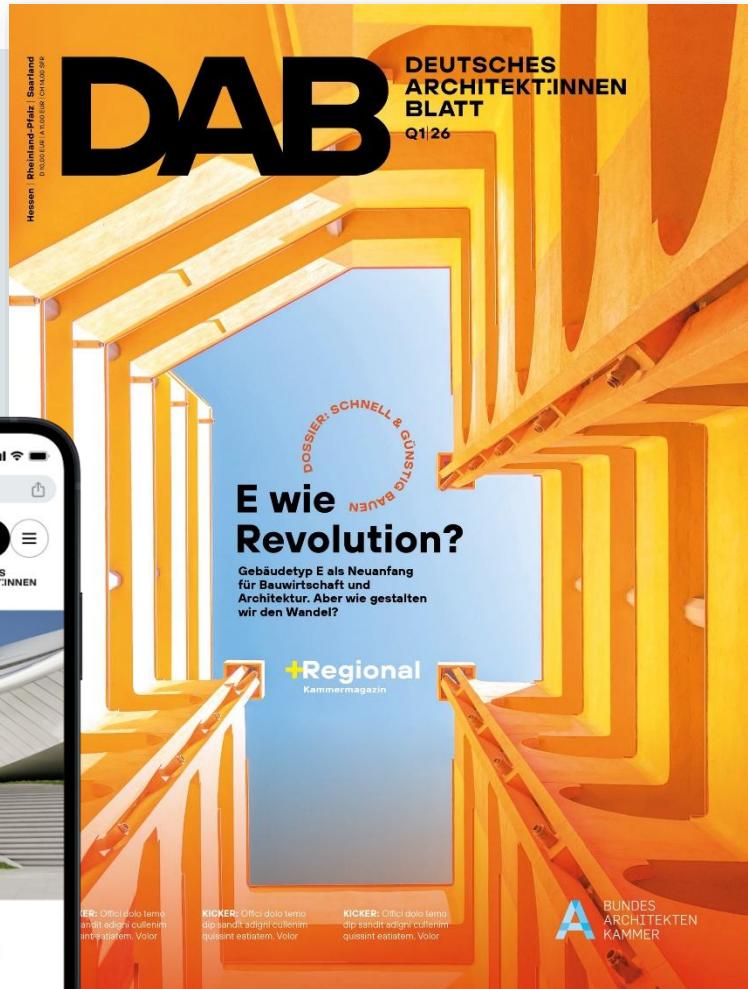


2026 Mediainformationen

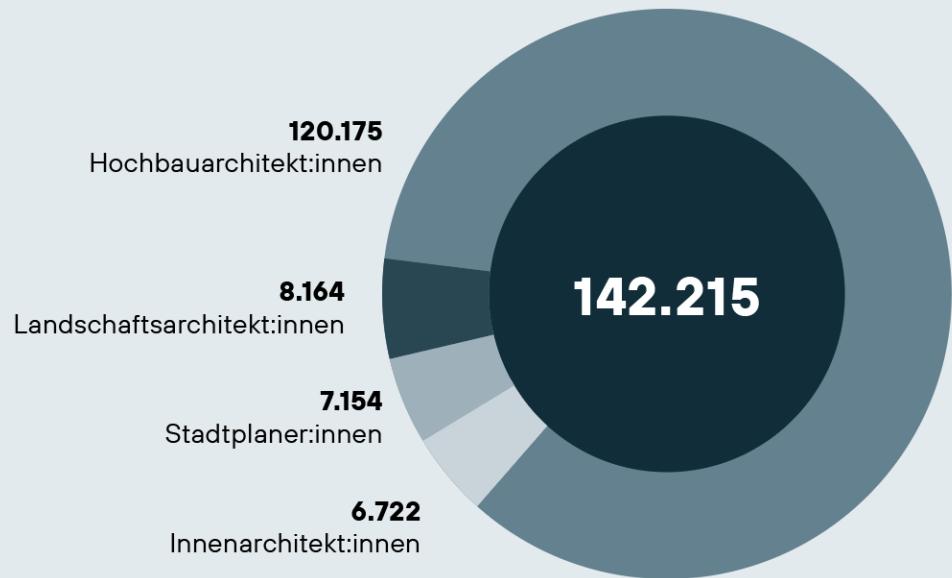
Nr. 53 gültig ab 1. Januar 2026 / Gesamtausgabe mit acht Regionalteilen



Der Architektenmarkt

In Deutschland gibt es über 140.000 Architektinnen und Architekten!

Das zeigt die Bundeskammerstatistik 2025



Quelle: Bundeskammerstatistik vom 1. Januar 2025

Profitieren Sie von der hohen Kontaktdichte zu Architektinnen und Architekten in Deutschland. Machen Sie Ihre Werbung erfolgreich.

Die Publikationen

Mit dem DAB erreichen Sie den gesamten Architektenmarkt!

Tatsächlich verbreitete Auflage

Deutsches Architektenblatt 139.791



DBZ Deutsche Bauzeitschrift 24.387, davon 8.690 ePaper



db Deutsche Bauzeitung 18.341, davon 2.483 ePaper



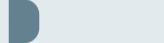
Detail 15.120, davon 2.343 ePaper



AIT 12.569



Bauwelt 12.339, davon 4.892 ePaper



wa wettbewerbe aktuell 4.670

ePaper Print

Quelle: IVW II/2025

Auf einen Blick

Kurzcharakteristik

Das **Deutsche Architektenblatt (DAB)** ist das führende Fachmedium für Architektur und Planung in Deutschland – und erreicht mit einer verbreiteten Auflage von rund 140.000 Exemplaren die größte Leserschaft unter Architekten und Architektinnen aller Fachrichtungen sowie planenden Bauingenieure. Als offizielles Organ der Bundesarchitektenkammer und der 16 Landesarchitektenkammern vereint es journalistische Qualität mit der inhaltlichen Tiefe einer standespolitischen Publikation.

Mit dem neuen Magazinkonzept präsentiert sich das DAB klar gegliedert in drei redaktionelle Bereiche:

Dossier – Beiträge und Leitartikel, die zentrale Themen der Architektur vertiefen, Entwicklungen einordnen und Zukunftsperspektiven eröffnen.

Agenda – Aktuelle Themen aus Recht, Berufspolitik, Normung und Digitalisierung mit Kommentaren, Analysen und Orientierung für den Berufsalltag.

Branche – Projekte, Persönlichkeiten und Innovationen aus Architektur, Baukultur und Industrie mit Blick auf das, was die Profession antreibt.

So verbindet das DAB journalistische Tiefe, praktische Relevanz und inspirierende Vielfalt. Es begleitet die Architektinnen und Architekten in Deutschland als verlässliche Informationsquelle und Impulsgeber – mit klarem Fokus auf das, was Architektur heute und morgen prägt.



Verbreitete Auflage

139.791



Druck- und Bindeverfahren,
Druckunterlagen Rollenoffset,
70er Raster, Klebebindung. Es
können nur digitale
Druckunterlagen verwendet
werden.

4x
Erscheinungsweise
4-mal im Jahr



Satzspiegel
178 mm breit,
239 mm hoch
3 Spalten je 57 mm

Zeitschriftenformat
210 mm breit,
280 mm hoch
5 mm Beschneid
je Anschnittkante

dabonline.de

Auf einen Blick

Mitgliedschaften

IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Herausgeber

Bundearchitektenkammer

(Bundesgemeinschaft der Architektenkammern)

Offizielles Organ der Bundesgemeinschaft der Architektenkammern und der Architektenkammern der Bundesländer, Körperschaften öffentlichen Rechts

BAK-Bundesgeschäftsstelle: Askanischer Platz 4, 10963 Berlin

Realisation

Axel Springer Corporate Solutions GmbH & Co. KG

Axel-Springer-Straße 65, 10969 Berlin

Internet: as-corporate-solutions.de
E-Mail: vermarktung@dasneuedab.de

Redaktion

Redaktionsleitung

Eva Maria Herrmann

Telefon: +49 176 / 2429 9632

E-Mail: redaktion@dasneuedab.de

Verlag

Verlagsleitung

Ulf Reimer

Telefon: +49 151 / 6558 7698

E-Mail: ulf.reimer@axelspringer.com

Projektleitung

Ulrike Schonert

Telefon: +49 151 / 5846 6183

E-Mail: ulrike.schonert@axelspringer.com

Vermarktungsleitung

Dagmar Schaafs

Telefon: +49 151 / 1465 9437

E-Mail: dagmar.schaafs@axelspringer.com

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb von 8 Tagen mit 2% Skonto

Innerhalb von 14 Tagen rein netto

Ust-Ident.Nr. DE318484206

Bankverbindung:

Deutsche Bank Filiale, Berlin

IBAN: DE DE06100700000052426200

Swift Code/BIC: DEUTDEBB

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Auflagenkontrolle



Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für das zweite Quartal 2025 vom 1. April bis 30. Juni 2025

Verbreitete Auflage

Gesamtausgabe	139.791
Baden-Württemberg	25.268
Bayern	26.244
Nord 1	7.842
Nord 2	11.636
Nordrhein-Westfalen	32.144
Ost	18.306
Südwest	18.352

**Abonnement-Auflage
(Mitgliederstücke)** 138.701

Freistücke 1.090

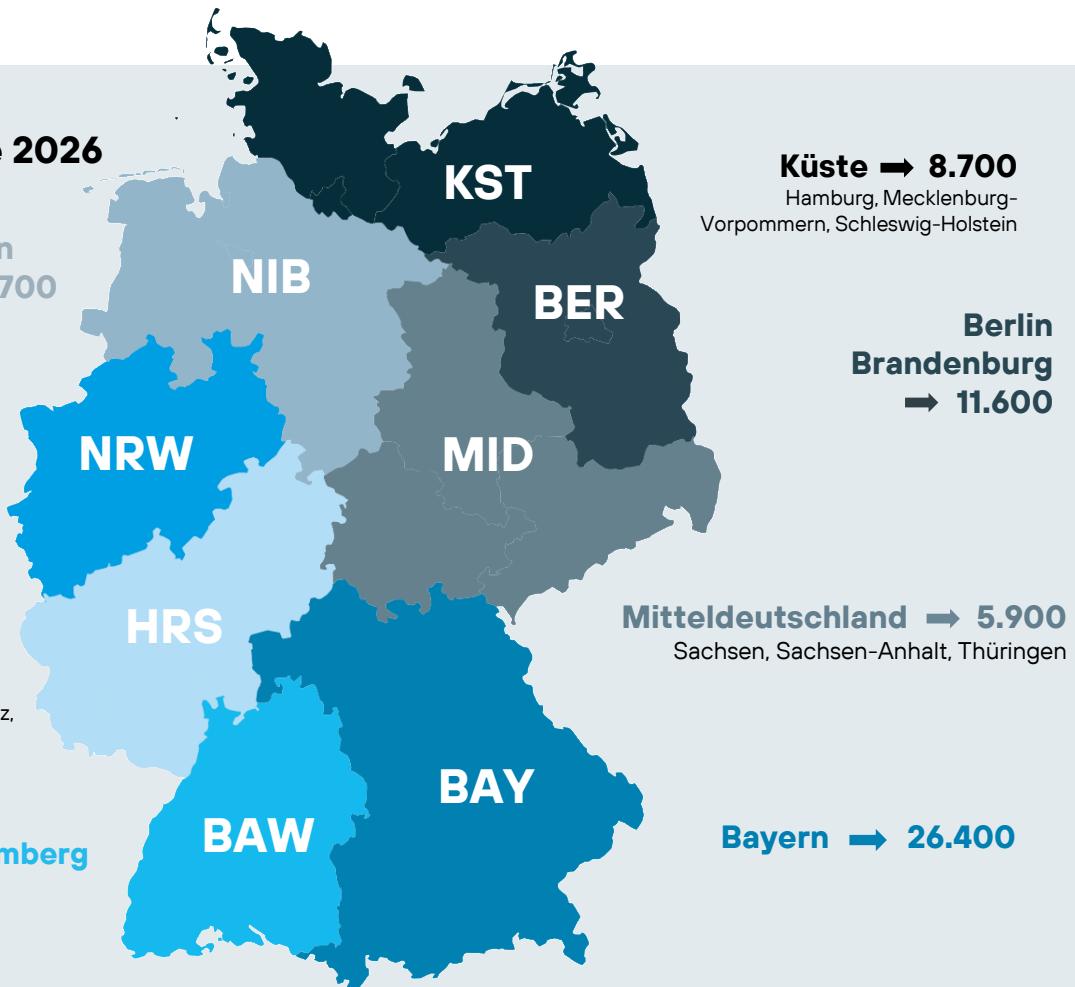
Neu: Auflagenanteile 2026

Niedersachsen
Bremen → 11.700

Nordrhein-
Westfalen
→ 32.300

Südwest
→ 18.400
Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland

Baden-Württemberg
→ 25.400



Das DAB erscheint deutschlandweit mit zukünftig mit **acht Regionalausgaben**. Darin jeweils die aktuellsten Nachrichten und Reportagen aus den 16 Kammerbezirken.

Beilagen- und Beihefter-Belegungen sind entsprechend der regionalen Aufteilung möglich.
Anzeigenwerbung innerhalb der Regionalteile ist begrenzt möglich.

Themenübersicht 1/2

Jeden Monat setzt das Deutsche Architektenblatt einen neuen thematischen Schwerpunkt, der auf allen Kanälen – Print, Online, Newsletter und Social Media – aufgegriffen wird. Die zwölf Jahresthemen schaffen damit ein verbindendes inhaltliches Gerüst und bieten Werbepartnern vielfältige, zielgerichtete Anknüpfungspunkte über alle Medien hinweg.

Ausgabe	Monat	Themenschwerpunkt	Events
Q1	Digital Januar	Infrastruktur	Deutschlands Infrastruktur bröckelt – was 2026 passieren muss, um das zu ändern Heimtextil, Frankfurt 13.-16.01.26 Domotex, Hannover 19.-22.01.26 imm cologne, Köln 20.-23.01.26
	Digital Februar	Kreislaufwirtschaft	In Kreisläufen denken, nachhaltiger bauen Ambiente, Frankfurt 6.-10.02.26 DACH+HOLZ International, Köln 24.-27.02.26
	Print + Digital März	Schnell + Bezahlbar	Wie wollen und können wir künftig bauen und wohnen? Light & Building, Frankfurt 8.-13.03.26 ISH, Frankfurt 15.-19.03.26 SHK+E, Essen 17.-20.03.26 DigitalBAU, Köln 24.-26.03.26 FENSTERBAU FRONTALE, Nürnberg 24.-27.03.26
Q2	Digital April	Künstliche Intelligenz	Wie KI das Planen und Bauen verändert Architekt@Work, München 15.-16.04.26 World Design Capital 2026 - Frankfurt RheinMain
	Digital Mai	Büronachfolge & Gründung	Was heißt Selbstständigkeit für Architektinnen und Architekten heute?
	Print + Digital Juni	Architektur-Vermittlung	Wie die Bedeutung guter Architektur (be)greifbar wird REAL ESTATE ARENA, Hannover 10.-11.06.26 Stone+tec, Nürnberg 17.-20.06.26 Tag der Architektur 27.-28.06.2026

Themenübersicht 2/2

Ausgabe	Monat	Themenschwerpunkt	Events
Q3	Digital Juli	Große Events	Großveranstaltungen – zeitgemäß und nachhaltig? Fußball-WM 11.06.-19.07.26
	Digital August	Klimaresilienz & Hitzeschutz	Städte und Gemeinden im Wandel Woche der Klimaanpassung Deutscher Nachhaltigkeitspreis Architektur
	Print + Digital September	Junge Köpfe, junge Ideen	Generation Haltung Nachwuchsarchitekt:innentag (NAT26) Nordbau, Neumünster 09.-13.09.26 GaLaBau, Nürnberg 15.-18.09.26
Q4	Digital Oktober	Bauen für die Bildung	Wie sieht eine Bildungsarchitektur der Zukunft aus? EXPO REAL, München 05.-07.10.26 Interbad, Stuttgart 06.-08.10.26 Architekt@Work, Berlin 07.-08.10.26 Glastec, Düsseldorf 20.-23.10.26 ORGATEC, Köln 27.-30.10.26
	Digital November	Strukturumfrage	Arbeitsrealitäten und Zukunftsperspektiven im Berufsstand Denkmal, Leipzig 05.-07.11.26
	Print + Digital Dezember	Zukunftsräume	Wo Architektur neue Wege geht Architekt@Work, Frankfurt 02.-03.12.26

Print-Termine im Überblick

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Spätester Anliefertermin Beilagen und Beiheftter	Erscheinungstermin
1/26	26.01.2026	02.02.2026	09.02.2026	06.03.2026
2/26	20.04.2026	27.04.2026	06.05.2026	05.06.2026
3/26	28.07.2026	04.08.2026	11.08.2026	05.09.2026
4/26	27.10.2026	03.11.2026	10.11.2026	05.12.2026

Online-Buchungen sind flexibel bis 5 Werkstage vor Live-Schaltung des Werbemittels möglich

Preise und Formate Anzeigen deutschlandweit



1/1 Seite	Breite x Höhe in mm	Preis
hoch	Anschnitt 210 x 280	15.900 €



1/2 Seite	Breite x Höhe in mm	Preis
quer	Anschnitt 210 x 139	
hoch	Anschnitt 105 x 280	9.300 €



1/3 Seite	Breite x Höhe in mm	Preis
quer	Anschnitt 210 x 94	
hoch	Anschnitt 68,5 x 280	6.800 €



1/4 Seite	Breite x Höhe in mm	Preis
quer	Anschnitt 210 x 70	
Eckfeld	Anschnitt 105 x 135	5.200 €

Die Platzierung der $\frac{1}{4}$ Seite Eckfeld ist nicht exklusiv.

Umschlagseiten



U2	Breite x Höhe in mm	Preis
hoch	Anschnitt 210 x 280	17.900 €



U3	Breite x Höhe in mm	Preis
hoch	Anschnitt 210 x 280	14.500 €



U4	Breite x Höhe in mm	Preis
hoch	Anschnitt 210 x 280	17.900 €

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel

2-maliges Erscheinen 3 %
3-maliges Erscheinen 5 %
4-maliges Erscheinen 7,5 %

Mengenstaffel

2 Seiten 5 %
3 Seiten 7,5 %
4 Seiten 10 %

Formate mit 5 mm Anschnittzuschlag an allen Seiten. Alle Preise in 4c.-Gestaltung.

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

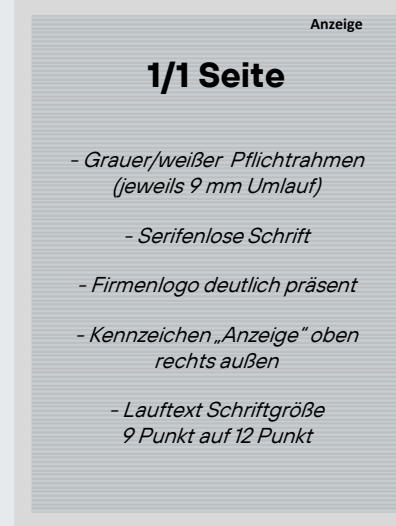
Zahlungsbedingungen:

Innerhalb von 8 Tagen mit 2% Skonto
Innerhalb von 14 Tagen rein netto
Ust-Ident.Nr. DE318484206

Bankverbindung:

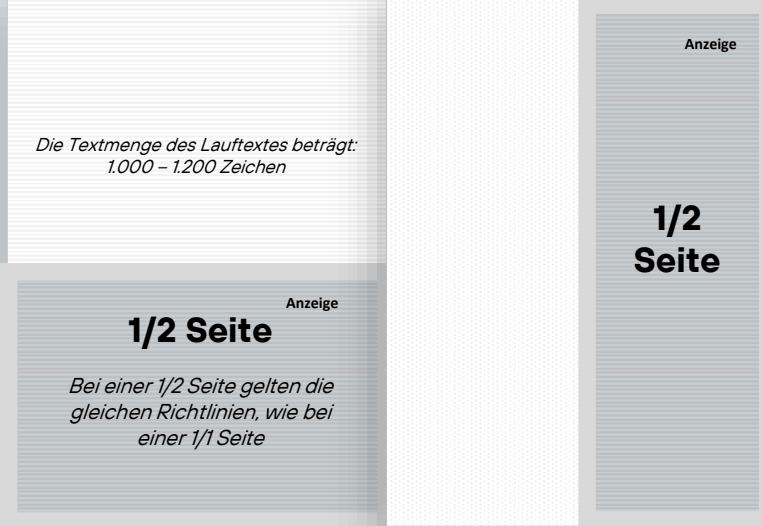
Deutsche Bank Filiale, Berlin
IBAN: DE DE06100700000052426200
Swift Code/BIC: DEUTDEBB

Advertiser – Mehr inhaltlicher Spielraum für Ihre Werbung!



1/1 Seite: 210 mm breit x 280 mm hoch

16.200 €



½ Seite quer: 210 mm breit x 139 mm hoch / ½ Seite hoch: 105 mm breit x 210 mm hoch

9.500 €

Unser Service für Sie:

Gerne erstellen wir Ihr Advertiser. Texte und Bildmaterial muss rechtfrei zur Verfügung gestellt werden. Bitte beauftragen Sie uns bis spätestens zehn Tage vor Anzeigenschluss.

Berechnung:

Wir berechnen für die Gestaltung durch die Art Direktion* je Seite **500,- €**, inkl. 2 Korrekturschleifen. Jede weitere Korrekturschleife 50,00€.

Gestaltung:

Advertisers müssen sich in Form und Aufmachung für den flüchtigen Leser deutlich erkennbar von den redaktionellen Teilen des Magazins unterscheiden. Jede Seite des Advertisers wird mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel

2-maliges Erscheinen 3 %

3-maliges Erscheinen 5 %

4-maliges Erscheinen 7,5 %

Mengenstaffel

2 Seiten 5 %

3 Seiten 7,5 %

4 Seiten 10 %

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

* Die Leistung der Art Direktion ist weder rabatt- noch AE-abzugsfähig.

Preise und Formate Anzeigen regional



1/1 Seite Breite x Höhe in mm	KST	BER	MID	BAW	BAY	NRW	NIB	HRS
Satzspiegel 178 x 235	2.420 €	2.700 €	1.860 €	4.620 €	4.680 €	5.520 €	2.640 €	3.660 €



1/2 Seite Breite x Höhe in mm	KST	BER	MID	BAW	BAY	NRW	NIB	HRS
quer Satzspiegel 178 x 109	1.390 €	1.550 €	1.070 €	2.660 €	2.700 €	3.180 €	1.520 €	2.100 €
hoch Satzspiegel 85 x 235								

Neue regionale Struktur

KST (Küste): Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern

BER: Berlin, Brandenburg

MID (Mitteldeutschland): Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

BAW: Baden-Württemberg

BAY: Bayern

NRW: Nordrhein-Westfalen

NIB: Niedersachsen, Bremen

HRS: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Platzierungen

sind limitiert und nicht exklusiv. Die Anzeigen werden in der Rubrik **regionales Angebot** platziert

Rabatte

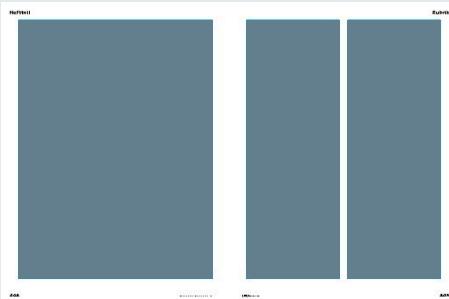
gelten gleichlautend wie in der Gesamtausgabe, siehe Seite 9

Preise

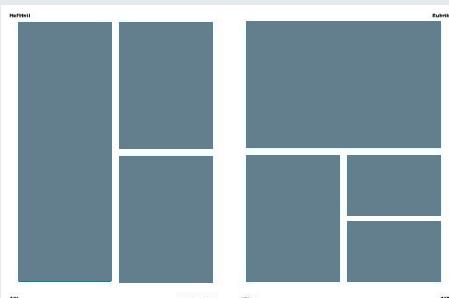
gelten für 4c-Gestaltung

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Print Formate und Preise Stellenmarkt



1/1 Seite	Breite x Höhe	Preis
hoch	178 mm x 238 mm	6.600 €



1/2 Seite	Breite x Höhe	Preis
quer	178 x 115	
hoch	85 x 238	3.900 €

1/4 Seite	Breite x Höhe	Preis
	85 x 115	2.600 €

1/8 Seite	Breite x Höhe	Preis
	85 x 53	1.300 €

Stellenanzeigen werden deutschlandweit veröffentlicht. Die Größen der Anzeigen in Print sind gemäß Schema und der aufgelisteten Formate festgeschrieben.
Mindestschriftgröße 8 Punkt im Fließtext der Anzeige.
Die Preise sind nicht rabattfähig.
Wir gewähren 15% Agenturprovision.

Print/Online-Kombinationen

- **Aufpreis 450,- €**
- nur für identische Inhalte
- Laufzeit 30 Tage
- Liveschaltung frühestens 2 Wochen vor ET der Printausgabe möglich
- Buchung zum Anzeigenschluss der Print-Ausgabe

Alle Preise in 4c Gestaltung, zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer.

Online Only Stellenanzeigen auf dabonline.de

Neben dem etablierten Stellenmarkt im DAB ist das **Stellenportal auf dabonline.de** die richtige Plattform für Ihr perfektes Personalkonzept. Wählen Sie für Ihre Ausschreibung aus drei unterschiedlichen Angeboten das für Ihr Unternehmen passende heraus.

Angebot Premium

Laufzeit **60** Tage

2 x Refresh nach
jeweils 20 Tagen

Ausspielung als TOP Job in
zwei Newslettern innerhalb
der Laufzeit

Ausspielung als TOP Job
prominent im Head des
Stellenportals

Ausspielung als TOP Job im
Widget auf dabonline.de
für 1 Woche

Angebot Standard

Laufzeit 30 Tage

1 x Refresh nach
15 Tagen

Ausspielung als TOP Job im
ersten Newsletter der
Laufzeit

Angebot Mini

Laufzeit 30 Tage

TOP Job Ausspielungen garantieren höhere
Aufmerksamkeit, da Ihr Angebot wesentlich mehr
Touchpoints mit der Zielgruppe bekommt.
Durch die **Refresh-Funktion** erhält Ihre Anzeige ein
neues Veröffentlichungsdatum. Da die Ergebnistreffer
nach Aktualität sortiert sind, schieben Sie damit Ihr
Stellenangebot zurück nach oben.

Beihefter & Beilagen

	Beihefter	Beilagen																				
Preise	<p>Gesamtausgabe (rabattfähig)</p> <table> <thead> <tr> <th>Umfang</th> <th>Preis</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 Blatt = 2 Seiten</td> <td>14.000 €</td> </tr> <tr> <td>2 Blatt = 4 Seiten</td> <td>22.500 €</td> </tr> <tr> <td>3 Blatt = 6 Seiten</td> <td>29.000 €</td> </tr> <tr> <td>4 Blatt = 8 Seiten</td> <td>35.500 €</td> </tr> </tbody> </table> <p>(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)</p>	Umfang	Preis	1 Blatt = 2 Seiten	14.000 €	2 Blatt = 4 Seiten	22.500 €	3 Blatt = 6 Seiten	29.000 €	4 Blatt = 8 Seiten	35.500 €	<p>Gesamtausgabe (nicht rabattfähig)</p> <table> <thead> <tr> <th>Einzelgewicht</th> <th>Preis pro Tausend</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>bis 25 g</td> <td>197 €</td> </tr> <tr> <td>bis 30 g</td> <td>211 €</td> </tr> <tr> <td>bis 35 g</td> <td>225 €</td> </tr> <tr> <td>bis 40 g</td> <td>239 €</td> </tr> </tbody> </table> <p>Portokosten sind im Preis enthalten. Preise für höhere Einzelgewichte auf Anfrage. Teilbeilagen ab 2.000 Exemplaren auf Anfrage möglich. Zuschlag pro Teilbeilagen-Selektion 250,- €.</p>	Einzelgewicht	Preis pro Tausend	bis 25 g	197 €	bis 30 g	211 €	bis 35 g	225 €	bis 40 g	239 €
Umfang	Preis																					
1 Blatt = 2 Seiten	14.000 €																					
2 Blatt = 4 Seiten	22.500 €																					
3 Blatt = 6 Seiten	29.000 €																					
4 Blatt = 8 Seiten	35.500 €																					
Einzelgewicht	Preis pro Tausend																					
bis 25 g	197 €																					
bis 30 g	211 €																					
bis 35 g	225 €																					
bis 40 g	239 €																					
Formate	<p>Heftformat 210 x 280 mm plus 3 mm im Bund, 10 mm oben und 3 mm außen, unten mind. 3 mm bis max. 30 mm Formate für Einhefter mit Klappe auf Anfrage</p>	<p>maximale Größe 195 x 275 mm</p>																				
Technische Angaben	<p>Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrseitige Einhefter sind auf das jeweilige Format gefalzt anzuliefern. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.</p>	<p>Beilagen werden lose eingelegt. Die Beilagen müssen aus einem Stück bestehen. Sollten die Beilagen gefalzt sein, muss die längere Seite geschlossen sein.</p>																				
Sonstiges	<p>Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen und Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Erschwernisse bei der Bearbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Bitte fordern Sie das Infosheet mit den spezifischen technischen Angaben zu Konzeption und Anlieferung an. Sie erhalten dieses bei Auftragerteilung automatisch.</p>																					

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Facts

Technische Angaben

Umschlag	4/4 farbig Euroskala Bogenoffset
Innenteil	4/4 farbig Euroskala Rollenoffset
Bindung	Klebebindung
Heftformat	210 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel	183 mm breit, 239 mm hoch
Anschnitt	Beschnittzugabe an allen Seiten 5 mm
Rasterweite	70er Raster
Profil	Umschlagseiten: ISOcoated_v2_300_eci.icc Inhaltsseiten: PSO_LCW_Improved-eci.icc
PDF-Standard	PD/X-4
Bunddopplung	3 mm bei Motiven die über die Heftmitte gehen
Bild- und Textelemente	Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren
Proof	Farbverbindlich gemäß ISO 12647-7
Zierrillen-Position	Ca. 6 mm vom Bund

Digitaler Stellenmarkt

Selbstschaltungstool Im Stellenportal bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Anzeige selbstständig zu gestalten und zu buchen. Weiterhin können Sie auch über den Verlag die Anzeige einbuchen.

Dateiformat HTML5
gerne unterstützen wir Sie bei der Anfertigung Ihrer Anzeige als responsive Datei

Anlieferung Druckunterlagen

E-Mail: ↗ dateneingang@vogel.de

Rückfragen Druckunterlagen

Gabi Roth
Teamlead Auftragsmanagement
Telefon: +49 931-418 2871
E-Mail: ↗ gabi.roth@vogel.de



DAB Online

Kurzcharakteristik

Mit **dabonline.de** ist das Deutsche Architektenblatt auch digital umfassend präsent. Die Website bündelt Nachrichten, Hintergründe und Impulse aus den Bereichen Architektur, Stadtplanung, Innenarchitektur und Landschaftsarchitektur und ist damit die Plattform für die Branche.

Sie greift die zentralen Themen auf, ordnet aktuelle Entwicklungen ein und zeigt, welche Ideen die Zukunft des Bauens prägen werden. Neben vertiefenden Beiträgen zu den Heftthemen finden sich News, Meinungen, Interviews und Trends aus Praxis, Politik, Wirtschaft und Kultur.

Ein klar strukturierter Regionalbereich vernetzt die Inhalte der 16 Landesarchitektenkammern und macht regionale Schwerpunkte, Positionen und Projekte sichtbar.

So steht **dabonline.de** für journalistische Qualität, fachliche Relevanz und den vernetzten Blick auf Architektur in Deutschland.

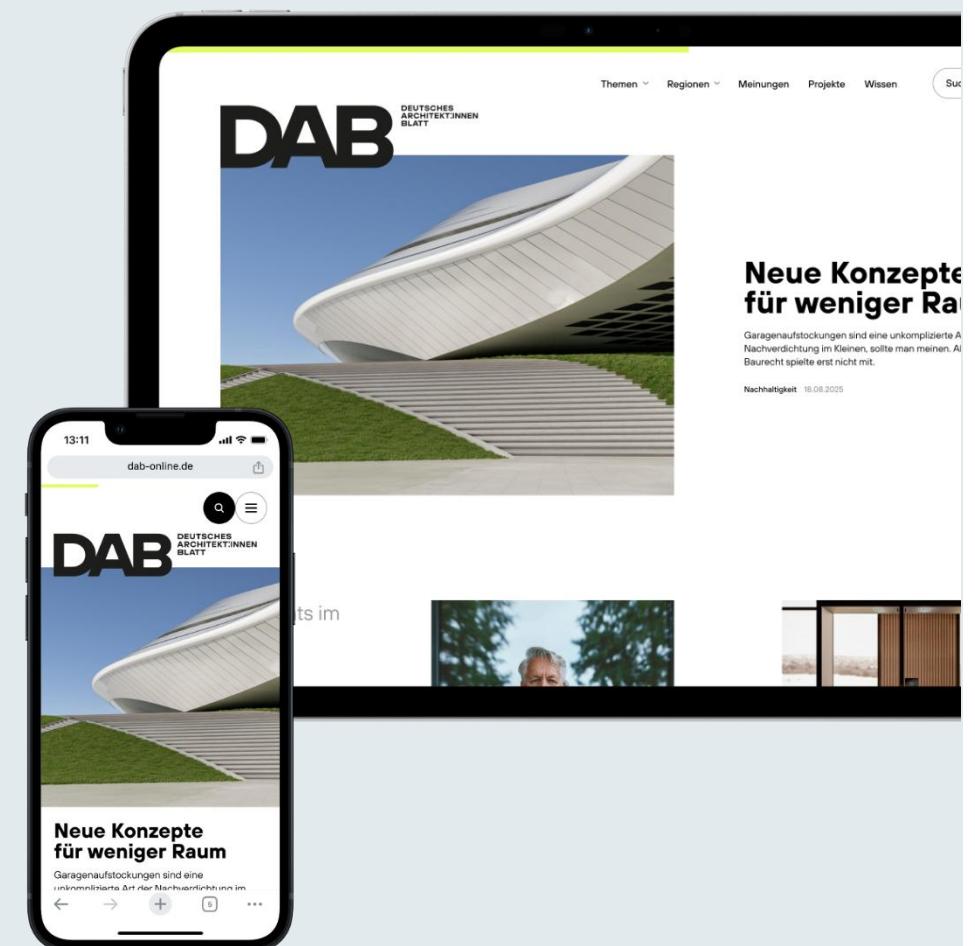
Zielgruppe

Architekten und Architektinnen aller Fachrichtungen sowie Entscheidungsträger und Entscheidungsträgerinnen aus Wirtschaft, Politik und Forschung

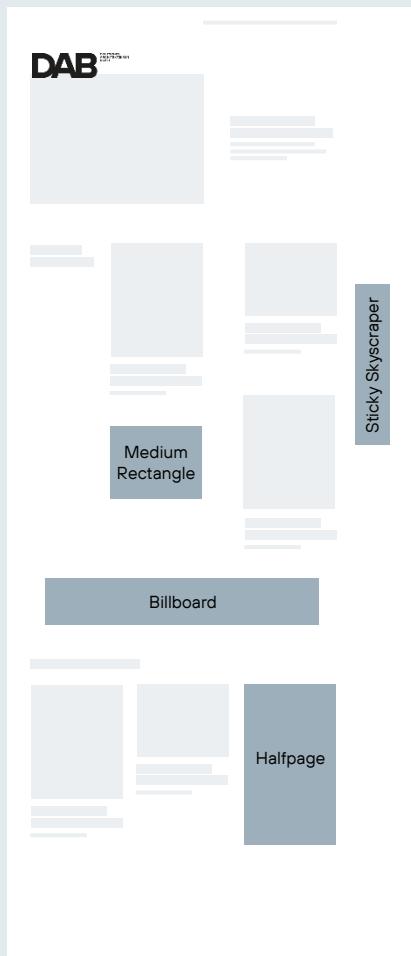
Leistungswerte

01.01.2024 – 31.12.2024
89.957 Page Impressions
62.158 Sitzungen
im Durchschnitt pro Monat

Quelle: Google Analytics 4



Werdeformen und Preise Website



Display-Werdeformen	Format (px)	Preis
Medium Rectangle	300 x 250	3.300 €
Halfpage Ad	300 x 600	3.850 €
Billboard	800 x 250	4.900 €
Sticky Skyscraper	160 x 600	4.250 €

Platzierung Die Platzierungen der Display-Werdeformen finden in Rotation mit max. zwei weiteren Werbemitteln statt.

Rabatte Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

- 3 Monate 3%
- 6 Monate 5 %
- 9 Monate 10 %
- 12 Monate 15%

Laufzeit Monatlich

Buchungsschluss und Datenanlieferung

5 Werktagen vor Schaltbeginn

Technische Spezifikationen

Dateiformate: gif, jpg, png

Datenvolumen: max. 200 KB

Sonderwerbeformen	Format/Anlieferung	Preis
Online-Advertiser inklusive Medium Rectangle	Text 5.000 Zeichen plus 5 Bilder plus Links	4.650 €
Video Ad inklusive Medium Rectangle	Mp4 oder ogg, max. 5 MB	4.650 €
Wissens-Partnerschaft	Angaben folgen	

Alle Preise auf Monatsbasis. Es ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

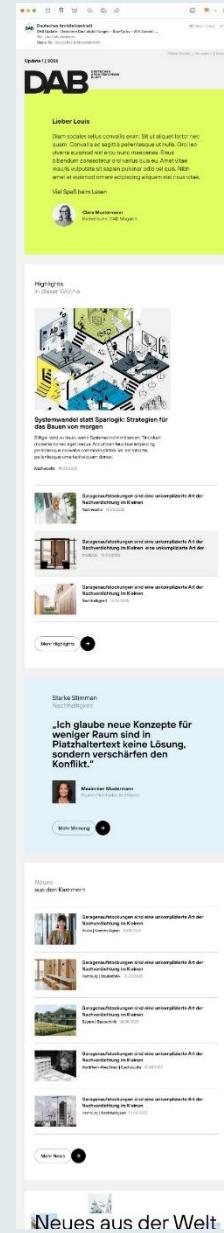
Werdeformen und Preise DAB Update

Kurzcharakteristik

Der **Newsletter DAB Update** bündelt aktuelle Schwerpunktthemen und liefert den Mitgliedern der Architektenkammern und allen weiteren am Bau Beteiligten praxisrelevante Informationen. Dank seines klaren, fachlichen Fokus ist er die optimale Schnittstelle, um Projekte, Produkte oder Services gezielt und ohne Streuverluste zu platzieren. DAB Update erscheint zwei-wöchentlich, in den ungeraden Kalenderwochen immer donnerstags. Erster Erscheinungstermin ist der 15. Januar 2026.

Werbeformen	Größe	Platzierung	Preis
Textad Premium	Text: 110 Zeichen Bild: 143 x 107 px	erste TextAd im Newsletter	740 €
Textad Standard	Text: 110 Zeichen Bild: 143 x 107 px	ab dem zweiten Drittel des Newsletters	560 €

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnnen.



Rabatte Newsletter	
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten	
3-malige Auslieferung	3 %
6-malige Auslieferung	5 %
9-malige Auslieferung	7,5 %
12-malige Auslieferung	10 %
15-malige Auslieferung	12,5 %
18-malige Auslieferung	15 %
21-malige Auslieferung	17,5 %
25-malige Auslieferung	20 %

Buchungsschluss und Datenanlieferung
Montags in der Erscheinungswoche

Ihre Ansprechpartnerin



Dagmar Schaafs
Leiterin Vermarktung
Mobil: 0151 1465 9437
E-Mail: ↗ dagmar.schaafs@axelspringer.com

Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme!