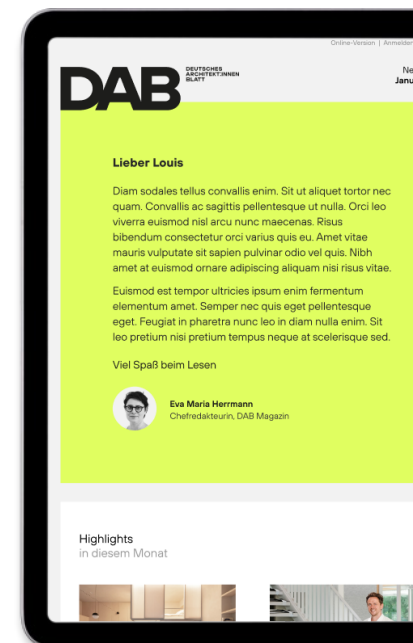
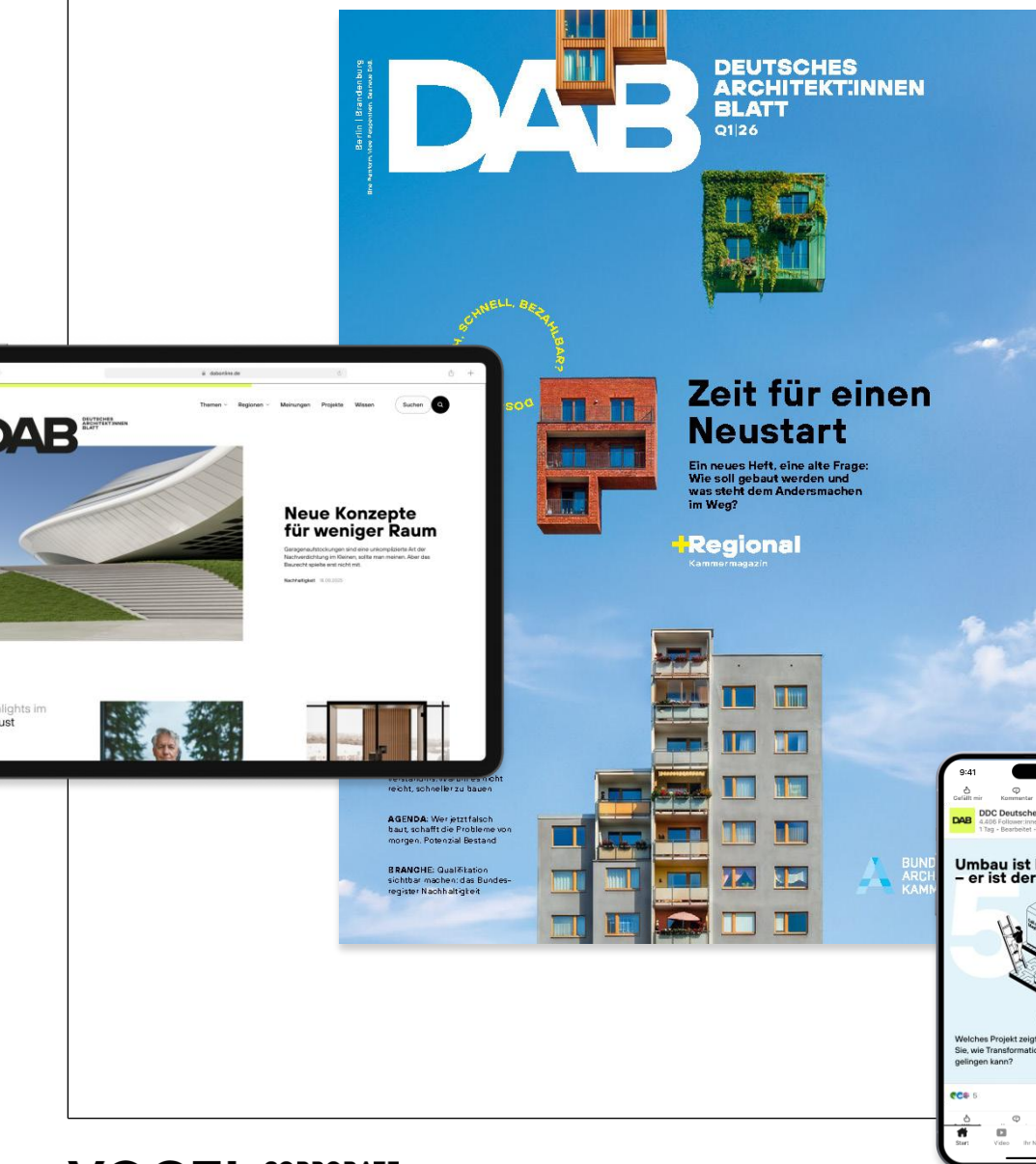


DAB-Wissenspakete Partnerschaften

Konzept und Werbeformate

Juli 2026

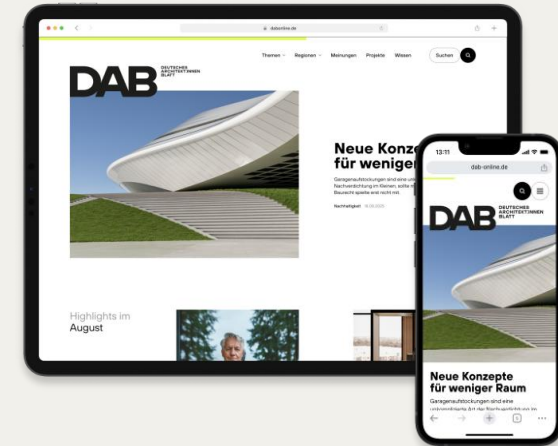


Das DAB-Ökosystem

Social Media
täglich



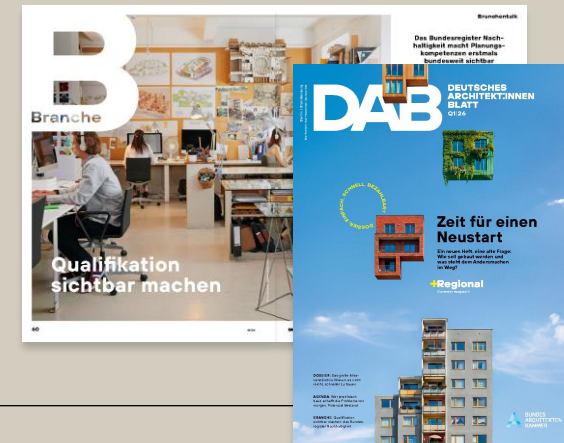
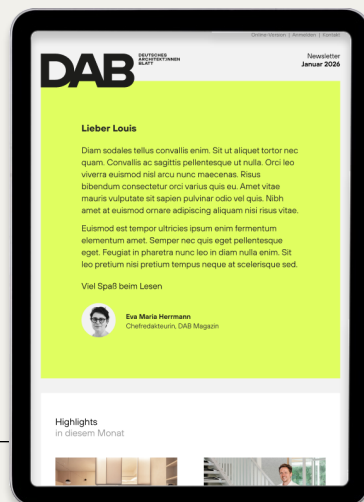
Website
täglich



DAB

Der Kompass für
Architekt:innen
und Architektur
in Deutschland

Newsletter
14-täglich



Magazin
4 x im Jahr

Wissenspakete

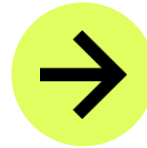
Positionierung | Themen | Partnerschaften

DAB-Wissenspakete

Die Website dabonline.de bündelt Nachrichten, Hintergründe und Impulse aus Architektur, Innenarchitektur, Stadtplanung und Landschaftsarchitektur und ist damit die Plattform für die Branche.

Wissenspakete auf dabonline.de machen die wichtigsten Zukunftsthemen des Planens auf einen Blick zugänglich.

Sie vereinen redaktionelle Beiträge, Praxiswissen und relevante Impulse in thematisch fokussierten Sammlungen.



Positionierung

- ✓ Wissenspakete bieten Orientierung in einer komplexen Bauwelt.
- ✓ Sie bilden die Brücke zwischen journalistischer Qualität und Wissensvermittlung.
- ✓ DAB-Wissenspakete eignen sich perfekt für Content-Partnerschaften.

Die Themen der DAB-Wissenspakete

- ✓ KI in der Architektur
- ✓ Wohnungsbau
- ✓ Weiterbauen
- ✓ Gebäudetyp E
- ✓ Zirkuläres Bauen
- ✓ Gesundes Bauen / Holzbau

bereits live und buchbar

- ✓ Gebäudehülle
- ✓ Gebäudetechnik
- ✓ Innenausbau
- ✓ Inneneinrichtung
- ✓ Barrierefreies Bauen
- ✓ Außenanlagen

in Vorbereitung und ab Herbst 2026 buchbar

Wählen Sie das
passende
Wissenspaket
für Ihre Marke!



Wissenspaket-Partnerschaft

- ✓ Hohe Aufmerksamkeit durch thematische Relevanz, wenig Streuverluste
- ✓ Positionierung Ihres Unternehmens als Experte in Ihrem spezifischen Wissensgebiet
- ✓ Relevanz durch fachlich hochwertiges Umfeld der DAB-Wissenspakete
- ✓ Nutzen Sie die Glaubwürdigkeit und Qualität der Marke DAB für Ihre nachhaltigen Kommunikationsmaßnahmen!

Wissenspartner Premium

Was | Sponsored Article Co-Creation | Medialeistung

Wissenspartner Premium

Gemeinsam mit der Redaktion entwickelter Sponsored Article Co-Creation für maximale fachliche Relevanz.

Der Nutzen steht im Fokus und der Beitrag liest sich nicht wie Werbung. Der Inhalt orientiert sich am Informationsbedürfnis der Zielgruppe und nicht am Marketing-Claim des Partners.

Inklusive Mediapaket mit 3-monatiger Präsenz für hohe Reichweite.



Was

Sie als Partner bringen:

- ✓ Thema
- ✓ Produktwissen
- ✓ Use Cases / Referenzen

Die Redaktion bringt:

- ✓ Storytelling
- ✓ Architektur-Perspektive
- ✓ journalistische Struktur
- ✓ Zielgruppenverständnis

Schaffen Sie
Content mit
Relevanz!

Bestandteil - Sponsored Article Co-Creation

✓ **Idee:**

Redaktion und Werbepartner entwickeln den Inhalt gemeinsam, beide Seiten arbeiten auf Augenhöhe mit klar definierten Rollen.

✓ **Umsetzung:**

Sponsored Article als Co-Creation - unter Mitwirkung der DAB-Redaktion entsteht ein Fach- oder Projektbeitrag, der klar als Anzeige gekennzeichnet und vom Werbepartner finanziert ist.

✓ **Ergebnis:**

Ein hochwertiger Beitrag, den die User wirklich lesen. Die Redaktion wahrt Qualität und Tonalität. Es entsteht modernes, hochwertiges und glaubwürdiges Storytelling, welches das Qualitätsversprechen der Dachmarke DAB erfüllt.

✓ **Laufzeit:**

3 Monate, der Sponsored Article Co-Creation bleibt auf der Website und ist über die Suchfunktion immer auffindbar.

Bestandteil – starkes Mediapaket

- ✓ **Native Article-Ad exklusiv auf der Startseite des Wissenspaketes**
zu Beginn und zur Mitte der Laufzeit jeweils 2 Wochen
- ✓ **Teaser-Ad im Listing der Beiträge des Wissenspaketes**
zeitlich komplementär zur Native Article-Ad auf der Home
- ✓ **Native Article-Ad im Related Content aller Beiträge des Wissenspaketes**
gesamte Laufzeit von 3 Monaten, Rotation möglich
- ✓ **Medium Rectangle ROS**
- ✓ **Newsletter - Native Ad im Wissenspaket-Element**
2 Ausspielungen innerhalb der Laufzeit
- ✓ **Social Media - Instagram-Story plus Ablage im Story-Highlight**
Zum Auftakt kurzes Beratungsgespräch mit Redaktion:
Welche Story trägt das Produkt? Die Story verlinkt das Produkt mit dem jeweiligen Wissenspaket auf der Website. Redaktion erstellt einen statischen Story-Frame, der ins jeweilige Highlight eingebunden wird.
- ✓ **Alle Werbemittel werden von VCS erstellt!**

**Wissenspartner
Premium**
Preis für 3 Monate
9.800,- €

Wissenspartner

Was | Sponsored Article | Medialeistung

Wissenspartner

Über guten Content positionieren Sie Ihr Unternehmen als kompetenten Ansprechpartner. Vor allem bei erklärungsbedürftigen Produkten ist Vertrauen oft erfolgsentscheidend.

Kern der Wissenspartnerschaft ist ein Sponsored Article aus Ihrem Haus. Dieser wird zielgerichtet in Ihrem gewählten Thema platziert.

Inkludiert ist ein Mediapaket mit 3-monatiger Präsenz für solide Reichweite.



Was

Bestandteil Sponsored Article:

- ✓ Eigenständiger Beitrag mit Text und Bildern zu realem oder konzeptionellem Projekt
- ✓ Die architektonische Idee steht im Fokus
- ✓ Ihre Leistung/Produkt als Teil der Lösung
- ✓ Zitate aus der Praxis

Machen
Sie Ihre
Markenwerte
erlebbar!

Bestandteil - solides Mediapaket

- ✓ **Native Article-Ad exklusiv auf der Startseite des Wissenspaketes**
zu Beginn der Laufzeit jeweils 2 Wochen
- ✓ **Teaser-Ad im Listing der Beiträge des Wissenspaketes**
ab der 3-ten Woche Laufzeit
- ✓ **Native Article-Ad im Related Content aller Beiträge des Wissenspaketes**
gesamte Laufzeit von 3 Monaten, Rotation möglich
- ✓ **Medium Rectangle ROS**
- ✓ **Social Media - Instagram-Story plus Ablage im Story-Highlight**
Zum Auftakt kurzes Beratungsgespräch mit Redaktion:
Welche Story trägt das Produkt? Die Story verlinkt das Produkt mit dem jeweiligen Wissenspaket auf der Website. Redaktion erstellt einen statischen Story-Frame, der ins jeweilige Highlight eingebunden wird.
- ✓ **Alle Werbemittel werden von VCS erstellt!**

Wissenspartner
Preis für 3 Monate
6.400,- €

Interesse? Lassen Sie uns weiter sprechen

Dagmar Schaafs

Leiterin Vermarktung

Mobil: 0151 1465 9437

E-Mail: dagmar.schaafs@vogel.de

Eva Maria Herrmann

Redaktionsleitung

Mobil: 0176 2429 9632

E-Mail: redaktion@dasneuedab.de

Christine Bauer

Vermarktung DAB

Mobil: 0170 3753 338

E-Mail: christine.bauer@vogel.de

Wir freuen uns
auf die
Zusammenarbeit!