziert. Bei dieser Bindungsart kann es im Bundbereich dazu kommen, dass Inhalte teilweise in den Falzbereich hineinlaufen und dadurch optisch enger wirken. Werden grafische Elemente oder Bilder über den Bund geführt, muss dies im Layout entsprechend berücksichtigt werden. Hierzu wird das Motiv an der Bundkante dupliziert und die beiden Seiten leicht gegeneinander versetzt, sodass der Übergang im Druck optisch sauber erscheint.

Wichtig

Die Verantwortung für die inhaltliche und technische Richtigkeit der gelieferten Daten liegt beim Auftraggeber. VCS behält sich vor, technisch notwendige Anpassungen vorzunehmen, wenn dies zur Sicherstellung der Produktionsfähigkeit erforderlich ist.

Service

Gerne erstellen wir Ihr Advertorial. Texte und Bildmaterial wird rechtfrei von Ihnen zur Verfügung gestellt. Für die Gestaltung durch die Art Direktion berechnen wir je Seite 500,- €, enthalten sind 2 Korrekturschleifen. Jede weitere Korrekturschleife 50,00 €. Bitte beauftragen Sie uns bis spätestens zehn Tage vor Anzeigenschluss. Die Service-Kosten sind nicht rabatt- oder provisionsfähig und gelten zzgl. MwSt.

Anlieferung



Bitte liefern Sie uns den Input bis spätestens **ca. 4 Wochen vor Erscheinungstermin**. Die genauen Termine zum Druckunterlagenschluss der jeweiligen Ausgabe entnehmen Sie bitte den aktuellen Mediadaten.

Motiveingang

Gabi Roth, gabi.roth@vogel.de

Herstellung

Silvio Schneider, silvio.schneider@vogel.de

Bei Fragen wenden

Sie sich bitte an:

vermarktung@dasneuedab.de

Vielen Dank