

# 2026

## Mediainformationen

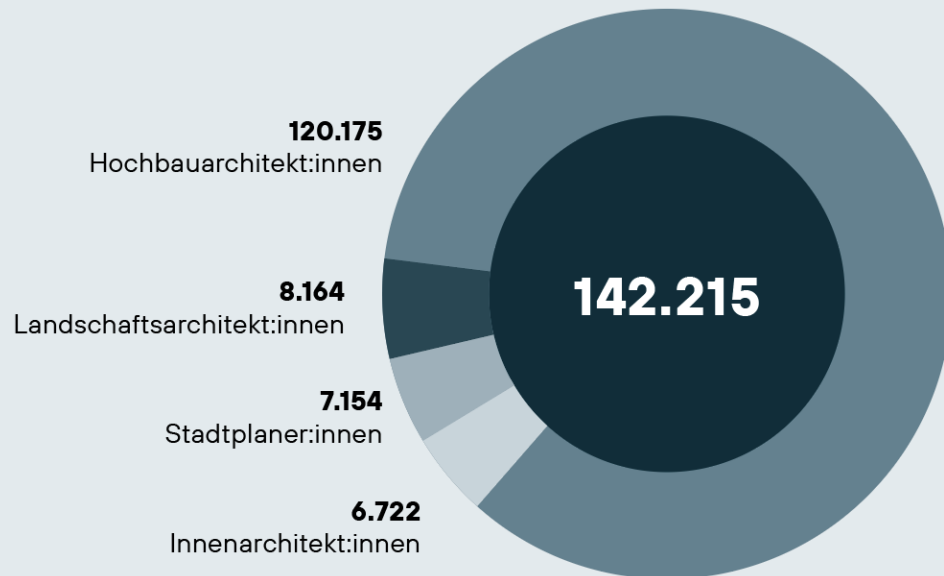
Nr. 53 gültig ab 1. Januar 2026 / Gesamtausgabe mit acht Regionalteilen



## Der Architektenmarkt

In Deutschland gibt es über 140.000  
Architektinnen und Architekten!

Das zeigt die Bundeskammerstatistik 2025



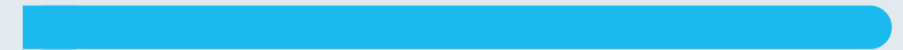
Quelle: Bundeskammerstatistik vom 1. Januar 2025

Profitieren Sie von der hohen Kontaktdichte zu  
Architektinnen und Architekten in Deutschland.  
Machen Sie Ihre Werbung erfolgreich.

## Die Publikationen

Mit dem DAB erreichen Sie den  
gesamten Architektenmarkt!

Tatsächlich verbreitete Auflage



**Deutsches Architektenblatt** 139.791



**DBZ Deutsche Bauzeitschrift** 24.387, davon 8.690 ePaper



**db Deutsche Bauzeitung** 18.341, davon 2.483 ePaper



**Detail** 15.120, davon 2.343 ePaper



**AIT** 12.569



**Bauwelt** 12.339, davon 4.892 ePaper



**wa wettbewerbe aktuell** 4.670

■ ePaper ■ Print

Quelle: IVW II/2025

# Auf einen Blick

## Kurzcharakteristik

Das **Deutsche Architektenblatt (DAB)** ist das führende Fachmedium für Architektur und Planung in Deutschland – und erreicht mit einer verbreiteten Auflage von rund 140.000 Exemplaren die größte Leserschaft unter Architekten und Architektinnen aller Fachrichtungen sowie planenden Bauingenieure. Als offizielles Organ der Bundesarchitektenkammer und der 16 Landesarchitektenkammern vereint es journalistische Qualität mit der inhaltlichen Tiefe einer standespolitischen Publikation.

Mit dem neuen Magazinkonzept präsentiert sich das DAB klar gegliedert in drei redaktionelle Bereiche:

**Dossier** – Beiträge und Leitartikel, die zentrale Themen der Architektur vertiefen, Entwicklungen einordnen und Zukunftsperspektiven eröffnen.

**Agenda** – Aktuelle Themen aus Recht, Berufspolitik, Normung und Digitalisierung mit Kommentaren, Analysen und Orientierung für den Berufsalltag.

**Branche** – Projekte, Persönlichkeiten und Innovationen aus Architektur, Baukultur und Industrie mit Blick auf das, was die Profession antreibt.

So verbindet das DAB journalistische Tiefe, praktische Relevanz und inspirierende Vielfalt. Es begleitet die Architektinnen und Architekten in Deutschland als verlässliche Informationsquelle und Impulsgeber – mit klarem Fokus auf das, was Architektur heute und morgen prägt.



Verbreitete Auflage

139.791



Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen Rollenoffset, 70er Raster, Klebebindung. Es können nur digitale Druckunterlagen verwendet werden.

4x

Erscheinungsweise  
4-mal im Jahr

Satzspiegel

178 mm breit,  
239 mm hoch  
3 Spalten je 57 mm

Zeitschriftenformat

210 mm breit,  
280 mm hoch  
5 mm Beschnitt  
je Anschnittkante

dabonline.de

## Auf einen Blick

### Mitgliedschaften

**IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der  
Verbreitung von Werbeträgern e.V.**

### Herausgeber

#### **Bundearchitektenkammer**

(Bundesgemeinschaft der Architektenkammern)

Offizielles Organ der Bundesgemeinschaft der  
Architektenkammern und der Architektenkammern der  
Bundesländer, Körperschaften öffentlichen Rechts

BAK-Bundesgeschäftsstelle: Askanischer Platz 4, 10963 Berlin

### Realisation

#### **Axel Springer Corporate Solutions GmbH & Co. KG**

Axel-Springer-Straße 65, 10969 Berlin

Internet: ↘ [as-corporate-solutions.de](https://as-corporate-solutions.de)

E-Mail: ↘ [vermarktung@dasneuedab.de](mailto:vermarktung@dasneuedab.de)

### Redaktion

#### Redaktionsleitung

##### **Eva Maria Herrmann**

Telefon: +49 176 / 2429 9632

E-Mail: ↘ [redaktion@dasneuedab.de](mailto:redaktion@dasneuedab.de)

### Verlag

#### Verlagsleitung

##### **Ulf Reimer**

Telefon: +49 151 / 6558 7698

E-Mail: ↘ [ulf.reimer@axelspringer.com](mailto:ulf.reimer@axelspringer.com)

#### Projektleitung

##### **Ulrike Schonert**

Telefon: +49 151 / 5846 6183

E-Mail: ↘ [ulrike.schonert@axelspringer.com](mailto:ulrike.schonert@axelspringer.com)

#### Vermarktungsleitung

##### **Dagmar Schaafs**

Telefon: +49 151 / 1465 9437

E-Mail: ↘ [dagmar.schaafs@axelspringer.com](mailto:dagmar.schaafs@axelspringer.com)

#### **Zahlungsbedingungen:**

Innerhalb von 8 Tagen mit 2% Skonto

Innerhalb von 14 Tagen rein netto

Ust-Ident.Nr. DE318484206

#### **Bankverbindung:**

Deutsche Bank Filiale, Berlin

IBAN: DE DE061007000000052426200

Swift Code/BIC: DEUTDEBB

# Auflagen- und Verbreitungsanalyse

## Auflagenkontrolle



## Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt  
für das zweite Quartal 2025 vom 1. April bis  
30. Juni 2025

## Verbreitete Auflage

|                     |         |
|---------------------|---------|
| Gesamtausgabe       | 139.791 |
| Baden-Württemberg   | 25.268  |
| Bayern              | 26.244  |
| Nord 1              | 7.842   |
| Nord 2              | 11.636  |
| Nordrhein-Westfalen | 32.144  |
| Ost                 | 18.306  |
| Südwest             | 18.352  |

## Abonnement-Auflage (Mitgliederstücke)

138.701

## Freistücke

1.090

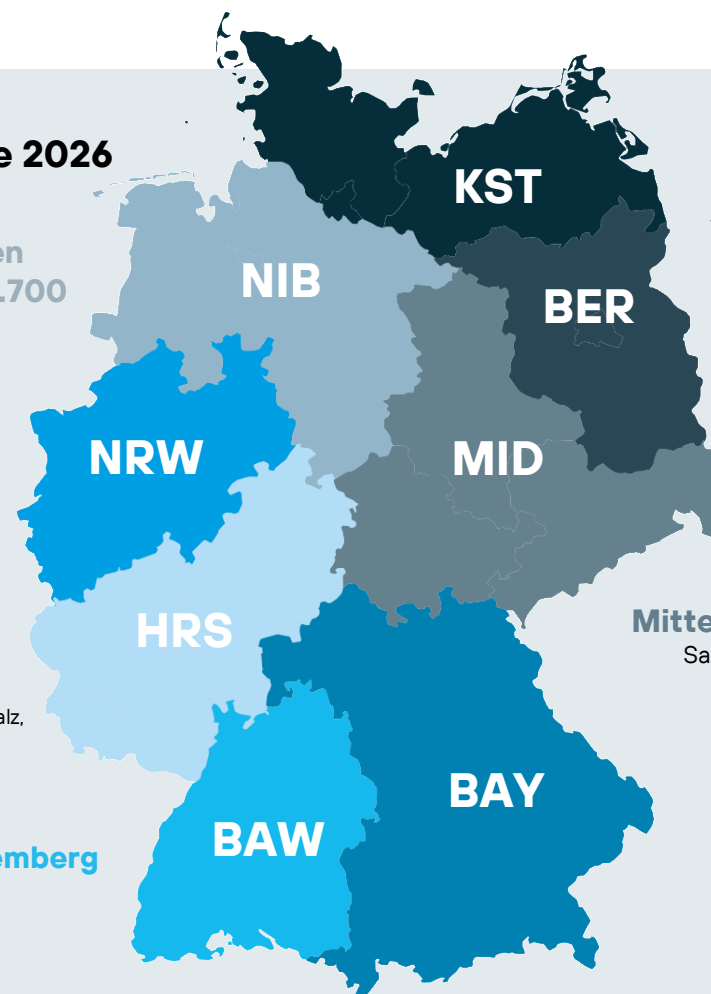
## Neu: Auflagenanteile 2026

Niedersachsen  
Bremen → 11.700

Nordrhein-  
Westfalen  
→ 32.300

Südwest  
→ 18.400  
Hessen, Rheinland-Pfalz,  
Saarland

Baden-Württemberg  
→ 25.400



Küste → 8.700  
Hamburg, Mecklenburg-  
Vorpommern, Schleswig-Holstein

Berlin  
Brandenburg  
→ 11.600

Mitteldeutschland → 5.900  
Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Bayern → 26.400

Das DAB erscheint deutschlandweit mit zukünftig mit **acht Regionalausgaben**. Darin jeweils die aktuellsten Nachrichten und Reportagen aus den 16 Kammerbezirken.

Beilagen- und Beihefter-Belegungen sind entsprechend der regionalen Aufteilung möglich.  
Anzeigenwerbung innerhalb der Regionalteile ist begrenzt möglich.

## Themenübersicht 1/2

Jeden Monat setzt das Deutsche Architektenblatt einen neuen thematischen Schwerpunkt, der auf allen Kanälen – Print, Online, Newsletter und Social Media – aufgegriffen wird. Die zwölf Jahresthemen schaffen damit ein verbindendes inhaltliches Gerüst und bieten Werbepartnern vielfältige, zielgerichtete Anknüpfungspunkte über alle Medien hinweg.

|    | Ausgabe                | Monat       | Themenschwerpunkt                   |   | Events   |
|----|------------------------|-------------|-------------------------------------|---|--|
| Q1 | Digital                | Januar      | <b>Infrastruktur</b>                | Deutschlands Infrastruktur bröckelt – was 2026 passieren muss, um das zu ändern | Heimtextil, Frankfurt 13.-16.01.26<br>Domotex, Hannover 19.-22.01.26<br>imm cologne, Köln 20.-23.01.26   |
|    | Digital                | Februar     | <b>Kreislaufwirtschaft</b>          | In Kreisläufen denken, nachhaltiger bauen                                       | Ambiente, Frankfurt 6.-10.02.26<br>DACH+HOLZ International, Köln 24.-27.02.26  |
|    | <b>Print + Digital</b> | <b>März</b> | <b>Schnell + Bezahlbar</b>          | Wie wollen und können wir künftig bauen und wohnen?                             | Light & Building, Frankfurt 8.-13.03.26<br>ISH, Frankfurt 15.-19.03.26<br>SHK+E, Essen 17.-20.03.26<br>DigitalBAU, Köln 24.-26.03.26<br>FENSTERBAU FRONTALE, Nürnberg 24.-27.03.26 |
| Q2 | Digital                | April       | <b>Künstliche Intelligenz</b>       | Wie KI das Planen und Bauen verändert   | Architekt@Work, München 15.-16.04.26<br>World Design Capital 2026 – Frankfurt RheinMain  |
|    | Digital                | Mai         | <b>Büronachfolge &amp; Gründung</b> | Was heißt Selbstständigkeit für Architektinnen und Architekten heute?           |  |
|    | <b>Print + Digital</b> | <b>Juni</b> | <b>Architektur-Vermittlung</b>      | Wie die Bedeutung guter Architektur (be)greifbar wird                           | REAL ESTATE ARENA, Hannover 10.-11.06.26<br>Stone+tec, Nürnberg 17.-20.06.26<br>Tag der Architektur 27.-28.06.2026   |



## Themenübersicht 2/2

| Ausgabe | Monat           | Themenschwerpunkt |  | Events   |
|---------|-----------------|-------------------|--|--|
| Q3      | Digital         | Juli              | Große Events<br>Großveranstaltungen – zeitgemäß und nachhaltig?              | Fußball-WM 11.06.-19.07.26   |
|         | Digital         | August            | Klimaresilienz & Hitzeschutz<br>Städte und Gemeinden im Wandel               | Woche der Klimaanpassung<br>Deutscher Nachhaltigkeitspreis Architektur   |
|         | Print + Digital | September         | Junge Köpfe, junge Ideen<br>Generation Haltung                               | Nachwuchsarchitekt:innentag (NAT26)<br>Nordbau, Neumünster 09.-13.09.26<br>GaLaBau, Nürnberg 15.-18.09.26  |
| Q4      | Digital         | Oktober           | Bauen für die Bildung<br>Wie sieht eine Bildungsarchitektur der Zukunft aus? | EXPO REAL, München 05.-07.10.26<br>Interbad, Stuttgart 06.-08.10.26<br>Architekt@Work, Berlin 07.-08.10.26<br>Glastec, Düsseldorf 20.-23.10.26<br>ORGATEC, Köln 27.-30.10.26 |
|         | Digital         | November          | Strukturumfrage<br>Arbeitsrealitäten und Zukunftsperspektiven im Berufsstand | Denkmal, Leipzig 05.-07.11.26  |
|         | Print + Digital | Dezember          | Zukunftsräume<br>Wo Architektur neue Wege geht                               | Architekt@Work, Frankfurt 02.-03.12.26   |

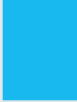





## Print-Termine im Überblick

| Ausgabe | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss | Spätester Anliefertermin<br>Beilagen und Beihefter | Erscheinungstermin |
|---------|-----------------|------------------------|--|--------------------|
| 1/26    | 26.01.2026      | 02.02.2026             | 09.02.2026   | 06.03.2026         |
| 2/26    | 20.04.2026      | 27.04.2026             | 06.05.2026   | 05.06.2026         |
| 3/26    | 28.07.2026      | 04.08.2026             | 11.08.2026   | 05.09.2026         |
| 4/26    | 27.10.2026      | 03.11.2026             | 10.11.2026   | 05.12.2026         |

**Online-Buchungen** sind flexibel bis 5 Werktage  
vor Live-Schaltung des Werbemittels möglich




## Preise und Formate Anzeigen deutschlandweit

|   |                  |                            |                 |
|---|------------------|----------------------------|-----------------|
|  | <b>1/1 Seite</b> | <b>Breite x Höhe in mm</b> | <b>Preis</b>    |
|   | hoch             | Anschnitt 210 x 280        | <b>15.900 €</b> |
|  | <b>1/2 Seite</b> | <b>Breite x Höhe in mm</b> | <b>Preis</b>    |
|   | quer             | Anschnitt 210 x 139        |                 |
|  | hoch             | Anschnitt 105 x 280        | <b>9.300 €</b>  |
|  | <b>1/3 Seite</b> | <b>Breite x Höhe in mm</b> | <b>Preis</b>    |
|   | quer             | Anschnitt 210 x 94         |                 |
|  | hoch             | Anschnitt 68,5 x 280       | <b>6.800 €</b>  |
|  | <b>1/4 Seite</b> | <b>Breite x Höhe in mm</b> | <b>Preis</b>    |
|   | quer             | Anschnitt 210 x 70         |                 |
|  | Eckfeld          | Anschnitt 105 x 135        | <b>5.200 €</b>  |

Die Platzierung der 1/4 Seite Eckfeld ist nicht exklusiv.

### Umschlagseiten

|   |           |                            |                 |
|---|-----------|----------------------------|-----------------|
|  | <b>U2</b> | <b>Breite x Höhe in mm</b> | <b>Preis</b>    |
|   | hoch      | Anschnitt 210 x 280        | <b>17.900 €</b> |
|  | <b>U3</b> | <b>Breite x Höhe in mm</b> | <b>Preis</b>    |
|   | hoch      | Anschnitt 210 x 280        | <b>14.500 €</b> |
|  | <b>U4</b> | <b>Breite x Höhe in mm</b> | <b>Preis</b>    |
|   | hoch      | Anschnitt 210 x 280        | <b>17.900 €</b> |

Formate mit 5 mm Anschnittzuschlag an allen Seiten. Alle Preise in 4c.-Gestaltung.

#### Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

#### Malstaffel

2-maliges Erscheinen 3 %  
3-maliges Erscheinen 5 %  
4-maliges Erscheinen 7,5 %

#### Mengenstaffel

2 Seiten 5 %  
3 Seiten 7,5 %  
4 Seiten 10 %

#### Zahlungsbedingungen:

Innerhalb von 8 Tagen mit 2% Skonto  
Innerhalb von 14 Tagen rein netto  
Ust-Ident.Nr. DE318484206

#### Bankverbindung:

Deutsche Bank Filiale, Berlin  
IBAN: DE DE06100700000052426200  
Swift Code/BIC: DEUTDEBB

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

## Advertorial – Mehr inhaltlicher Spielraum für Ihre Werbung!

Anzeige

### 1/1 Seite

- Grauer/weißer Pflichtrahmen  
(jeweils 9 mm Umlauf)
- Serifenlose Schrift
- Firmenlogo deutlich präsent
- Kennzeichen „Anzeige“ oben  
rechts außen
- Lauftext Schriftgröße  
9 Punkt auf 12 Punkt

Die Textmenge des Lauftextes beträgt:  
2.500 – 3.000 Zeichen

1/1 Seite: 210 mm breit x 280 mm hoch

**16.200 €**

Anzeige

Die Textmenge des Lauftextes beträgt:  
1.000 – 1.200 Zeichen

Die Textmenge des Lauftextes beträgt:  
1.000 – 1.200 Zeichen

Anzeige

### 1/2 Seite

Bei einer 1/2 Seite gelten die  
gleichen Richtlinien, wie bei  
einer 1/1 Seite

Die Textmenge des Lauftextes beträgt:  
1.000 – 1.200 Zeichen

½ Seite quer: 210 mm breit x 139 mm hoch / ½ Seite hoch: 105 mm breit x 210 mm hoch

**9.500 €**

### Unser Service für Sie:

Gerne erstellen wir Ihr Advertorial. Texte und Bildmaterial muss rechtfrei zur Verfügung gestellt werden. Bitte beauftragen Sie uns bis spätestens zehn Tage vor Anzeigenschluss.

### Berechnung:

Wir berechnen für die Gestaltung durch die Art Direktion\* je Seite **500,- €**, inkl. 2 Korrekturschleifen. Jede weitere Korrekturschleife 50,00€.

### Gestaltung:

Advertorials müssen sich in Form und Aufmachung für den flüchtigen Leser deutlich erkennbar von den redaktionellen Teilen des Magazins unterscheiden. Jede Seite des Advertorials wird mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

### Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines  
Insertionsjahres

### Malstaffel

2-maliges Erscheinen 3 %  
3-maliges Erscheinen 5 %  
4-maliges Erscheinen 7,5 %

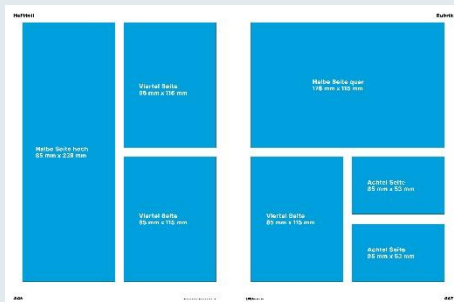
### Mengenstaffel

2 Seiten 5 %  
3 Seiten 7,5 %  
4 Seiten 10 %

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

\* Die Leistung der Art Direktion ist weder rabatt- noch AE-abzugsfähig.

## Preise und Formate Anzeigen regional



| 1/1 Seite Breite x Höhe in mm | KST     | BER     | MID     | BAW     | BAY     | NRW     | NIB     | HRS     |
|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Satzspiegel 178 x 235         | 2.420 € | 2.700 € | 1.860 € | 4.620 € | 4.680 € | 5.520 € | 2.640 € | 3.660 € |

| 1/2 Seite Breite x Höhe in mm | KST     | BER     | MID     | BAW     | BAY     | NRW     | NIB     | HRS     |
|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| quer<br>Satzspiegel 178 x 109 | 1.390 € | 1.550 € | 1.070 € | 2.660 € | 2.700 € | 3.180 € | 1.520 € | 2.100 € |
| hoch<br>Satzspiegel 85 x 235  |         |         |         |         |         |         |         |         |

| 1/4 Seite Breite x Höhe in mm | KST   | BER   | MID   | BAW     | BAY     | NRW     | NIB   | HRS     |
|-------------------------------|-------|-------|-------|---------|---------|---------|-------|---------|
| Satzspiegel 85 x 109          | 700 € | 780 € | 535 € | 1.330 € | 1.345 € | 1.600 € | 760 € | 1.050 € |

| 1/8 Seite Breite x Höhe in mm | KST   | BER   | MID   | BAW   | BAY   | NRW   | NIB   | HRS   |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Satzspiegel 85 x 48           | 350 € | 390 € | 270 € | 665 € | 670 € | 800 € | 380 € | 530 € |

### Neue regionale Struktur

**KST (Küste):** Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern

**BER:** Berlin, Brandenburg

**MID (Mitteldeutschland):** Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

**BAW:** Baden-Württemberg

**BAY:** Bayern

**NRW:** Nordrhein-Westfalen

**NIB:** Niedersachsen, Bremen

**HRS:** Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

### Platzierungen

sind limitiert und nicht exklusiv, Die Anzeigen werden in der Rubrik **regionales Angebot** platziert

### Rabatte

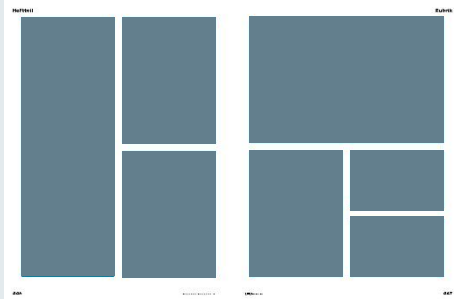
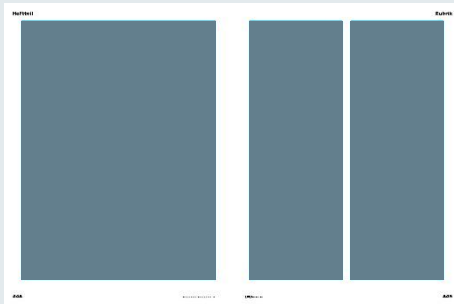
gelten gleichlautend wie in der Gesamtausgabe, siehe Seite 9

### Preise

gelten für 4c-Gestaltung

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

## Print Formate und Preise Stellenmarkt



| 1/1 Seite | Breite x Höhe   | Preis   |
|-----------|-----------------|---------|
| hoch      | 178 mm x 238 mm | 6.600 € |

| 1/2 Seite | Breite x Höhe | Preis   |
|-----------|---------------|---------|
| quer      | 178 x 115     | 3.900 € |
| hoch      | 85 x 238      |         |

| 1/4 Seite | Breite x Höhe | Preis   |
|-----------|---------------|---------|
|           | 85 x 115      | 2.600 € |

| 1/8 Seite | Breite x Höhe | Preis   |
|-----------|---------------|---------|
|           | 85 x 53       | 1.300 € |

Stellenanzeigen werden deutschlandweit veröffentlicht. Die Größen der Anzeigen in Print sind gemäß Schema und der aufgelisteten Formate festgeschrieben. Mindestschriftgröße 8 Punkt im Fließtext der Anzeige. Die Preise sind nicht rabattfähig. Wir gewähren 15% Agenturprovision.

## Print/Online-Kombinationen

- Aufpreis 450,- €
- nur für identische Inhalte
- Laufzeit 30 Tage
- Liveschaltung frühestens 2 Wochen vor ET der Printausgabe möglich
- Buchung zum Anzeigenschluss der Print-Ausgabe

Alle Preise in 4c Gestaltung, zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer.

## Online Only Stellenanzeigen auf dabonline.de

Neben dem etablierten Stellenmarkt im DAB ist das **Stellenportal auf dabonline.de** die richtige Plattform für Ihr perfektes Personalkonzept. Wählen Sie für Ihre Ausschreibung aus drei unterschiedlichen Angeboten das für Ihr Unternehmen passende heraus.

### Angebot Premium

Laufzeit **60** Tage

2 x Refresh nach  
jeweils 20 Tagen

Ausspielung als TOP Job in  
zwei Newslettern innerhalb  
der Laufzeit

Ausspielung als TOP Job  
prominent im Head des  
Stellenportals

Ausspielung als TOP Job im  
Widget auf dabonline.de  
für 1 Woche

### Angebot Standard

Laufzeit 30 Tage

1 x Refresh nach  
15 Tagen

Ausspielung als TOP Job im  
ersten Newsletter der  
Laufzeit

### Angebot Mini

Laufzeit 30 Tage

**TOP Job** Ausspielungen garantieren höhere Aufmerksamkeit, da Ihr Angebot wesentlich mehr Touchpoints mit der Zielgruppe bekommt. Durch die **Refresh-Funktion** erhält Ihre Anzeige ein neues Veröffentlichungsdatum. Da die Ergebnistreiber nach Aktualität sortiert sind, schieben Sie damit Ihr Stellenangebot zurück nach oben.

## Beihefter & Beilagen

| Beihefter          |  | Beilagen   |       |                    |          |                    |          |                    |          |                    |          |  |               |                   |          |       |          |       |          |       |          |       |
|--------------------|--|--|-------|--------------------|----------|--------------------|----------|--------------------|----------|--------------------|----------|--|---------------|-------------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| Preise             | <div>Gesamtausgabe (rabattfähig)</div> <table><tr><td>Umfang</td><td>Preis</td></tr><tr><td>1 Blatt = 2 Seiten</td><td>14.000 €</td></tr><tr><td>2 Blatt = 4 Seiten</td><td>22.500 €</td></tr><tr><td>3 Blatt = 6 Seiten</td><td>29.000 €</td></tr><tr><td>4 Blatt = 8 Seiten</td><td>35.500 €</td></tr></table> <div>(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)</div>  | Umfang   | Preis | 1 Blatt = 2 Seiten | 14.000 € | 2 Blatt = 4 Seiten | 22.500 € | 3 Blatt = 6 Seiten | 29.000 € | 4 Blatt = 8 Seiten | 35.500 € | <div>Gesamtausgabe (nicht rabattfähig)</div> <table><tr><td>Einzelgewicht</td><td>Preis pro Tausend</td></tr><tr><td>bis 25 g</td><td>197 €</td></tr><tr><td>bis 30 g</td><td>211 €</td></tr><tr><td>bis 35 g</td><td>225 €</td></tr><tr><td>bis 40 g</td><td>239 €</td></tr></table> <div>Portokosten sind im Preis enthalten.<br/>Preise für höhere Einzelgewichte auf Anfrage.<br/>Teilbeilagen ab 2.000 Exemplaren auf Anfrage möglich.<br/>Zuschlag pro Teilbeilagen-Selektion 250,- €.</div> | Einzelgewicht | Preis pro Tausend | bis 25 g | 197 € | bis 30 g | 211 € | bis 35 g | 225 € | bis 40 g | 239 € |
|                    | Umfang   | Preis  |       |                    |          |                    |          |                    |          |                    |          |  |               |                   |          |       |          |       |          |       |          |       |
| 1 Blatt = 2 Seiten | 14.000 €   |  |       |                    |          |                    |          |                    |          |                    |          |  |               |                   |          |       |          |       |          |       |          |       |
| 2 Blatt = 4 Seiten | 22.500 €   |  |       |                    |          |                    |          |                    |          |                    |          |  |               |                   |          |       |          |       |          |       |          |       |
| 3 Blatt = 6 Seiten | 29.000 €   |  |       |                    |          |                    |          |                    |          |                    |          |  |               |                   |          |       |          |       |          |       |          |       |
| 4 Blatt = 8 Seiten | 35.500 €   |  |       |                    |          |                    |          |                    |          |                    |          |  |               |                   |          |       |          |       |          |       |          |       |
| Einzelgewicht      | Preis pro Tausend  |  |       |                    |          |                    |          |                    |          |                    |          |  |               |                   |          |       |          |       |          |       |          |       |
| bis 25 g           | 197 €  |  |       |                    |          |                    |          |                    |          |                    |          |  |               |                   |          |       |          |       |          |       |          |       |
| bis 30 g           | 211 €  |  |       |                    |          |                    |          |                    |          |                    |          |  |               |                   |          |       |          |       |          |       |          |       |
| bis 35 g           | 225 €  |  |       |                    |          |                    |          |                    |          |                    |          |  |               |                   |          |       |          |       |          |       |          |       |
| bis 40 g           | 239 €  |  |       |                    |          |                    |          |                    |          |                    |          |  |               |                   |          |       |          |       |          |       |          |       |
| Formate            | <div>Heftformat 210 x 280 mm plus 3 mm im Bund,<br/>10 mm oben und 3 mm außen, unten mind. 3 mm bis max. 30 mm<br/>Formate für Einhefter mit Klappe auf Anfrage</div>  | <div>maximale Größe 195 x 275 mm</div>   |       |                    |          |                    |          |                    |          |                    |          |  |               |                   |          |       |          |       |          |       |          |       |
| Technische Angaben | <div>Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrseitige<br/>Einhefter sind auf das jeweilige Format gefalzt anzuliefern.<br/>Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.</div>  | <div>Beilagen werden lose eingelegt.<br/>Die Beilagen müssen aus einem Stück bestehen.<br/>Sollten die Beilagen gefalzt sein, muss die längere Seite geschlossen sein.</div> |       |                    |          |                    |          |                    |          |                    |          |  |               |                   |          |       |          |       |          |       |          |       |
| Sonstiges          | <div>Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich.<br/>Beilagen und Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Erschwernisse bei der Bearbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.<br/>Bitte fordern Sie das Infosheet mit den spezifischen technischen Angaben zu Konzeption und Anlieferung an. Sie erhalten dieses bei Auftragserteilung automatisch.</div> |  |       |                    |          |                    |          |                    |          |                    |          |  |               |                   |          |       |          |       |          |       |          |       |

*Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.*

## Facts

### Technische Angaben

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Umschlag</b>               | 4/4 farbig Euroskala Bogenoffset  |
| <b>Innenteil</b>              | 4/4 farbig Euroskala Rollenoffset   |
| <b>Bindung</b>                | Klebebindung  |
| <b>Heftformat</b>             | 210 mm breit, 280 mm hoch   |
| <b>Satzspiegel</b>            | 183 mm breit, 239 mm hoch   |
| <b>Anschnitt</b>              | Beschnittzugabe an allen Seiten 5 mm  |
| <b>Rasterweite</b>            | 70er Raster   |
| <b>Profil</b>                 | Umschlagseiten: ISOcoated_v2_300_eci.icc<br>Inhaltsseiten: PSO_LCW_Improved-eci.icc |
| <b>PDF-Standard</b>           | PD/X-4  |
| <b>Bunddopplung</b>           | 3 mm bei Motiven die über die Heftmitte gehen                                       |
| <b>Bild- und Textelemente</b> | Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren         |
| <b>Proof</b>                  | Farbverbindlich gemäß ISO 12647-7   |
| <b>Zierrillen-Position</b>    | Ca. 6 mm vom Bund   |

### Digitaler Stellenmarkt

**Selbstschaltungstool** Im Stellenportal bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Anzeige selbstständig zu gestalten und zu buchen. Weiterhin können Sie auch über den Verlag die Anzeige einbuchen.

**Dateiformat** HTML5  
gerne unterstützen wir Sie bei der Anfertigung Ihrer Anzeige als responsive Datei

### Anlieferung Druckunterlagen

E-Mail: ✉ [dateneingang@vogel.de](mailto:dateneingang@vogel.de)

### Rückfragen Druckunterlagen

**Gabi Roth**  
Teamlead Auftragsmanagement  
Telefon: +49 931-418 2871  
E-Mail: ✉ [gabi.roth@vogel.de](mailto:gabi.roth@vogel.de)





## DAB Online

### Kurzcharakteristik

Mit **dabonline.de** ist das Deutsche Architektenblatt auch digital umfassend präsent. Die Website bündelt Nachrichten, Hintergründe und Impulse aus den Bereichen Architektur, Stadtplanung, Innenarchitektur und Landschaftsarchitektur und ist damit die Plattform für die Branche.

Sie greift die zentralen Themen auf, ordnet aktuelle Entwicklungen ein und zeigt, welche Ideen die Zukunft des Bauens prägen werden. Neben vertiefenden Beiträgen zu den Hefthemen finden sich News, Meinungen, Interviews und Trends aus Praxis, Politik, Wirtschaft und Kultur.

Ein klar strukturierter Regionalbereich vernetzt die Inhalte der 16 Landesarchitektenkammern und macht regionale Schwerpunkte, Positionen und Projekte sichtbar.

So steht **dabonline.de** für journalistische Qualität, fachliche Relevanz und den vernetzten Blick auf Architektur in Deutschland.

### Zielgruppe

Architekten und Architektinnen aller Fachrichtungen sowie Entscheidungsträger und Entscheidungsträgerinnen aus Wirtschaft, Politik und Forschung

### Leistungswerte

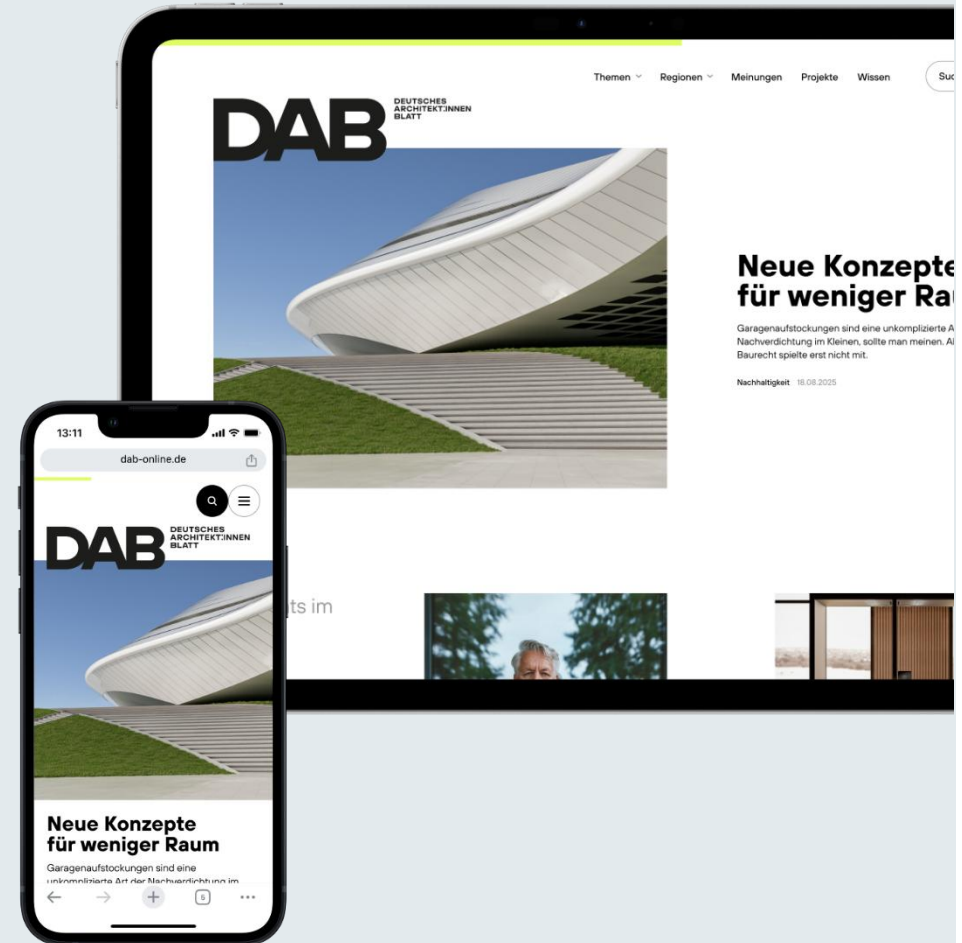
01.01.2024 – 31.12.2024

89.957 Page Impressions

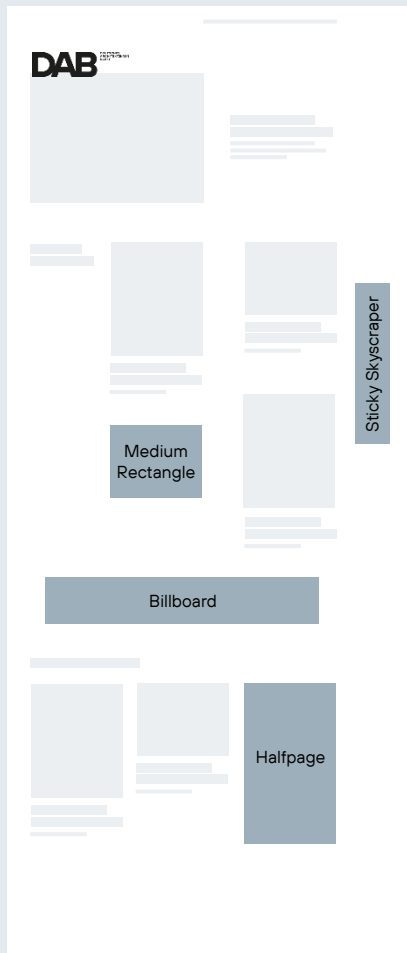
62.158 Sitzungen

im Durchschnitt pro Monat

Quelle: Google Analytics 4



## Werbeformen und Preise Website



| Display-Werbeformen | Format (px) | Preis          |
|---------------------|-------------|----------------|
| Medium Rectangle    | 300 x 250   | <b>3.300 €</b> |
| Halfpage Ad         | 300 x 600   | <b>3.850 €</b> |
| Billboard           | 800 x 250   | <b>4.900 €</b> |
| Sticky Skyscraper   | 160 x 600   | <b>4.250 €</b> |

| Sonderwerbeformen                                | Format/Anlieferung                             | Preis          |
|--|--|----------------|
| Online-Advertorial<br>inklusive Medium Rectangle | Text 5.000 Zeichen plus<br>5 Bilder plus Links | <b>4.650 €</b> |
| Video Ad<br>inklusive Medium Rectangle           | Mp4 oder ogg,<br>max. 5 MB                     | <b>4.650 €</b> |
| Wissens-Partnerschaft                            | Angaben folgen                                 |                |

**Platzierung** Die Platzierungen der Display-Werbeformen finden in Rotation mit max. zwei weiteren Werbemitteln statt.

**Rabatte** Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

- 3 Monate 3%
- 6 Monate 5 %
- 9 Monate 10 %
- 12 Monate 15%

**Laufzeit** Monatlich

**Buchungsschluss und Datenanlieferung**

5 Werktage vor Schaltbeginn

**Technische Spezifikationen**

Dateiformate: gif, jpg, png

Datenvolumen: max. 200 KB

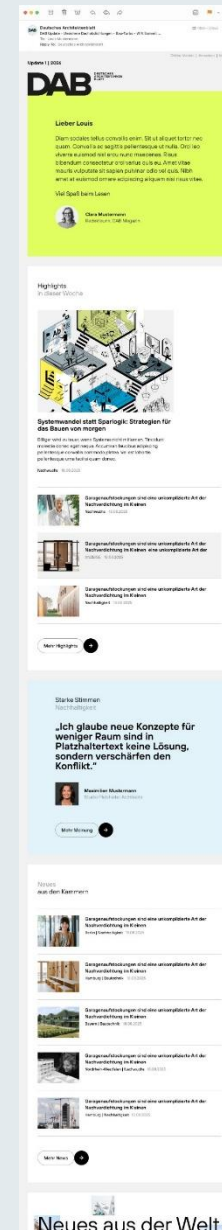
Alle Preise auf Monatsbasis. Es ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

# Werbeformen und Preise DAB Update

## Kurzcharakteristik

Der **Newsletter DAB Update** bündelt aktuelle Schwerpunktthemen und liefert den Mitgliedern der Architektenkammern und allen weiteren am Bau Beteiligten praxisrelevante Informationen. Dank seines klaren, fachlichen Fokus ist er die optimale Schnittstelle, um Projekte, Produkte oder Services gezielt und ohne Streuverluste zu platzieren. DAB Update erscheint zwei-wöchentlich, in den ungeraden Kalenderwochen immer donnerstags. Erster Erscheinungstermin ist der 15. Januar 2026.

| Werbeformen            | Größe                                   | Platzierung                            | Preis        |
|------------------------|---|--|--------------|
| <b>Textad Premium</b>  | Text: 110 Zeichen<br>Bild: 143 x 107 px | erste TextAd im Newsletter             | <b>740 €</b> |
| <b>Textad Standard</b> | Text: 110 Zeichen<br>Bild: 143 x 107 px | ab dem zweiten Drittel des Newsletters | <b>560 €</b> |



### Rabatte Newsletter

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

|                        |        |
|------------------------|--------|
| 3-malige Auslieferung  | 3 %    |
| 6-malige Auslieferung  | 5 %    |
| 9-malige Auslieferung  | 7,5 %  |
| 12-malige Auslieferung | 10 %   |
| 15-malige Auslieferung | 12,5 % |
| 18-malige Auslieferung | 15 %   |
| 21-malige Auslieferung | 17,5 % |
| 25-malige Auslieferung | 20 %   |

### Buchungsschluss und Datenanlieferung

Montags in der Erscheinungswoche

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

## Ihre Ansprechpartnerin



**Dagmar Schaafs**  
**Leiterin Vermarktung**

Mobil: 0151 1465 9437

E-Mail: ↘ [dagmar.schaafs@axelspringer.com](mailto:dagmar.schaafs@axelspringer.com)

**Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme!**