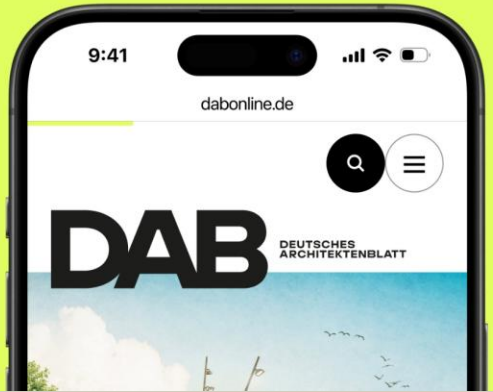


2027
MEDIADATEN

DAB
DEUTSCHES ARCHITEKT:INNEN BLATT





VOGEL CORPORATE SOLUTIONS

Inhalt



	Seite
Verlagsangaben	3
Marktüberblick	4
Medienmarke	5
Themen und Termine	7
Magazin	9
Website	18
Newsletter	23
Instagram	26
Stellenmarkt	29
Kontakt	32

Deutsches Architekt:innenblatt

Herausgeber	Bundesarchitektenkammer (Bundesgemeinschaft der Architektenkammern)
Organ	Offizielles Organ der Bundesarchitektenkammer und der Architektenkammern der Bundesländer
Verlag	Vogel Corporate Solutions GmbH Axel-Springer-Straße 65 10969 Berlin
Mitgliedschaft	IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.
Verlagsleitung	Ulf Reimer Tel.: +49 151 6558 7698 E-Mail: ↘ ulf.reimer@vogel.de
Projektleitung	Ulrike Schonert Tel.: +49 151 5846 6183 E-Mail: ↘ ulrike.schonert@vogel.de
Redaktionsleitung	Eva Maria Herrmann Tel.: +49 176 2429 9632 E-Mail: ↘ redaktion@dab-media.de
Vermarktungsleitung	Dagmar Schaafs Tel.: +49 151 1465 9437 E-Mail: ↘ dagmar.schaafs@vogel.de
Teamlead Auftragsmanagement	Gabi Roth Tel.: +49 931 418 2871 E-Mail: ↘ gabi.roth@vogel.de

Zahlungsbedingungen
Innerhalb von 8 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 14 Tagen rein netto
USt-Ident.-Nr. DE282860218

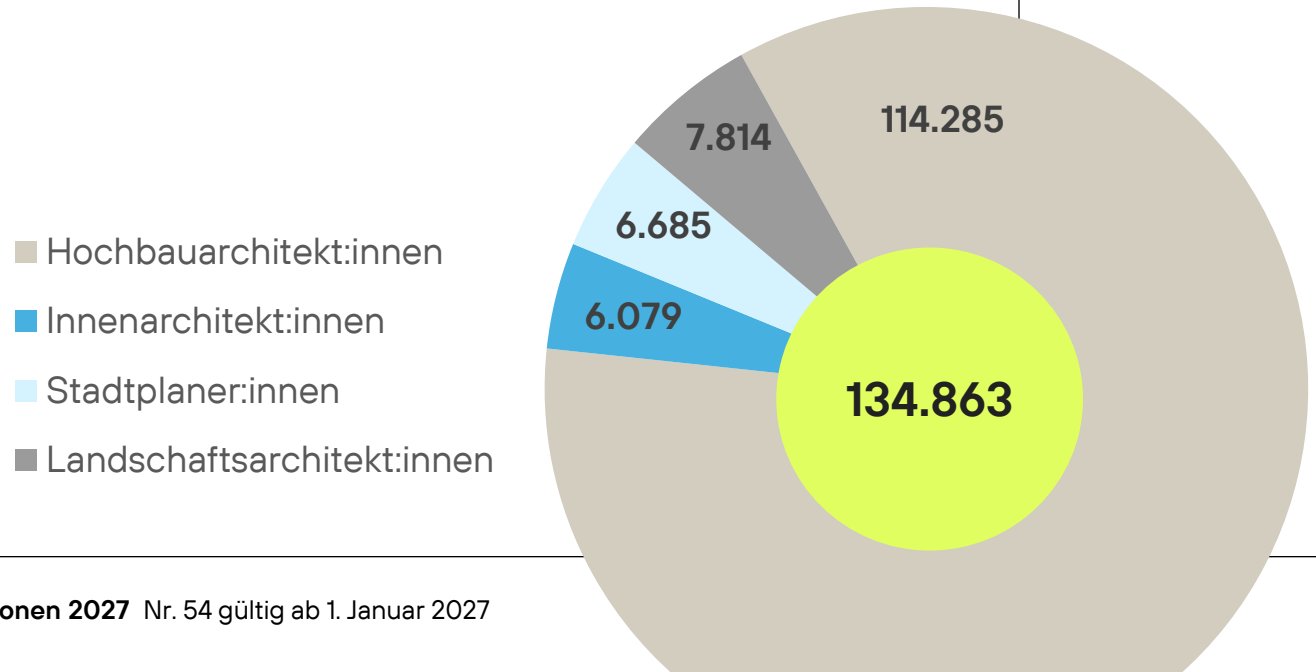
Bankverbindung
Commerzbank Würzburg
IBAN DE04 7904 0047 0689 0735 00 BIC
COBADEFF790

Bitte beachten Sie die AGB auf dabonline.de.

Der Architektenmarkt

135.000

aktive Architektinnen und Architekten in Deutschland



Die Bundeskammerstatistik wird jährlich auf Basis der Angaben der Architektenkammern der Länder über die Anzahl der in den jeweiligen Kammerlisten eingetragenen Architekten, Innenarchitekten, Landschaftsarchitekten und Stadtplaner nach Tätigkeitsarten erhoben.

Das Deutschen Architekt:innenblatt (DAB) vertritt, stärkt und vereint die Länder-architektenkammern – die Einrichtungen für Architektur in Deutschland.

Über die Kanäle des **integrierten Ökosystems DAB** erreichen Sie alle Architektinnen und Architekten in Deutschland!

Quelle: Bundeskammerstatistik vom 1.1.2026

Das integrierte Medien-Ökosystem

Die zunehmende Fragmentierung des Informations- und Nutzungsverhaltens erfordert eine kanalübergreifende Ansprache, um Architektinnen und Architekten wirksam zu erreichen. Das **Ökosystem** DAB bietet:

- das **DAB Magazin** mit Raum für fundierte Analysen und vertiefende Inhalte
- die Website **dabonline.de** als zentrale Informationsplattform, auf der die Inhalte jederzeit verfügbar und auffindbar sind
- den Newsletter **DAB Update** für aktuelle Entwicklungen kompakt und zeitnah
- **Social Media** für die schnelle Verbreitung relevanter Themen, fördert die direkte Interaktion

Das gezielte Zusammenspiel dieser Kanäle ermöglicht eine ganzheitliche und wirkungsvolle Kommunikation, wobei jeder Kanal seine spezifischen Stärken und Funktionen einbringt.

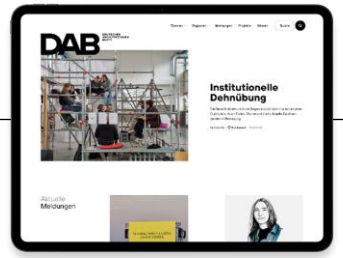
DAB
Der Kompass für Architekt:innen und Architektur in Deutschland

Print



4x im Jahr

Web



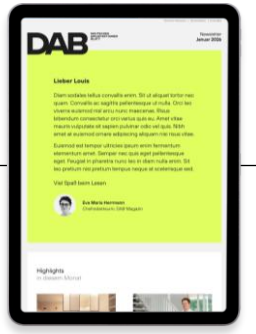
täglich

Social



täglich

Newsletter



14-täglich

DAB

„Architektur braucht Einordnung. Und eine **starke Stimme**."



Eva Maria Herrmann
DAB Redaktionsleitung

Themen und Termine erstes Halbjahr 2027

	Ausgabe	Monat	Themenschwerpunkt		Termine *
	Digital	Januar	**Erbe**	Erbe heißt nicht nur bewahren. Es heißt entscheiden, was wir weitertragen, verändern – und kommenden Generationen hinterlassen.	Live ab 1.1.2027
	Digital	Februar	**Architektur und Grenzen**	Wo Grenzen Räume und Menschen trennen, ist Architektur gefordert. Über Offenheit, Übergänge und die politische Verantwortung des Berufsstands.	Live ab 1.2.2027
→	**Print** + Digital	März	**Widerspruch**	Widerspruch ist kein Planungsfehler, sondern Alltag. Zwischen Normen, Kosten und Baukultur zeigt sich, was Architektur und Berufsstand leisten.	**Erscheinungstermin: 1.3.2027** Anzeigenschluss: 21.1.2027 Druckunterlagenschluss: 26.1.2027 Anlieferung BL/BH: 3.2.2027
	Digital	April	**Learning**	Wer Neues schaffen will, muss über den eigenen Tellerrand schauen. Was Architektur von anderen Disziplinen lernen kann – und umgekehrt.	Live ab 1.4.2027
	Digital	Mai	**Wachsen – Schrumpfen**	Wachsen oder schrumpfen – beides braucht Planung. Welche Aufgaben entstehen für Planende, Kommunen und eine Bauwirtschaft im Wandel?	Live ab 1.5.2027
→	**Print** + Digital	Juni	**„Hand"Werk**	Weiterbauen braucht Wissen, Können und Teamplay. Wie sich Handwerk und Planung verändern – vom tradierten Wissen bis zu Robotik und digitaler Fertigung.	**Erscheinungstermin: 1.6.2027** Anzeigenschluss: 21.4.2027 Druckunterlagenschluss: 26.4.2027 Anlieferung BL/BH: 5.5.2027

* Buchungen für digitale Präsenz immer 5 Werktage vor Go-Live

Themen und Termine zweites Halbjahr 2027

	Ausgabe	Monat	Themenschwerpunkt		Termine *
	Digital	Juli	**Kollaboration**	Gute Planung braucht Zusammenarbeit. Wie neue Rollen, Teams und Beteiligungsformen die Praxis verändern – und was das für den Berufsstand bedeutet.	Live ab 1.7.2027
	Digital	August	**Umbruch**	Wenn Gewissheiten wegbrechen, entsteht Raum für Neues. Wie der Umbruch Planung, Büros und Berufsstand verändert.	Live ab 1.8.2027
→	**Print** + Digital	September	**Wert**	Was ist gute Planung wert – und wer bestimmt das? Über Kosten und Gegenwert, faire Honorare und den sozialen, ökologischen und kulturellen Wert von Architektur.	**Erscheinungstermin: 1.9.2027** Anzeigenschluss: 22.7.2027 Druckunterlagenschluss: 27.7.2027 Anlieferung BL/BH: 6.8.2027
	Digital	Oktober	**Reparatur**	Reparatur braucht Respekt vor dem Vorhandenen, handwerkliches Können – und Ideen für das, was daraus werden kann.	Live ab 1.10.2027
	Digital	November	**Innenstadt**	Leerstand, Pop-up, neue Mischung: Innenstädte suchen ihre Zukunft. Wo gelingt die Neuerfindung – und was können andere daraus lernen?	Live ab 1.11.2027
→	**Print** + Digital	Dezember	**Schönheit**	Ist Schönheit Luxus oder Notwendigkeit? Was gute Gestaltung für Menschen und Baukultur leistet – und warum sie in Verfahren wieder eine Rolle spielen muss.	**Erscheinungstermin: 1.12.2027** Anzeigenschluss: 21.10.2027 Druckunterlagenschluss: 26.10.2027 Anlieferung BL/BH: 5.11.2027

* Buchungen für digitale Präsenz immer 5 Werktage vor Go-Live



DAS MAGAZIN

DAB

DEUTSCHES ARCHITEKT:INNEN BLATT





Kurzcharakteristik

Das **Deutsche Architekt:innenblatt** ist das führende Fachmedium für Architektur und Planung in Deutschland. Das Magazin erreicht mit einer verbreiteten Auflage von über 140.000 Exemplaren die größte Leserschaft unter Architekten und Architektinnen aller Fachrichtungen.

Als offizielles Organ der Bundesarchitektenkammer und der 16 Landesarchitektenkammern vereint es journalistische Qualität mit der inhaltlichen Tiefe einer standespolitischen Publikation.

Das Magazin begleitet die Leserinnen und Leser als verlässliche Informationsquelle und Impulsgeber – mit klarem Fokus auf das, was Architektur heute und morgen prägt



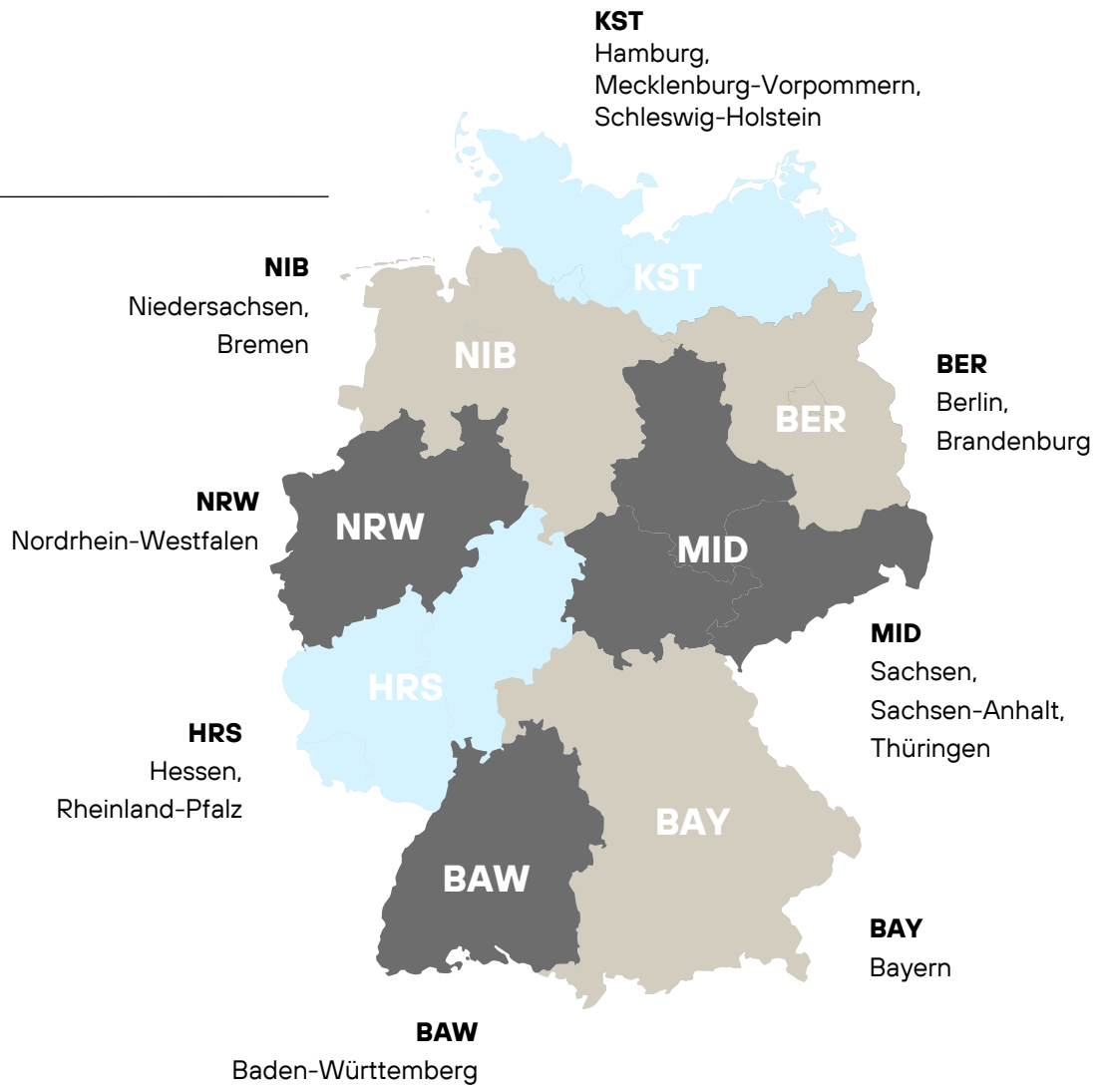
Eckdaten

- **Herausgeber:** Bundesarchitektenkammer
- **Zielgruppe:** Architektinnen und Architekten aller Fachrichtungen sowie Entscheidungsträger:innen aus Wirtschaft, Politik und Forschung
- **Erscheinungsweise:** 4x jährlich
- **Jahrgang:** 59. Jahrgang 2027
- **Auflage:** 141.703 Druckauflage, 141.030 tatsächlich verbreitete Auflage
- **Mitgliedschaft:** IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.
- **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 280 mm hoch

Auflagen und Verbreitung

Das DAB erscheint deutschlandweit mit acht Regionalausgaben. Darin enthalten sind jeweils die Nachrichten und Reportagen aus den 16 Kammerbezirken.

Auflagenkontrolle	IVW
Druckauflage	**141.703**
Tatsächlich verbreitete Auflage	**141.030**
Auflagenanalyse	Exemplare pro Gesamtausgabe im Durchschnitt vom 1.1.2026 bis 30.9.2026



Tatsächlich verbreitete Auflage Regionen

KST	8.766
BER	11.901
NIB	11.775
NRW	32.500
MID	6.100
HRS	18.700
BAW	25.600
BAY	26.650

Exemplare pro Region im Durchschnitt vom 1.4.-30.9.2026

Regionale Werbung

Anzeigenwerbung innerhalb der Regionalteile ist begrenzt möglich, siehe dazu Seite 15.

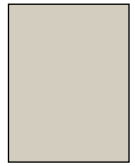
Beilagen- und Beihefter-Belegungen sind gemäß der regionalen Aufteilung möglich, siehe dazu Seite 16.

Quelle: IVW

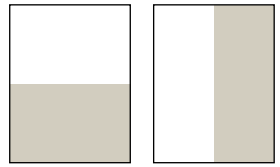
Anzeigen – Formate und Preise

Anzeigenformat	Preis
1/1 Seite	15.900 €
U2 und U4	17.900 €
1/2 Seite quer	9.300 €
1/2 Seite hoch	9.300 €
1/3 Seite quer	6.800 €
1/3 Seite hoch	6.800 €
1/4 Seite quer	5.200 €
1/4 Seite Eckfeld *	5.200 €

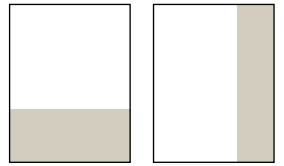
1/1 Seite / U2 / U4
B 210 x H 280 mm



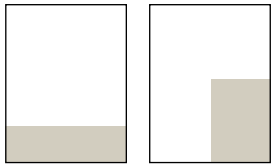
1/2 Seite
quer B 210 x H 139 mm
hoch B 105 x H 280 mm



1/3 Seite
quer B 210 x H 94 mm
hoch B 68,5 x H 280 mm



1/4 Seite
quer B 210 x H 70 mm
Eckfeld * B 105 x H 135 mm



Rabatte
Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel
2-maliges Erscheinen 3 %
3-maliges Erscheinen 5 %
4-maliges Erscheinen 7,5 %

Mengenstaffel
2 Seiten 5 %
3 Seiten 7,5 %
4 Seiten 10 %

Anschnitt
Bitte alle Formate mit 5 mm Anschnittzuschlag an allen Seiten anlegen.

*** 1/4 Seite Eckfeld**
Die Platzierung dieses Formats ist nicht exklusiv.

Alle Preise in 4c-Gestaltung zzgl. ges. MwSt.

Advertorial – Formate und Preise

ganzseitiges Advertorial	Preis
B 210 x H 280 mm	16.200 €
halbseitiges Advertorial	
quer B 210 x H 139 mm	9.500 €
hoch B 105 x H 280 mm	9.500 €

Alle Preise in 4c Gestaltung, zzgl. ges. MwSt.
Beispiellayouts einseitiges Advertorial.





Gestaltungsvorgaben

Advertorials müssen sich in Form und Aufmachung deutlich erkennbar von den redaktionellen Teilen des Magazins unterscheiden. Jede Seite des Advertorials ist mit dem Wort „Anzeige“ zu kennzeichnen. Bitte fordern Sie unsere Hinweise zu Print-Advertorials an. Sie finden diese auch auf dabonline.de unter Werbung & Mediadaten.

Service

Gerne erstellen wir Ihr Advertorial. Texte und Bildmaterial werden rechtefrei von Ihnen zur Verfügung gestellt. Für die Gestaltung durch die Art Direktion wird je Seite 500 € berechnet. Enthalten sind 2 Korrekturschleifen. Jede weitere Korrekturschleife 50 €. Bitte beauftragen Sie uns bis spätestens zehn Tage vor Anzeigenschluss. Diese Kosten sind nicht rabatt- oder provisionsfähig.

Rabatte

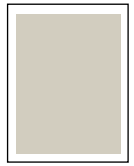
Gelten gleichlautend wie für Anzeigen, siehe Seite 12.

Rubrik Beruf und Markt – Formate und Preise

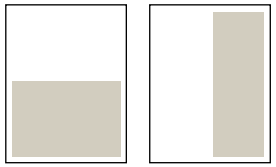
Die Rubrik Beruf und Markt ist ein wichtiges Service-Angebot für Architektinnen und Architekten. Sie vereint **Stellenangebote, Stellengesuche, Anzeigen zur Büronachfolge, Vermietungen, Verkäufe** und mehr und erscheint deutschlandweit.

Anzeigenformat	Preis
1/1 Seite	6.600 €
1/2 Seite quer	3.900 €
1/2 Seite hoch	3.900 €
1/4 Seite	2.600 €
1/8 Seite	1.300 €

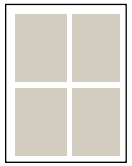
1/1 Seite
B 178 x H 238 mm



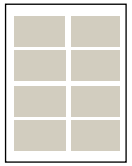
1/2 Seite
quer B 178 x H 115 mm
hoch B 85 x H 238 mm



1/4 Seite
B 85 x H 115 mm



1/8 Seite
B 85 x H 53 mm



Verbreitung:
Die Rubrikanzeigen in Beruf und Markt werden deutschlandweit veröffentlicht.

Stellenangebote:
Für Stellenangebote gibt es neben der Veröffentlichung in der gedruckten Ausgabe die Möglichkeit, in Kombination mit einer digitalen Anzeige zu erscheinen oder kurzfristig rein digital im Stellenportal auf dabonline.de. Siehe dazu auch Seiten 29 - 31.

Formate und Schriftgröße:
Die Größen der Anzeigen in der gedruckten Auflage sind gemäß Schema der aufgelisteten Formate festgeschrieben. Dabei können unterschiedliche Formate miteinander kombiniert platziert werden.
Die Mindestschriftgröße beträgt 8 Punkt im Fließtext der Anzeige.

Konditionen
Die Preise innerhalb der Rubrik Beruf und Markt sind nicht rabattfähig. Bei Buchung über Agentur gewähren wir 15% Agenturprovision.

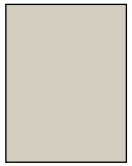
Alle Preise in 4c und zzgl. ges. MwSt.

Regionale Anzeigen – Formate und Preise

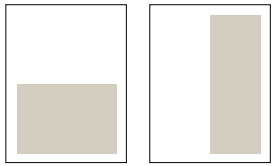
Regionale Anzeigen sind gemäß der regionalen Gliederung des Magazins möglich. Die Platzierung der regionalen Anzeigen erfolgt direkt im Anschluss an den jeweiligen Regionalteil auf der dritten Umschlagseite, daher ist das Angebot limitiert.

Region	Preis 1/1 Seite	Preis 1/2 Seite
KST	2.420 €	1.390 €
BER	2.700 €	1.550 €
MID	1.860 €	1.070 €
BAW	4.620 €	2.660 €
BAY	4.680 €	2.700 €
NRW	5.520 €	3.180 €
NIB	2.640 €	1.520 €
HRS	3.660 €	2.100 €

1/1 Seite
B 210 x H 280 mm
+ 5 mm an allen Seiten



1/2 Seite
quer B 178 x H 109 mm
hoch B 85 x H 235 mm



Regionale Verbreitungsgebiete:
KST (Küste): Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern
BER: Berlin, Brandenburg
MID (Mitteldeutschland): Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen
BAW: Baden-Württemberg
BAY: Bayern
NRW: Nordrhein-Westfalen
NIB: Niedersachsen, Bremen
HRS: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Platzierung
direkt im Anschluss an den jeweiligen Regionalteil auf der dritten Umschlagseite.

Limitiertes Angebot
Aufgrund der Beschränkung auf eine Seite innerhalb einer Regional-ausgabe sind die Buchungsmöglich-keiten limitiert.

Beilagen und Beihefter
mit regionaler Aussteuerung sind möglich und von Format und Gewicht abhängig. Siehe dazu auch Seite 16.

Auflagen regional
Die regionale Verbreitung ist auf Seite 11 erläutert.

Rabatte
gelten gleichlautend den deutschlandweiten Anzeigen, siehe Seite 12.

Alle Preise in 4c und zzgl. ges. MwSt.

Beihefter und Beilagen

	Beihefter		Beilagen	
Preise	Umfang	Preis	Einzelgewicht	Preis pro Tausend
	1 Blatt = 2 Seiten	14.000 €	bis 25 g	197 €
	2 Blatt = 4 Seiten	22.500 €	bis 30 g	216 €
	3 Blatt = 6 Seiten	29.000 €	bis 35 g	235 €
	4 Blatt = 8 Seiten	35.500 €	bis 40 g	254 €
	Preise rabattfähig, dabei entspricht ein Blatt einer Anzeigenseite. Die Preise gelten deutschlandweit.		Portokosten sind im Preis enthalten. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren auf Anfrage möglich. Zuschlag pro Teilbeilagen-Selektion 250 €. Preise nicht rabattfähig.	
Formate	Heftformat 210 x 280 mm plus 3 mm im Bund, 10 mm oben und 3 mm außen, unten mind. 3 mm bis max. 30 mm		Maximales Format 195 x 265 mm Mindestformat ist DIN A6 - 105 x 148 mm	

maximales Gewicht Beilagen

Das maximale Gewicht für Beilagen beträgt 40 Gramm. Höhere Gewichte sind aus postalischen Gründen nicht möglich.

Musteranlieferung

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen und Beihefter müssen so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Technische Angaben

Bitte fordern Sie die Hinweise mit den spezifischen technischen Angaben zu Konzeption und Anlieferung an. Sie finden diese auch auf dabonline.de unter Werbung & Mediadaten.

Technische Angaben und Druckunterlagen

Umschlag	4/4 farbig Euroskala Bogenoffset
Innenteil	4/4 farbig Euroskala Rollenoffset
Bindung	Klebebindung
Heftformat	210 × 280 mm
Satzspiegel	183 × 239 mm
Anschnitt	5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Rasterweite	70er Raster
Profil	Umschlag: ISOcoated_v2_300_eci.icc · Inhalt: PSO_LWC_Improved-eci.icc
PDF-Standard	PDF/X-4
Bunddopplung	6 mm, bei Motiven über die Heftmitte
Bildelemente	Mindestens 8 mm vom Beschnitt platzieren
Proof	Farbverbindlich gemäß ISO 12647-7
Zierrillen	ca. 6 mm vom Bund

Erscheinungstermine

Die Erscheinungstermine der Printausgabe, siehe Themen und Termine auf den Seiten 7 und 8, sind unverbindliche Richttermine, die nicht garantiert werden können. Die postalische Zustellung kann einige Tage vor bis nach dem jeweils genannten Termin erfolgen.

Anlieferung Druckunterlagen

dateneingang@vogel.de

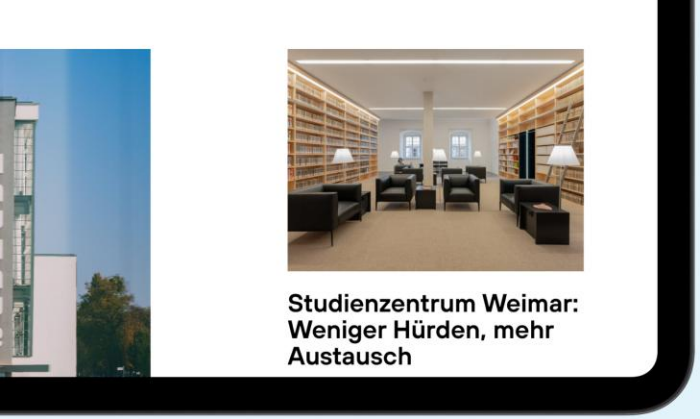
Rückfragen Druckunterlagen

Gabi Roth
Teamlead Auftragsmanagement
Telefon +49 931 418 2871
E-Mail: gabi.roth@vogel.de

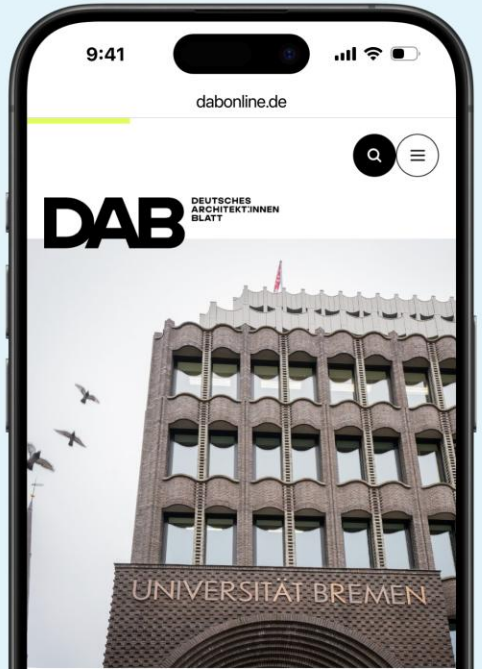
Bitte fordern Sie die Hinweise zu Anzeigen mit den detaillierten technischen Angaben an. Sie finden diese auch auf dabonline.de unter Werbung & Mediadaten.

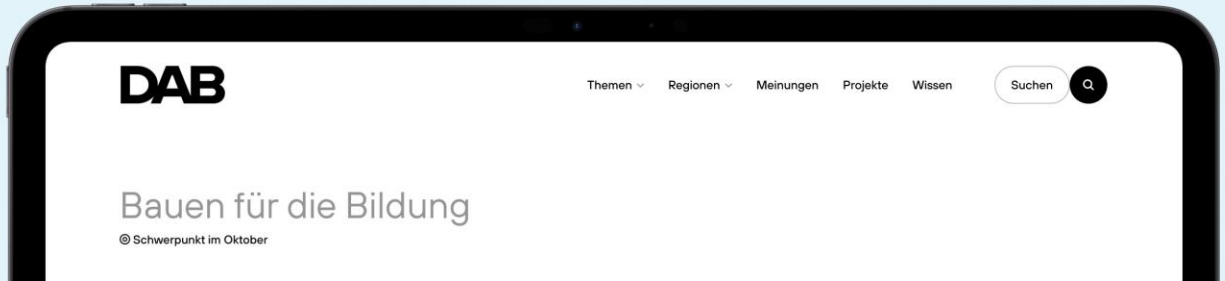
DIE WEBSITE

DAB
DEUTSCHES
ARCHITEKT:INNEN
BLATT









Kurzcharakteristik

Mit **dabonline.de** ist das Deutsche Architekt:innenblatt auch digital umfassend präsent. Die Website bündelt Nachrichten, Hintergründe und Impulse aus Architektur, Stadtplanung, Innenarchitektur und Landschaftsarchitektur und ist damit die Plattform für die Branche.

Sie greift die zentralen Themen auf, ordnet aktuelle Entwicklungen ein und zeigt, welche Ideen die Zukunft des Bauens prägen werden. Neben vertiefenden Beiträgen zu den Heftthemen finden sich News, Meinungen, Interviews und Trends aus Praxis, Politik, Wirtschaft und Kultur.

Ein klar strukturierter Regionalbereich vernetzt die Inhalte der 16 Landesarchitektenkammern und macht regionale Schwerpunkte, Positionen und Projekte sichtbar.

So steht dabonline.de für journalistische Qualität, fachliche Relevanz und den vernetzten Blick auf Architektur in Deutschland.



Zielgruppe

Architektinnen und Architekten aller Fachrichtungen sowie Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik und Forschung

Leistungswerte

Zeitraum: 1.1.2026 – 30.9.2026
95.208 Seitenaufrufe (Page Views)
57.160 Sitzungen
im Durchschnitt pro Monat

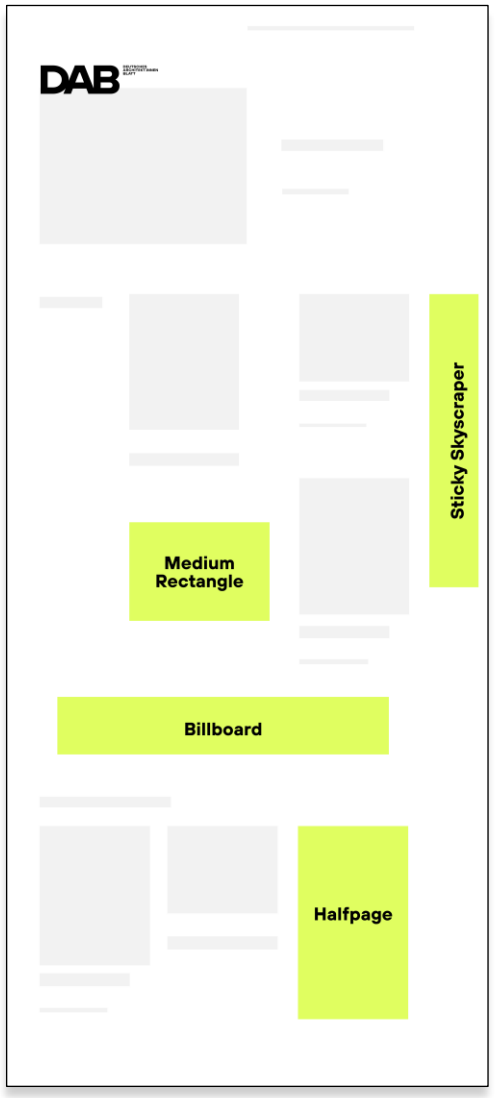
Quelle: Consent Manager

dabonline.de – Formate und Preise

Display-Werbeformen	Format (px)	Preis
Medium Rectangle	300 x 250	3.300 €
Halfpage Ad	300 x 600	3.850 €
Billboard *	800 x 250	4.900 €
Skyscraper *	160 x 600	4.250 €

Sonder-Werbeformen		
Online-Advertorial inkl. Medium-Rectangle	Text 5.000 Zeichen plus 5 Bilder plus Link	4.650 €
Video-Ad	Mp4 oder ogg, max. 5 MB	4.650 €
Wissenspartnerschaft	siehe Seite 21-22	

* Bitte zusätzlich Large Mobile Banner 320 x 100 Px als alternatives Mobile Format anliefern.



Rabatte
3 Monate 3 %
6 Monate 5 %
9 Monate 10 %
12 Monate 15%

Laufzeit
Monatlich

Buchungsschluss und Datenanlieferung
5 Werktage vor Schaltbeginn

Technische Spezifikationen
Dateiformate: gif, jpg, png
Datenvolumen: max. 80 KB

Platzierung
Display-Werbeformen können in Rotation mit max. zwei weiteren Werbemitteln ausgeliefert werden

Alle Preise auf Monatsbasis und zzgl. ges. MwSt.

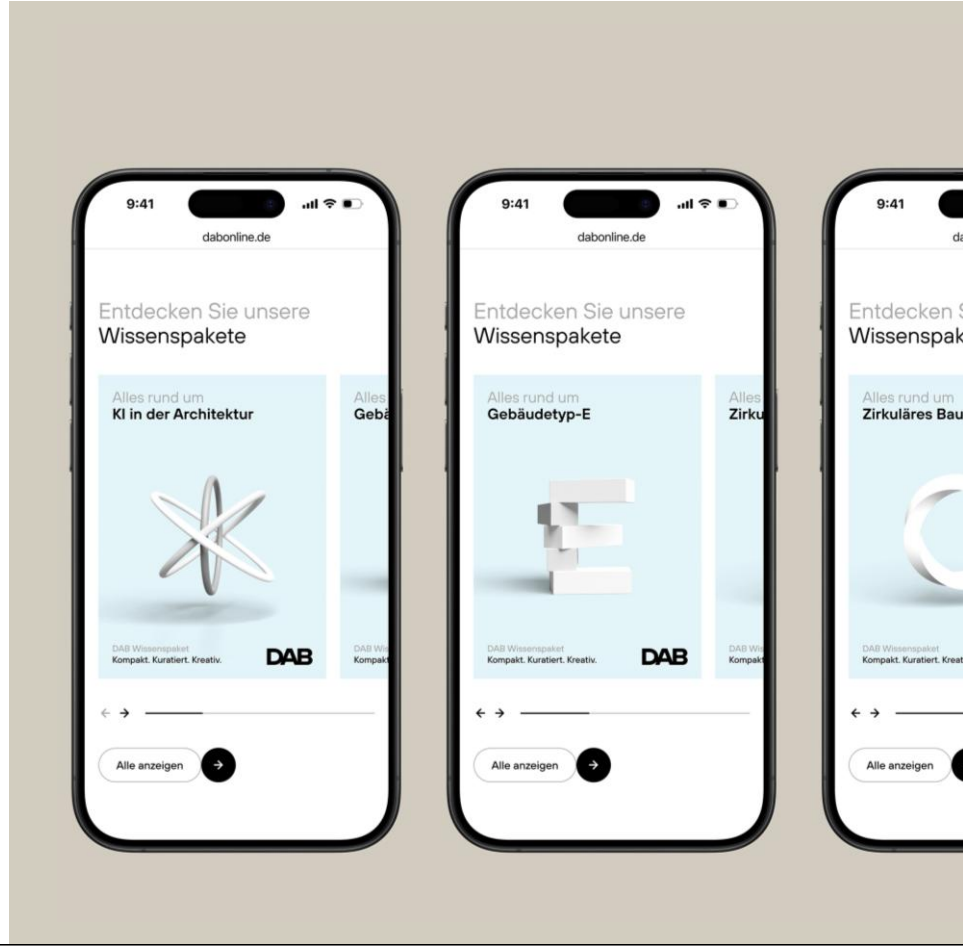
Wissenspakete – Konzept und Themen

Wissenspakete auf dabonline.de machen die wichtigsten Zukunftsthemen des Planens auf einen Blick zugänglich. Sie vereinen redaktionelle Beiträge, Praxiswissen und relevante Impulse in thematisch fokussierten Sammlungen.

Damit eignen sich Wissenspakete perfekt für Content-Partnerschaften.

Die Themen 2027

KI in der Architektur
Weiterbauen
Zirkuläres Bauen
Gebäudehülle
Innenausbau
Barrierefreies Bauen
Wohnungsbau
Gebäudetyp E
Gesundes Bauen / Holzbau
Gebäudetechnik
Inneneinrichtung
Außenanlagen



Wissenspakete Partnerschaft – Angebote und Preise

Wissenspartner Premium

Sponsored Article Co-Creation

- Redaktion und Werbepartner entwickeln den Inhalt gemeinsam

Preis 9.800 €

Wissenspartner

Sponsored Article

- Beitrag des Werbepartners, Text und Bilder werden rechtefrei angeliefert

Preis 6.400 €



Die Partnerpakete beinhalten folgende Medialeistung:

- Native Article Ad exklusiv auf der Startseite des Wissenspakets **1**
- Teaser Ad im Listing der Beiträge des Wissenspakets **2**
- Native Article Ad im Related Content jedes Beitrags des Wissenspakets **3**
- Medium Rectangle ROS **4**

Zusätzlich im Premiumpaket enthalten:

- Newsletter: Native Ad in zwei Ausspielungen
- Social Media: Instagram Story

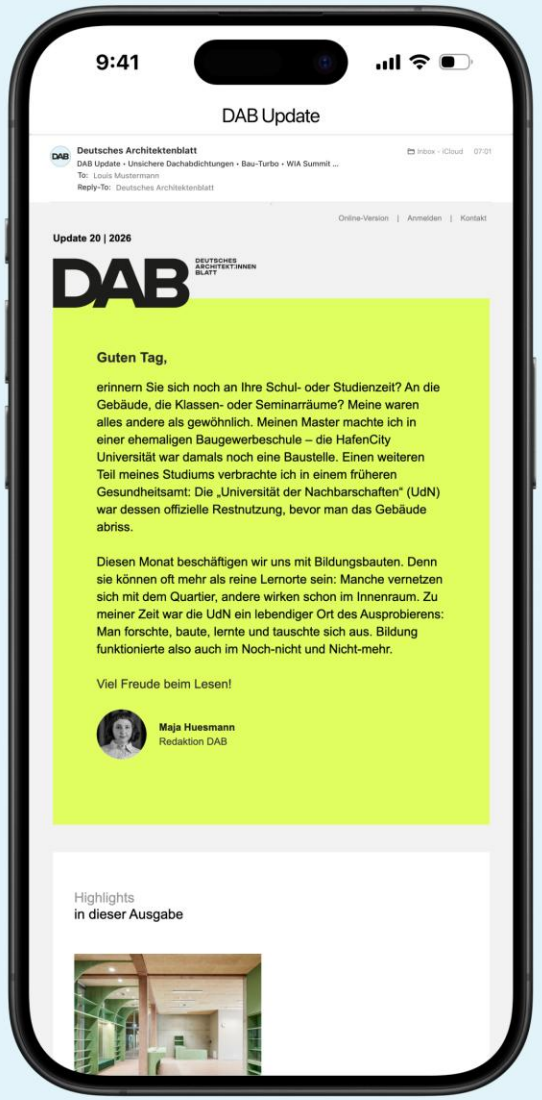
Laufzeit:

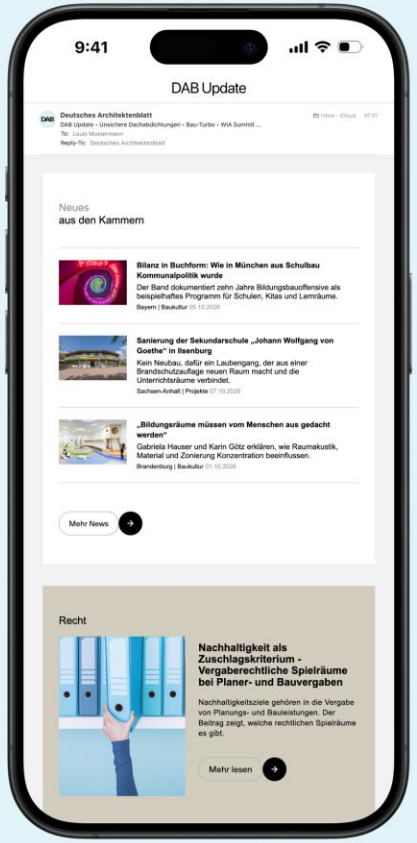
3 Monate

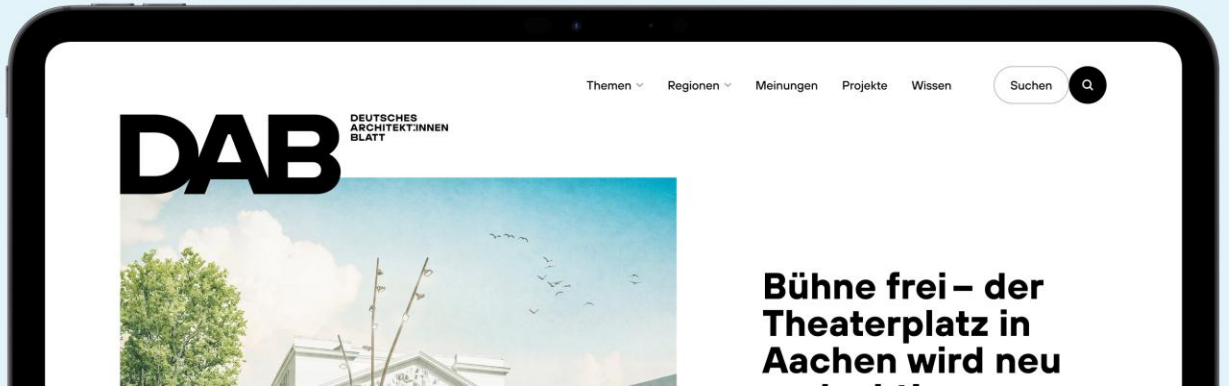
Alle Preise in € und zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer.

DER NEWSLETTER

DAB
DEUTSCHES ARCHITEKT:INNEN BLATT





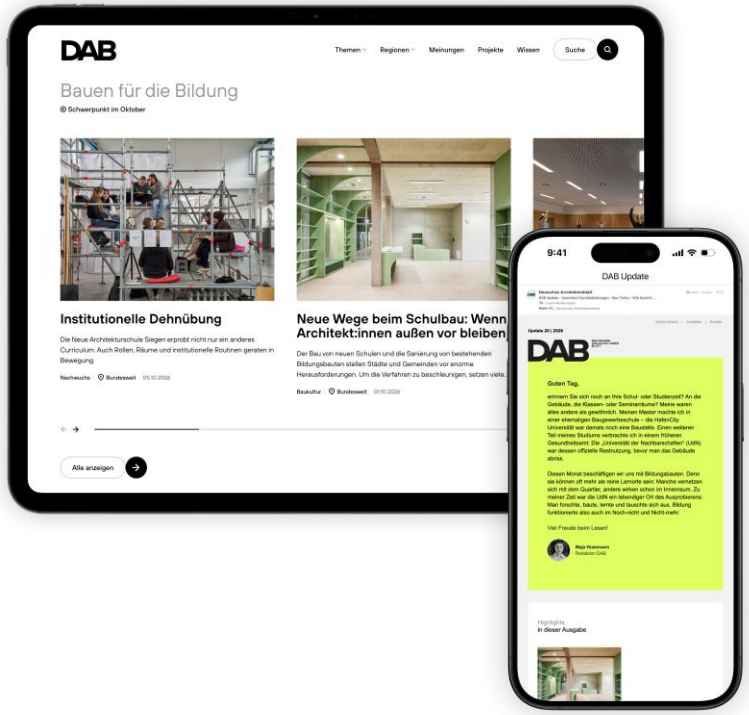


Kurzcharakteristik

Der **Newsletter DAB Update** bündelt aktuelle Schwerpunktthemen und liefert den Mitgliedern der Architektenkammern und allen weiteren am Bau Beteiligten praxisrelevante Informationen.

Dank seines klaren, fachlichen Fokus ist er die optimale Schnittstelle, um Projekte, Produkte oder Services gezielt und ohne Streuverluste zu platzieren.

DAB Update erscheint zweiwöchentlich, in den ungeraden Kalenderwochen immer donnerstags. Erster Erscheinungstermin ist der 7. Januar 2027.



Erscheinungsweise
zweiwöchentlich
donnerstags
erste Auslieferung 7.1.2027

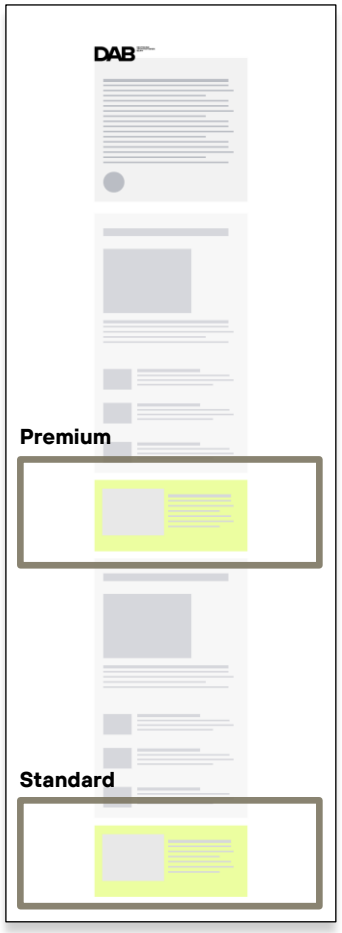
Leistungswerte
Abonnent:innen 18.456
Stand 30.9.2026
Öffnungsrate 26,75%
im Durchschnitt für den
Zeitraum 1.1.2026 – 30.9.2026

Quelle: Cleverreach

DAB Update - Formate und Preise

Werbeformat	Preis
TextAd Premium	925 €
TextAd Standard	690 €

Daten TextAd	
Fließtext	250 Zeichen
Headline	60 Zeichen
Bildformat	600 x 450 px
Datenübertragung	dateneingang@vogel.de
Datenanlieferung	Bis Montag in der Erscheinungswoche



Erscheinungstermine	
07.01.2027	08.07.2027
21.01.2027	22.07.2027
04.02.2027	05.08.2027
18.02.2027	19.08.2027
04.03.2027	02.09.2027
18.03.2027	16.09.2027
01.04.2027	30.09.2027
15.04.2027	14.10.2027
29.04.2027	28.10.2027
13.05.2027	11.11.2027
26.05.2027	25.11.2027
10.06.2027	09.12.2027
24.06.2027	23.12.2027

Platzierungen

TextAd Premium wird als erste Werbeform im Newsletter platziert.

TextAd Standard wird als zweite bis fünfte Werbeform platziert.

Buchungsschluss und Datenanlieferung

montags in der Erscheinungswoche

Sondernewsletter

erscheinen anlassbezogen zu aktuellen Ereignissen und branchenrelevanten Themen

Rabatte Newsletter

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

3-malige Auslieferung	3 %
6-malige Auslieferung	5 %
9-malige Auslieferung	7,5 %
12-malige Auslieferung	10 %
15-malige Auslieferung	12,5 %
18-malige Auslieferung	15 %
21-malige Auslieferung	17,5 %
25-malige Auslieferung	20 %

Alle Preise zzgl. ges, MwSt. Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen.

















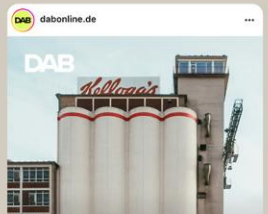












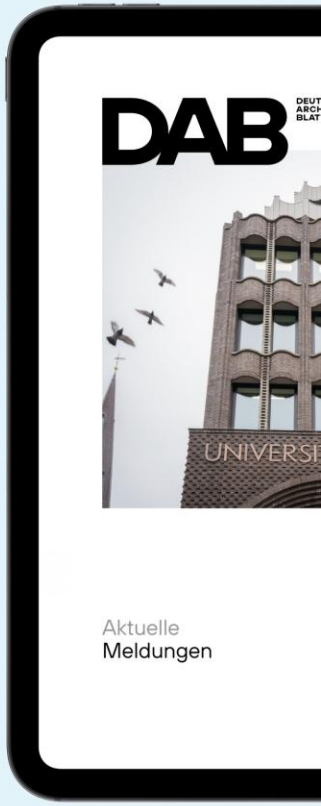


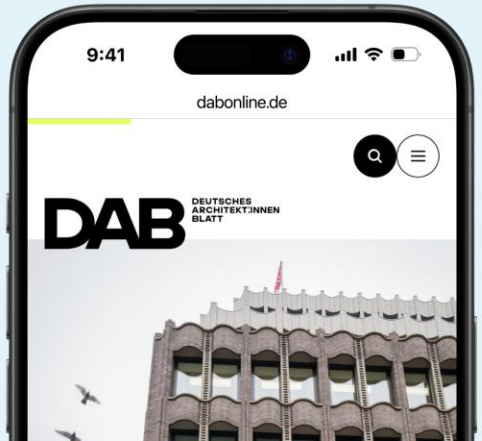


INSTAGRAM

DAB

DEUTSCHES ARCHITEKT:INNEN BLATT





Kurzcharakteristik

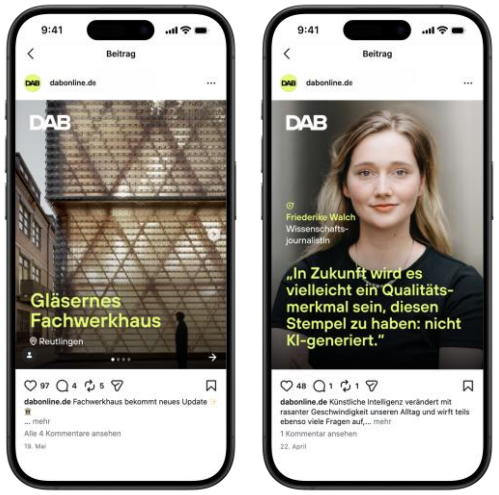
DAB auf Instagram

Instagram macht Architektur und Baukultur für eine breite Öffentlichkeit und den Nachwuchs erlebbar.

Mit visuell starken Inhalten, inspirierenden Projekten und gesellschaftlich relevanten Themen weckt das DAB Interesse am Berufsstand und schafft täglich neue Zugänge zur Welt des Planens und Bauens.

Schaufenster

Ist das neue Advertorial-Format im Instagram-Feed. Ihre Projekte werden sichtbar, nicht als klassische Werbung, sondern redaktionell kuratiert und hochwertig als Instagram-Asset aufbereitet.



Instagram
zählt zu den meistgenutzten Social-Media-Plattformen weltweit. Besonders stark vertreten sind 18- bis 45-Jährige mit hoher Kauf- und Entscheidungsrelevanz.
Die Nutzer verbringen viel Zeit im Feed, bei Reels und Stories, das bringt hohe Kontaktchancen.

Leistungszahlen DAB-Kanal
Zeitraum: 1.1.2026 – 30.9.2026
8.651 Follower
39.511 erreichte Konten im Durchschnitt pro Monat

Quelle: Instagram Insights und Iconosquare

Schaufenster Angebote - Formate und Preise



Schaufenster Static

Static Post (1 Kachel) +
Caption max. 850 Zeichen

Preis: Static 790 €

Schaufenster Carousel

Karussell-Post mit max. 3 Slides +
Caption max. 850 Zeichen

Preis: Carousel 1.190 €

Schaufenster Video Cut

- Social-Video aus angeliefertem Material + Thumbnail
- Dauer max. 45 Sekunden
- bis zu 10 Clips, max. 1 Minute pro Clip
- Fotos
- Caption max. 850 Zeichen

Preis: Video Cut 2.350 €

Schaufenster Video Remote

- Social-Video mit Vertreter des Werbepartners als Protagonist + Thumbnail
- Dauer max. 45 Sekunden
- Remote Dreh
- Redaktion steuert Ablauf und Umsetzung
- Caption max. 850 Zeichen

Preis: Video Remote 2.600 €

Redaktionelle Begleitung

Die Angebote beinhalten immer ein Beratungsgespräch mit der Redaktion: Welche Story wird erzählt und wie wird sie in Szene gesetzt?

Professionelle Inszenierung

Die Redaktion unterstützt bei Design und Storytelling.

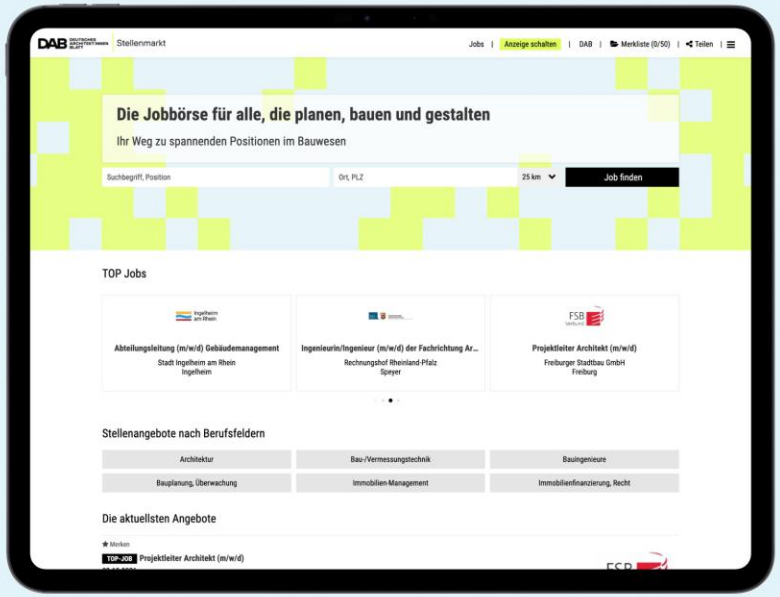
Native Darstellung

Das Projekt wirkt wie redaktioneller Content, nicht wie klassische Werbung.

Transparenz

Klare Kennzeichnung als Partnerbeitrag.

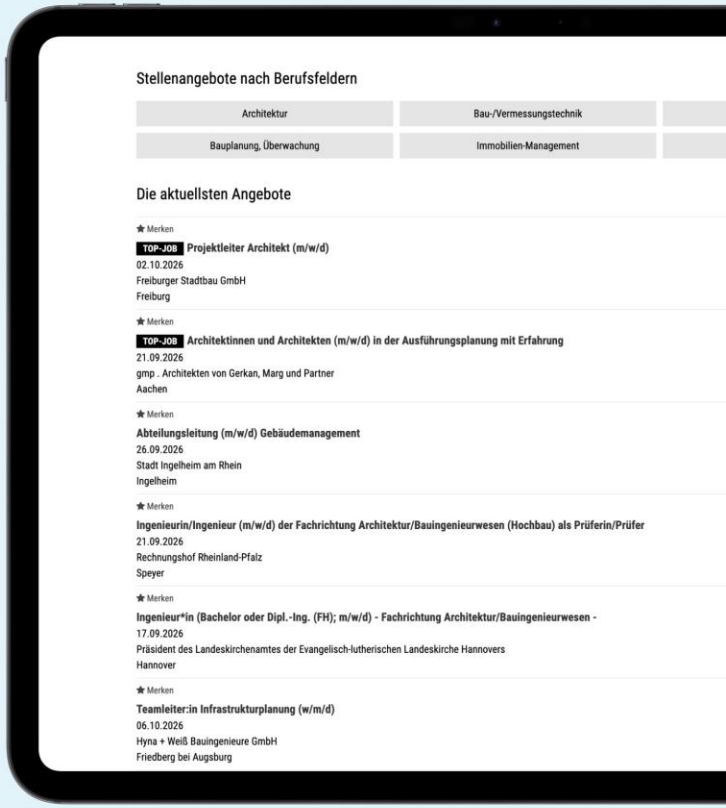
Alle Preise in € und zzgl. ges. MwSt.



DER STELLENMARKT

DAB
DEUTSCHES ARCHITEKT:INNEN BLATT





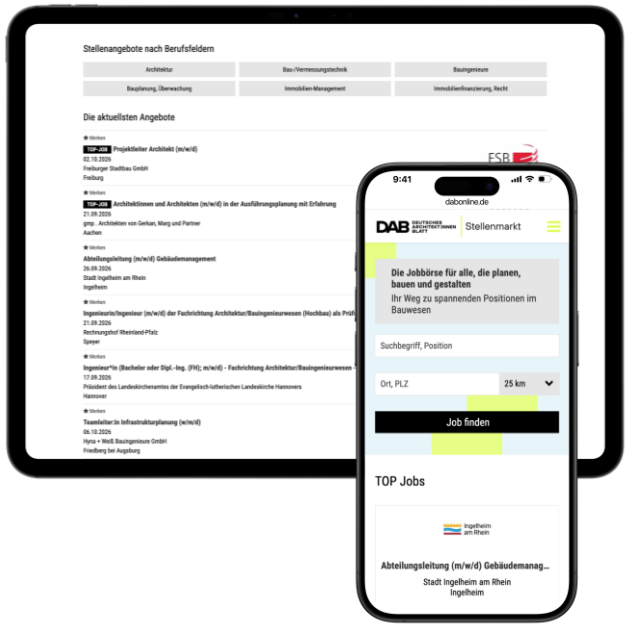
Kurzcharakteristik

Erfolgreich Stellen besetzen mit dem DAB

Stellenangebote finden sich in der bewährten gedruckten Auflage innerhalb der Rubrik Beruf und Markt. Die Printausgabe erscheint seit 2026 viermal pro Jahr. Ihre Stellenanzeige im DAB erreicht damit zielgenau und aufmerksamkeitsstark alle Architekten in Deutschland.

Zusätzlich zu dem etablierten Print-Stellenmarkt ist das Stellenportal auf dabonline.de die richtige Plattform für ein perfektes Personalkonzept.

Stellenangebote sind als Printveröffentlichung, als kombinierte Print- und Online-Anzeige oder als rein digitale Veröffentlichung auf der Website buchbar.



Stellenangebote im Magazin DAB

Mehr Informationen dazu finden Sie auf Seite 14, Rubrik Beruf und Markt .

Stellenangebote digital

werden im DAB Stellenmarkt auf jobs.dabonline.de ausgespielt und können mit Print kombiniert werden.

Zusätzliche Reichweite

erreicht das Angebot durch weitere Kontaktpunkte mit der Zielgruppe über die Kanäle des Deutschen Architekt:innenblatts.

Online-Stellenangebote und Print/Online-Kombination

Online-Stellenangebot Mini

- Basisplatzierung im DAB Stellenmarkt
- Laufzeit 30 Tage

Preis: 1.300 €

Online-Stellenangebot Standard

- Basisplatzierung im DAB Stellenmarkt
- Laufzeit 30 Tage

+ Newsletterausspielung einmalig
+ Refresh nach 15 Tagen

Preis: 2.600 €

Online-Stellenangebot Premium

- Basisplatzierung im DAB Stellenmarkt
- Laufzeit 60 Tage

+ Newsletterausspielung zweimalig
+ Refresh nach je 20 Tagen
+ Top Job-Ausspielung
+ Ausspielung im Jobbanner auf der Home dabonline.de

Preis: 3.700 €

Print/Online-Kombination

- Laufzeit 30 Tage
- nur für identische Anzeigeninhalte
- Liveschaltung frühestens 2 Wochen vor ET der Printausgabe möglich
- Buchung zum Anzeigenschluss der Print-Ausgabe

Preis: 450 €

Top Job

Kennzeichnung im Head des DAB-Stellenmarktes als Top Job.

Refresh

Ihre Anzeige erhält ein aktuelles Veröffentlichungsdatum. Dadurch schiebt sich das Stellenangebot wieder ganz nach oben.

Selbstschaltungstool

Im Stellenportal bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Anzeige selbstständig zu gestalten und zu buchen. Darüber hinaus können Sie auch weiterhin direkt über den Verlag die Anzeige einbuchen.

Dateiformat digital

HTML 5 – gerne unterstützen wir Sie bei der Anfertigung Ihrer Anzeige als responsive Datei.

Alle Preise in €, zzgl. ges. MwSt, nicht rabattfähig .

Kontakt



Dagmar Schaafs
Leiterin Vermarktung DAB

Mobil: 0151 1465 9437
E-Mail: dagmar.schaafs@vogel.de



Christine Bauer
Vermarktung DAB

Mobil: 0170 375 3338
E-Mail: christine.bauer@vogel.de