

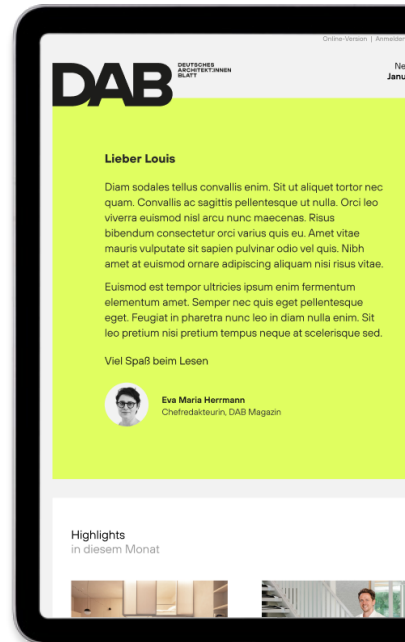
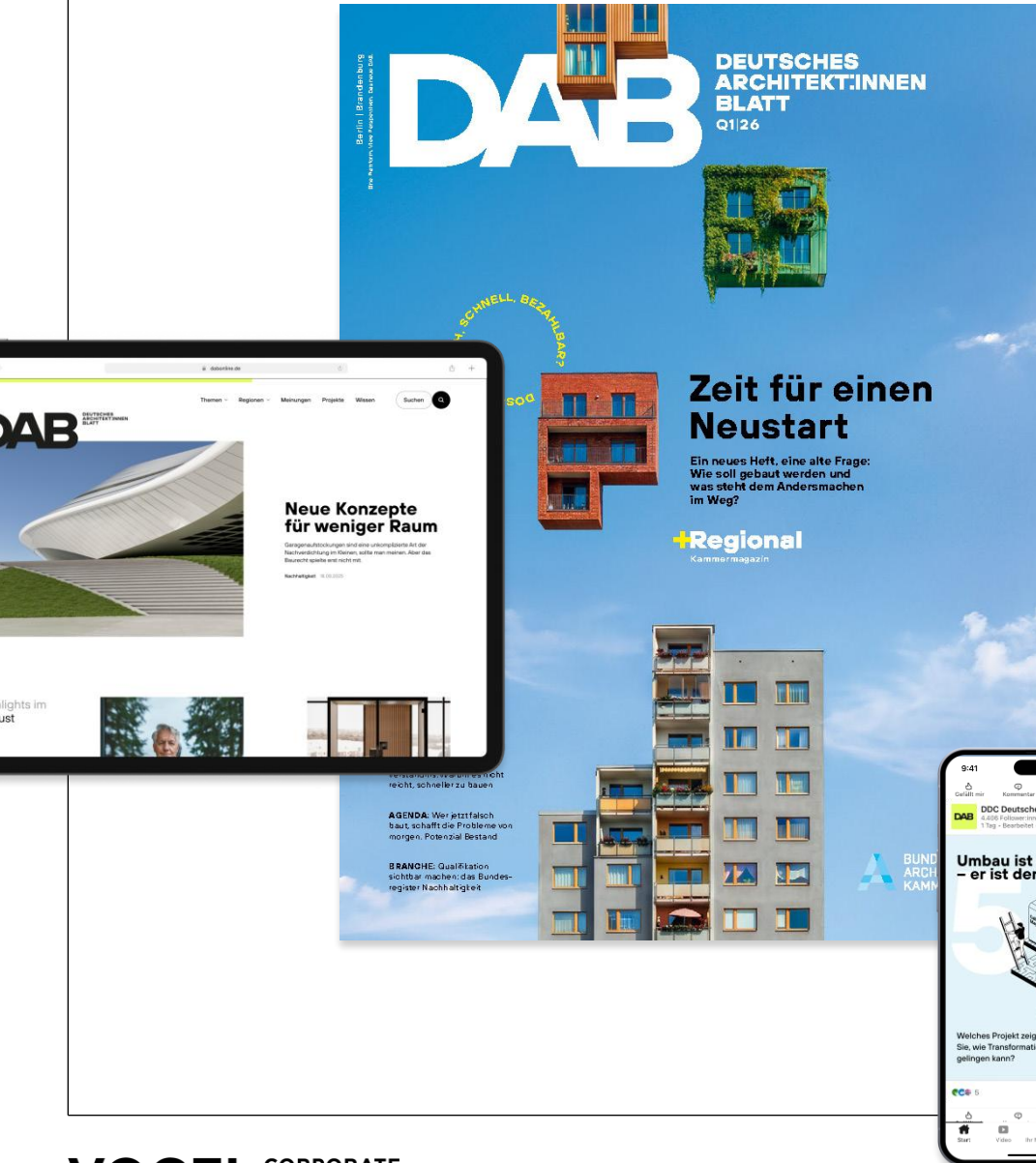
DAB

DAB

DAB

Social Media

Konzept und Werbeformate



DAB

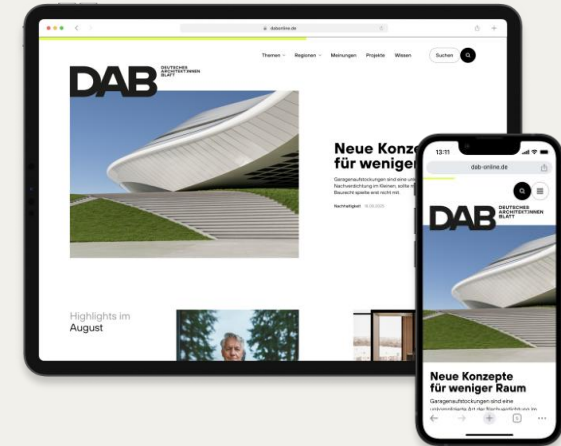
DAB

Das neue DAB-Ökosystem

Social Media
täglich

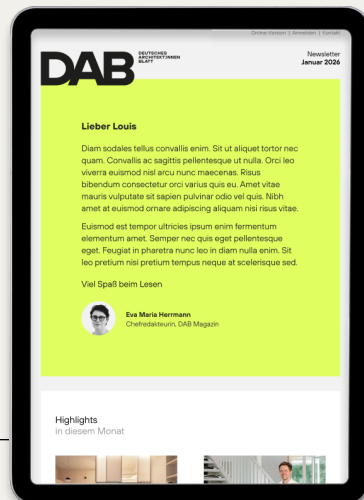


Website
täglich



DAB

Der Kompass für
Architekt:innen
und Architektur
in Deutschland



Newsletter
14-täglich



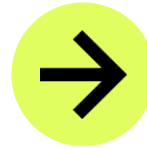
Magazin
4 x im Jahr

Warum Social Media

Social Media ist weniger ein klassischer Werbekanal sondern ein Inspirations-, Image- und Beziehungsaufbau-Tool.

Visuelles Storytelling macht dabei aus einer Marke oder einem Produkt eine erlebbare Geschichte.

Daraus resultiert mehr Aufmerksamkeit, Vertrauen und Wiedererkennung.



Social Media bietet

- Architekten sind selbst stark auf Social-Kanälen aktiv
- Inspiration statt klassischer Werbung
- Aufbau von Marke und Vertrauen
- Markenwerte werden emotional aufgeladen
- Unterstützung des Vertriebs
- Präsentation von Referenzprojekten

Warum Instagram

Hohe Reichweite und aktive Zielgruppen

Instagram zählt zu den meistgenutzten Social-Media-Plattformen weltweit.

Besonders stark vertreten sind 18- bis 45-Jährige mit hoher Kauf- und Entscheidungsrelevanz.

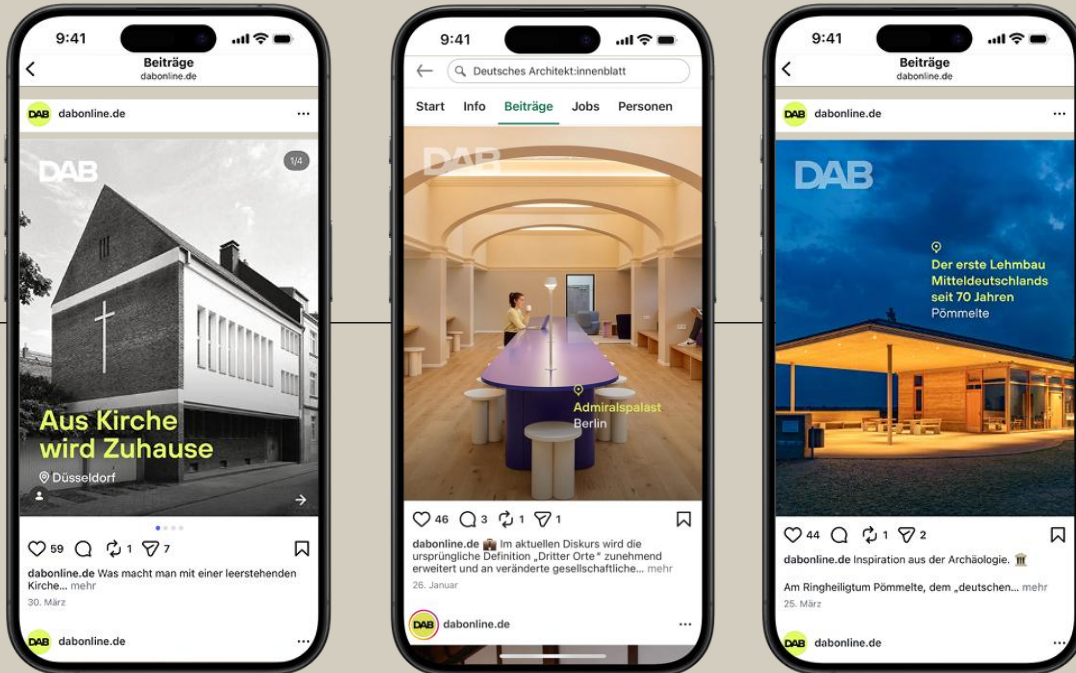
Die Nutzer verbringen viel Zeit im Feed, bei Reels und Stories, das bringt hohe Kontaktchancen.



DAB auf Instagram

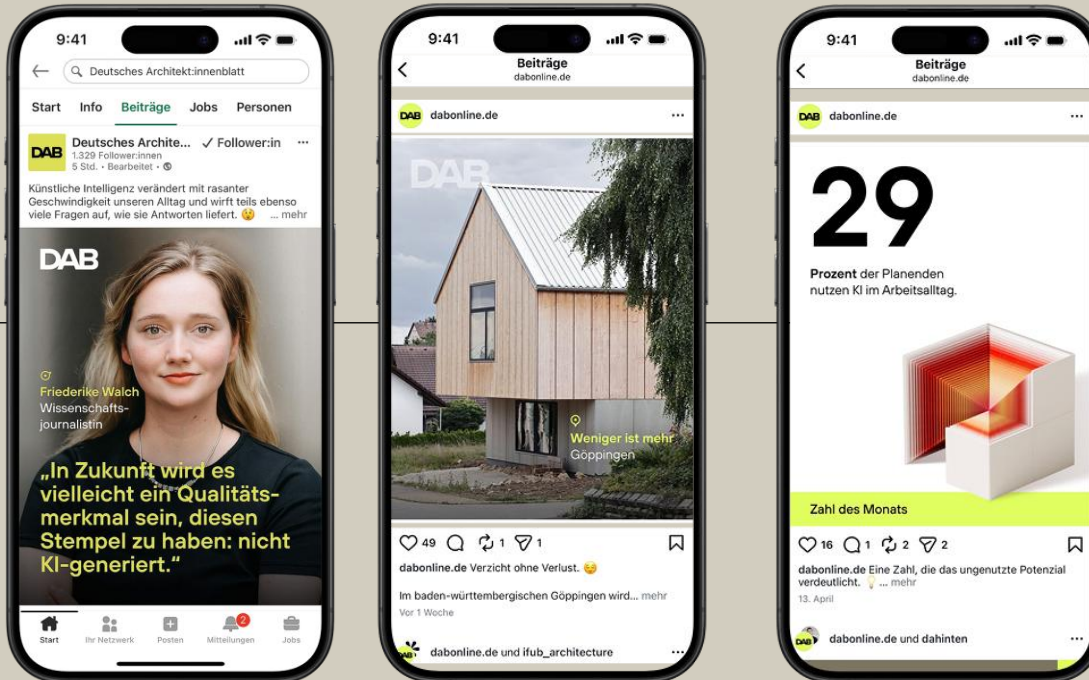
Leistungszahlen*

- 61.500 erreichte Konten
- 284 % Steigerungsrate bei erreichten Konten
- 194.000 Impressions
- 25% Steigerungsrate im Vergleichszeitraum
- Täglich neue Inhalte



DAB auf Instagram

- Das **Schaufenster** ist das neue Advertorial-Format im Instagram-Feed.
- Ihre Projekte werden sichtbar, nicht als klassische Werbung, sondern redaktionell kuratiert und hochwertig als Instagram-Asset aufbereitet.
- Sie profitieren von der Einbindung in das Umfeld des Deutschen Architekt:innenblatts, einer etablierten Fachmarke, die für Relevanz, Qualität und fachliche Expertise steht.



Vorteile für Sie

- **Ihre Inhalte erscheinen am richtigen Platz** – direkt vor der Zielgruppe Architektinnen und Architekten, Planerinnen und Planer und dem Nachwuchs
- **Professionelle Inszenierung:** Wir kümmern uns um Design und Storytelling
- **Native Advertising:** Ihr Projekt wirkt wie redaktioneller Content, nicht wie klassische Werbung
- **Transparenz:** Klare Kennzeichnung als Partnerbeitrag, vollständige Kontrolle über die Botschaft. Sie geben die finale Freigabe für den Post.

790,-

Schaufenster Static

Was:

Static Post (1 Kachel) + Caption max. 850 Zeichen



1.190,-

Schaufenster Carousel

Was:

Karussell-Post mit max. 3 Slides + Caption max. 850 Zeichen

Ablauf

1. Beratungsgespräch mit der DAB-Redaktion

Wie wird das Produkt inszeniert? Welche Story wird erzählt? Wie wird sie visuell auf den Punkt gebracht?

2. Anlieferung der Einzel-Komponenten

Anzeigenkunde liefert die Bestandteile für die Werbemittel rechtfrei an



2.350,-

Schaufenster Video Cut

Was:

Social-Video aus angeliefertem Material + Thumbnail

Dauer: max. 45 Sekunden

- bis zu 10 Clips, max. 1 Minute pro Clip
- Fotos
- Caption max. 850 Zeichen



Ablauf

1. Beratungsgespräch mit der DAB-Redaktion

Welche Story wird erzählt?
Wie wird sie in Szene gesetzt?

2. Briefing

Anzeigenkunde erhält klares
Briefing mit Material-Specs

3. Anlieferung der Einzelkomponenten

Anzeigenkunde liefert die
Bestandteile für die
Werbemittel rechtfrei an



2.600,-

Schaufenster Video Remote

Was:

Social-Video mit Kundin/Kunde als Protagonist + Thumbnail

Dauer: max. 45 Sekunden

- Remote-Dreh: Eine Person steht vor der Kamera und stellt das Produkt/die Leistung vor
- DAB-Redaktion steuert den Ablauf und sorgt für klare und stringente Umsetzung
- Caption max. 850 Zeichen



Ablauf

1. Beratungsgespräch mit der DAB-Redaktion

Welche Story wird erzählt?
Wie wird sie in Szene gesetzt?

2. Briefing

Anzeigenkunde erhält klares
Briefing mit Material-Specs

3. Remote-Dreh

mit Person als Protagonist vor
der Kamera



Lassen Sie uns weiter sprechen

Sales

Dagmar Schaafs

Leiterin Vermarktung

Mobil: 0151 1465 9437

E-Mail: dagmar.schaafs@vogel.de

Christine Bauer

Vermarktung DAB

Mobil: 0170 3753 338

E-Mail: christine.bauer@vogel.de

Redaktion

Lilly Wolter

Senior Redakteurin Social Media

Mobil: 0151 1508 9971

E-Mail: lilly.wolter@vogel.de

Luisa Horn

Junior Redakteurin Social Media

Mobil: 0151 6703 0459

E-Mail: luisa.horn@vogel.de

Wir freuen uns
auf die
Zusammen-
arbeit!