

2026 Mediainformationen

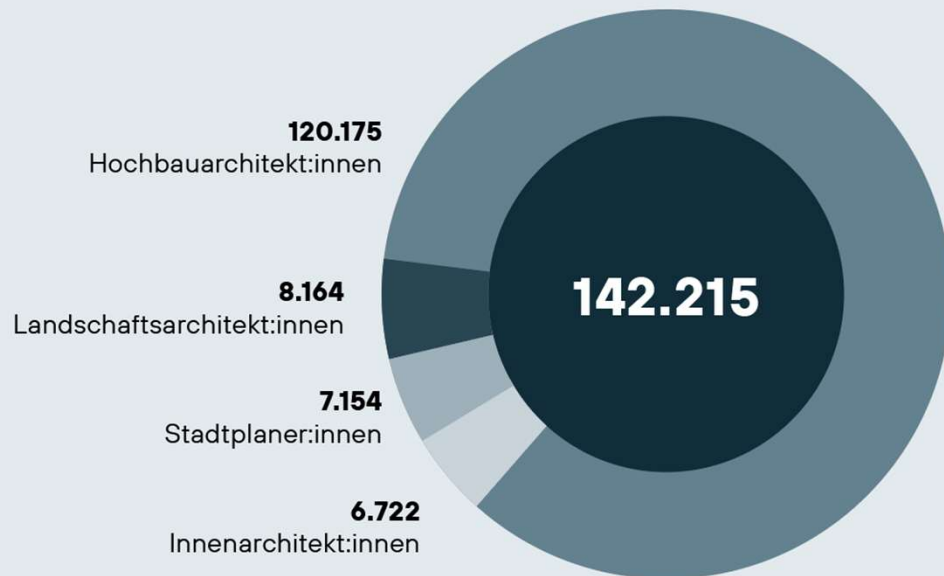
Nr. 53b gültig ab 1. Januar 2026 / Gesamtausgabe mit acht Regionalteilen



Der Architektenmarkt

In Deutschland gibt es über 140.000
Architektinnen und Architekten!

Das zeigt die Bundeskammerstatistik 2025



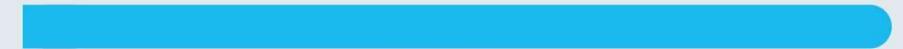
Quelle: Bundeskammerstatistik vom 1. Januar 2025

Profitieren Sie von der hohen Kontaktdichte zu
Architektinnen und Architekten in Deutschland.
Machen Sie Ihre Werbung erfolgreich.

Die Publikationen

Mit dem DAB erreichen Sie den
gesamten Architektenmarkt!

Tatsächlich verbreitete Auflage



Deutsches Architektenblatt 139.791



DBZ Deutsche Bauzeitschrift 24.387, davon 8.690 ePaper



db Deutsche Bauzeitung 18.341, davon 2.483 ePaper



Detail 15.120, davon 2.343 ePaper



AIT 12.569



Bauwelt 12.339, davon 4.892 ePaper



wa wettbewerbe aktuell 4.670

■ ePaper ■ Print

Quelle: IVW II/2025

Auf einen Blick

Kurzcharakteristik

Das **Deutsche Architekt:innenblatt (DAB)** ist das führende Fachmedium für Architektur und Planung in Deutschland – und erreicht mit einer verbreiteten Auflage von rund 140.000 Exemplaren die größte Leserschaft unter Architekten und Architektinnen aller Fachrichtungen sowie planenden Bauingenieure. Als offizielles Organ der Bundesarchitektenkammer und der 16 Landesarchitektenkammern vereint es journalistische Qualität mit der inhaltlichen Tiefe einer standespolitischen Publikation.

Mit dem neuen Magazinkonzept präsentiert sich das DAB klar gegliedert in drei redaktionelle Bereiche:

Dossier – Beiträge und Leitartikel, die zentrale Themen der Architektur vertiefen, Entwicklungen einordnen und Zukunftsperspektiven eröffnen.

Agenda – Aktuelle Themen aus Recht, Berufspolitik, Normung und Digitalisierung mit Kommentaren, Analysen und Orientierung für den Berufsalltag.

Branche – Projekte, Persönlichkeiten und Innovationen aus Architektur, Baukultur und Industrie mit Blick auf das, was die Profession antreibt.

So verbindet das DAB journalistische Tiefe, praktische Relevanz und inspirierende Vielfalt. Es begleitet die Architektinnen und Architekten in Deutschland als verlässliche Informationsquelle und Impulsgeber – mit klarem Fokus auf das, was Architektur heute und morgen prägt.



Verbreitete Auflage

139.791



Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen Rollenoffset, 70er Raster, Klebebindung. Es können nur digitale Druckunterlagen verwendet werden.

4x

Erscheinungsweise
4-mal im Jahr



Satzspiegel

178 mm breit,
239 mm hoch
3 Spalten je 57 mm

Zeitschriftenformat

210 mm breit,
280 mm hoch
5 mm Beschnitt
je Anschnittkante

dabonline.de

Auf einen Blick

Mitgliedschaften

**IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der
Verbreitung von Werbeträgern e.V.**

Herausgeber

Bundearchitektenkammer

(Bundesgemeinschaft der Architektenkammern)

Offizielles Organ der Bundesgemeinschaft der
Architektenkammern und der Architektenkammern der
Bundesländer, Körperschaften öffentlichen Rechts

BAK-Bundesgeschäftsstelle: Askanischer Platz 4, 10963 Berlin

Realisation

Vogel Corporate Solutions GmbH

Axel-Springer-Straße 65, 10969 Berlin

Internet: ↗ vogel-corporate-solutions.de

E-Mail: ↗ vermarktung@dasneuedab.de

Redaktion

Redaktionsleitung

Eva Maria Herrmann

Telefon: +49 176 2429 9632

E-Mail: ↗ redaktion@dasneuedab.de

Verlag

Verlagsleitung

Ulf Reimer

Telefon: +49 151 6558 7698

E-Mail: ↗ ulf.reimer@vogel.de

Projektleitung

Ulrike Schonert

Telefon: +49 151 5846 6183

E-Mail: ↗ ulrike.schonert@vogel.de

Vermarktungsleitung

Dagmar Schaafs

Telefon: +49 151 1465 9437

E-Mail: ↗ dagmar.schaafs@vogel.de

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb von 8 Tagen mit 2% Skonto

Innerhalb von 14 Tagen rein netto

Ust-Ident.Nr. DE282860218

Bankverbindung:

Commerzbank Würzburg

IBAN: DE04 7904 0047 0689 0735 00

Swift Code/BIC: COBADEFF790

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Auflagenkontrolle



Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt
für das zweite Quartal 2025 vom 1. April bis
30. Juni 2025

Verbreitete Auflage

Gesamtausgabe	139.791
Baden-Württemberg	25.268
Bayern	26.244
Nord 1	7.842
Nord 2	11.636
Nordrhein-Westfalen	32.144
Ost	18.306
Südwest	18.352

Abonnement-Auflage (Mitgliederstücke)

138.701

Freistücke

1.090

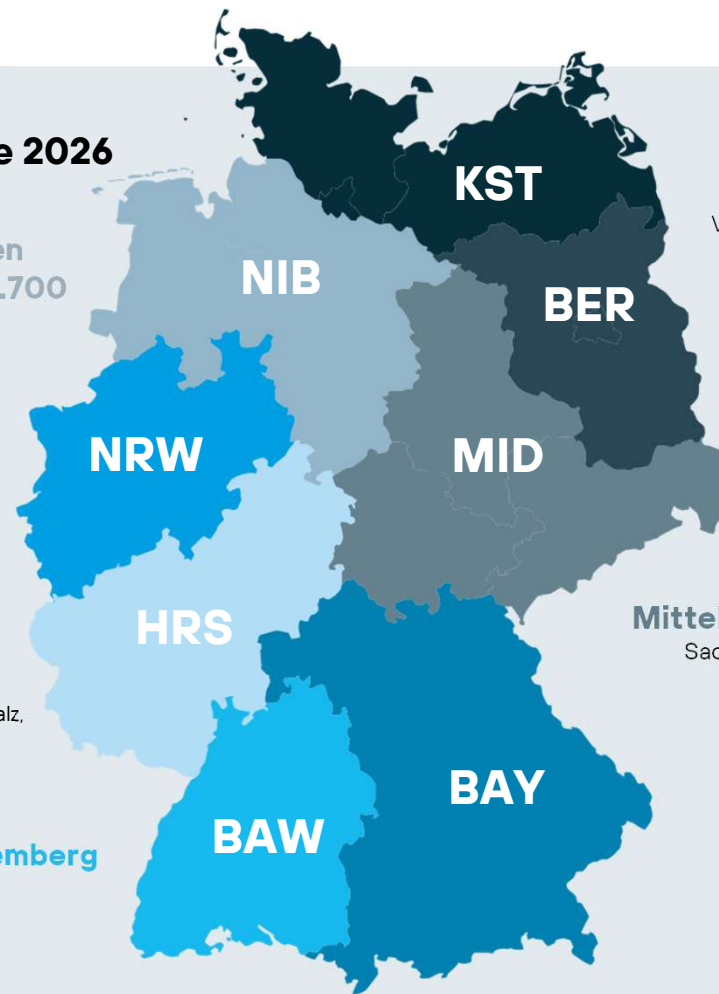
Neu: Auflagenanteile 2026

Niedersachsen
Bremen → 11.700

Nordrhein-
Westfalen
→ 32.300

Südwest
→ 18.400
Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland

Baden-Württemberg
→ 25.400



Küste → 8.700
Hamburg, Mecklenburg-
Vorpommern, Schleswig-Holstein

Berlin
Brandenburg
→ 11.600

Mitteldeutschland → 5.900
Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Bayern → 26.400

Das DAB erscheint deutschlandweit zukünftig mit **acht Regionalausgaben**. Darin jeweils die aktuellsten Nachrichten und Reportagen aus den 16 Kammerbezirken.

Beilagen- und Beihefter-Belegungen sind entsprechend der regionalen Aufteilung möglich.
Anzeigenwerbung innerhalb der Regionaleile ist begrenzt möglich.

Themenübersicht 1/2

Jeden Monat setzt das Deutsche Architekt:innenblatt einen neuen thematischen Schwerpunkt, der auf allen Kanälen – Print, Online, Newsletter und Social Media – aufgegriffen wird. Die zwölf Jahresthemen schaffen damit ein verbindendes inhaltliches Gerüst und bieten Werbepartnern vielfältige, zielgerichtete Anknüpfungspunkte über alle Medien hinweg.

Ausgabe	Monat	Themenschwerpunkt		Events	
Q1	Digital	Januar	Infrastruktur	Deutschlands Infrastruktur bröckelt – was 2026 passieren muss, um das zu ändern	Heimtextil, Frankfurt 13.-16.01.26 Domotex, Hannover 19.-22.01.26 imm cologne, Köln 20.-23.01.26
	Digital	Februar	Kreislaufwirtschaft	In Kreisläufen denken, nachhaltiger bauen	Ambiente, Frankfurt 6.-10.02.26 DACH+HOLZ International, Köln 24.-27.02.26
	Print + Digital	März	Schnell + Bezahlbar	Wie wollen und können wir künftig bauen und wohnen?	Light & Building, Frankfurt 8.-13.03.26 ISH, Frankfurt 15.-19.03.26 SHK+E, Essen 17.-20.03.26 DigitalBAU, Köln 24.-26.03.26 FENSTERBAU FRONTALE, Nürnberg 24.-27.03.26
Q2	Digital	April	Künstliche Intelligenz	Wie KI das Planen und Bauen verändert	Architekt@Work, München 15.-16.04.26 World Design Capital 2026 – Frankfurt RheinMain
	Digital	Mai	Büronachfolge & Gründung	Was heißt Selbstständigkeit für Architektinnen und Architekten heute?	
	Print + Digital	Juni	Architektur-Vermittlung	Wie die Bedeutung guter Architektur (be)greifbar wird	REAL ESTATE ARENA, Hannover 10.-11.06.26 Stone+tec, Nürnberg 17.-20.06.26 Tag der Architektur 27.-28.06.26

Themenübersicht 2/2

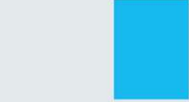

Ausgabe	Monat	Themenschwerpunkt		Events	
Q3	Digital	Juli	Große Events	Großveranstaltungen – zeitgemäß und nachhaltig?	Fußball-WM 11.06.-19.07.26
	Digital	August	Klimaresilienz & Hitzeschutz	Städte und Gemeinden im Wandel	Woche der Klimaanpassung Deutscher Nachhaltigkeitspreis Architektur
	Print + Digital	September	Junge Köpfe, junge Ideen	Generation Haltung	Nachwuchsarchitekt:innentag (NAT26) Nordbau, Neumünster 09.-13.09.26 GaLaBau, Nürnberg 15.-18.09.26
Q4	Digital	Oktober	Bauen für die Bildung	Wie sieht eine Bildungsarchitektur der Zukunft aus?	EXPO REAL, München 05.-07.10.26 Interbad, Stuttgart 06.-08.10.26 Architekt@Work, Berlin 07.-08.10.26 Glastec, Düsseldorf 20.-23.10.26 ORGATEC, Köln 27.-30.10.26
	Digital	November	Strukturumfrage	Arbeitsrealitäten und Zukunftsperspektiven im Berufsstand	Denkmal, Leipzig 05.-07.11.26
	Print + Digital	Dezember	Zukunftsräume	Wo Architektur neue Wege geht	Architekt@Work, Frankfurt 02.-03.12.26

Termine: Printausgabe

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Spätester Anliefertermin Beilagen und Beihefter	Erscheinungstermin
1/26	26.01.2026	02.02.2026	09.02.2026	06.03.2026
2/26	20.04.2026	27.04.2026	06.05.2026	05.06.2026
3/26	28.07.2026	04.08.2026	11.08.2026	05.09.2026
4/26	27.10.2026	03.11.2026	10.11.2026	05.12.2026

Online-Buchungen sind flexibel bis 5 Werktage
vor Live-Schaltung des Werbemittels möglich

Anzeigen deutschlandweit: Preise und Formate

	1/1 Seite	Breite x Höhe in mm	Preis
	hoch	Anschnitt 210 x 280	15.900 €
	1/2 Seite	Breite x Höhe in mm	Preis
	quer	Anschnitt 210 x 139	9.300 €
	hoch	Anschnitt 105 x 280	
	1/3 Seite	Breite x Höhe in mm	Preis
	quer	Anschnitt 210 x 94	6.800 €
	hoch	Anschnitt 68,5 x 280	
	1/4 Seite	Breite x Höhe in mm	Preis
	quer	Anschnitt 210 x 70	5.200 €
	Eckfeld	Anschnitt 105 x 135	

Die Platzierung der 1/4 Seite Eckfeld ist nicht exklusiv.

Umschlagseiten

	U2	Breite x Höhe in mm	Preis
	hoch	Anschnitt 210 x 280	17.900 €
	U3	Breite x Höhe in mm	Preis
	hoch	Anschnitt 210 x 280	14.500 €
	U4	Breite x Höhe in mm	Preis
	hoch	Anschnitt 210 x 280	17.900 €

Formate mit 5 mm Anschnittzuschlag an allen Seiten. Alle Preise in 4c-Gestaltung zzgl. ges. Mehrwertsteuer.

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel

2-maliges Erscheinen 3 %
3-maliges Erscheinen 5 %
4-maliges Erscheinen 7,5 %

Mengenstaffel

2 Seiten 5 %
3 Seiten 7,5 %
4 Seiten 10 %

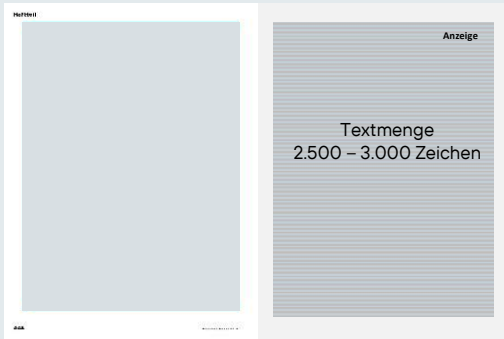
Zahlungsbedingungen:

Innerhalb von 8 Tagen mit 2% Skonto
Innerhalb von 14 Tagen rein netto
Ust-Ident.Nr. DE318484206

Bankverbindung:

Deutsche Bank Filiale, Berlin
IBAN: DE DE06100700000052426200
Swift Code/BIC: DEUTDEBB

Advertorial deutschlandweit: Formate und Preise



Ganzseitiges Advertorial	Breite x Höhe	Preis
	210 mm x 280 mm	16.200 €

Halbseitiges Advertorial	Breite x Höhe	Preis
quer	210 mm x 139 mm	9.500 €
hoch	105 mm x 280 mm	

Alle Preise in 4c Gestaltung, zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer.



Gestaltungsvorgaben:

Advertorials müssen sich in Form und Aufmachung deutlich erkennbar von den redaktionellen Teilen des Magazins unterscheiden. Daher benötigt jedes Advertorial einen grauen oder weißen Rahmen, eine serifenlose Schrift in der Schriftgröße 9 Punkt auf 12 Punkt und Ihr Logo. Jede Seite des Advertorials wird mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

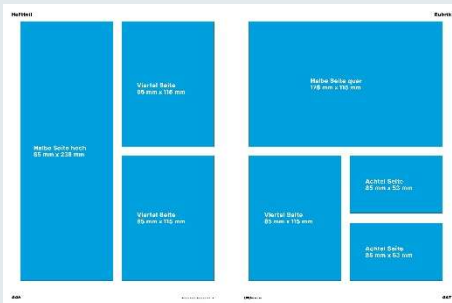
Service:

Gerne erstellen wir Ihr Advertorial. Texte und Bildmaterial wird rechtefrei von Ihnen zur Verfügung gestellt. Für die Gestaltung durch die Art Direktion wird je Seite 500,- € berechnet, enthalten sind 2 Korrekturschleifen. Jede weitere Korrekturschleife 50,00 €. Bitte beauftragen Sie uns bis spätestens zehn Tage vor Anzeigenschluss. Diese Kosten sind nicht rabatt- oder provisionsfähig.

Rabatte:

Gelten gleichlautend wie für Anzeigen, siehe Seite 9.

Anzeigen regional: Preise und Formate



1/1 Seite Breite x Höhe in mm	KST	BER	MID	BAW	BAY	NRW	NIB	HRS
Satzspiegel 178 x 235	2.420 €	2.700 €	1.860 €	4.620 €	4.680 €	5.520 €	2.640 €	3.660 €

1/2 Seite Breite x Höhe in mm	KST	BER	MID	BAW	BAY	NRW	NIB	HRS
quer Satzspiegel 178 x 109	1.390 €	1.550 €	1.070 €	2.660 €	2.700 €	3.180 €	1.520 €	2.100 €
hoch Satzspiegel 85 x 235								

1/4 Seite Breite x Höhe in mm	KST	BER	MID	BAW	BAY	NRW	NIB	HRS
Satzspiegel 85 x 109	700 €	780 €	535 €	1.330 €	1.345 €	1.600 €	760 €	1.050 €

1/8 Seite Breite x Höhe in mm	KST	BER	MID	BAW	BAY	NRW	NIB	HRS
Satzspiegel 85 x 48	350 €	390 €	270 €	665 €	670 €	800 €	380 €	530 €

Alle Preise in 4c Gestaltung, zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer.

Neue regionale Struktur

KST (Küste): Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern

BER: Berlin, Brandenburg

MID (Mitteldeutschland): Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

BAW: Baden-Württemberg

BAY: Bayern

NRW: Nordrhein-Westfalen

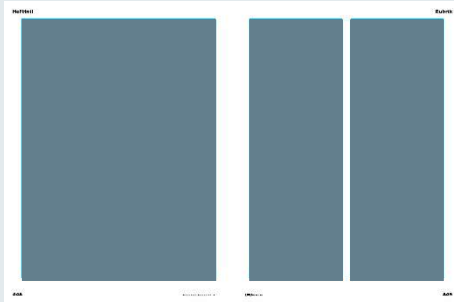
NIB: Niedersachsen, Bremen

HRS: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Platzierungen sind limitiert und nicht exklusiv.
Die Anzeigen werden in der Rubrik „Regionales Angebot“ platziert

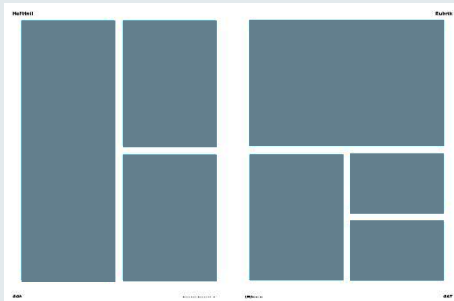
Rabatte gelten gleichlautend wie in der Gesamtausgabe, siehe Seite 9

Stellenanzeigen: Formate und Preise Print



1/1 Seite	Breite x Höhe	Preis
hoch	178 mm x 238 mm	6.600 €

1/2 Seite	Breite x Höhe	Preis
quer	178 mm x 115 mm	3.900 €
hoch	85 mm x 238 mm	



1/4 Seite	Breite x Höhe	Preis
	85 mm x 115 mm	2.600 €

1/8 Seite	Breite x Höhe	Preis
	85 mm x 53 mm	1.300 €

Stellenanzeigen werden deutschlandweit veröffentlicht. Die Größen der Anzeigen in Print sind gemäß Schema und der aufgelisteten Formate festgeschrieben. Mindestschriftgröße 8 Punkt im Fließtext der Anzeige. Die Preise sind nicht rabattfähig. Wir gewähren 15% Agenturprovision.

Print/Online-Kombinationen

- **Aufpreis 450,- €**
- **nur für identische Inhalte**
- **Laufzeit 30 Tage**
- **Liveschaltung frühestens 2 Wochen vor ET der Printausgabe möglich**
- **Buchung zum Anzeigenschluss der Print-Ausgabe**

Alle Preise in 4c Gestaltung, zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer.

Stellenanzeigen: Online only auf dabonline.de

Neben dem etablierten Stellenmarkt im DAB ist das **Stellenportal auf dabonline.de** die richtige Plattform für Ihr perfektes Personalkonzept. Wählen Sie für Ihre Ausschreibung aus drei unterschiedlichen Angeboten das für Ihr Unternehmen passende heraus.

Angebot Premium

Laufzeit **60** Tage

2 x Refresh nach
jeweils 20 Tagen

Ausspielung als TOP Job in 2
Newslettern innerhalb der
Laufzeit

Ausspielung als TOP Job
prominent im Head des
Stellenportals

Ausspielung als TOP Job in
Widget auf dabonline.de für
1 Woche

Preis Premium 3.700,- €

Angebot Standard

Laufzeit **30** Tage

1 x Refresh nach
15 Tagen

Ausspielung als TOP Job im
ersten Newsletter der
Laufzeit

Preis Standard 2.500,- €

Angebot Mini

Laufzeit **30** Tage

Preis Mini 1.300,- €

TOP Job Ausspielungen garantieren höhere Aufmerksamkeit, weil Ihr Angebot wesentlich mehr Touchpoints mit der Zielgruppe bekommt. Durch die **Refresh-Funktion** erhält Ihre Anzeige ein neues Veröffentlichungsdatum. Da die Ergebnistreiber nach Aktualität sortiert sind, schieben Sie damit Ihr Stellenangebot zurück nach oben.

Alle Preise gelten zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer.

Beihefter & Beilagen

Beihefter		Beilagen																			
Preise	Gesamtausgabe (rabattfähig)	Gesamtausgabe (nicht rabattfähig)																			
	<table><tr><td>Umfang</td><td>Preis</td></tr><tr><td>1 Blatt = 2 Seiten</td><td>14.000 €</td></tr><tr><td>2 Blatt = 4 Seiten</td><td>22.500 €</td></tr><tr><td>3 Blatt = 6 Seiten</td><td>29.000 €</td></tr><tr><td>4 Blatt = 8 Seiten</td><td>35.500 €</td></tr></table>	Umfang	Preis	1 Blatt = 2 Seiten	14.000 €	2 Blatt = 4 Seiten	22.500 €	3 Blatt = 6 Seiten	29.000 €	4 Blatt = 8 Seiten	35.500 €	<table><tr><td>Einzelgewicht</td><td>Preis pro Tausend</td></tr><tr><td>bis 25 g</td><td>197 €</td></tr><tr><td>bis 30 g</td><td>211 €</td></tr><tr><td>bis 35 g</td><td>225 €</td></tr><tr><td>bis 40 g</td><td>239 €</td></tr></table>	Einzelgewicht	Preis pro Tausend	bis 25 g	197 €	bis 30 g	211 €	bis 35 g	225 €	bis 40 g
Umfang	Preis																				
1 Blatt = 2 Seiten	14.000 €																				
2 Blatt = 4 Seiten	22.500 €																				
3 Blatt = 6 Seiten	29.000 €																				
4 Blatt = 8 Seiten	35.500 €																				
Einzelgewicht	Preis pro Tausend																				
bis 25 g	197 €																				
bis 30 g	211 €																				
bis 35 g	225 €																				
bis 40 g	239 €																				
	(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)	Portokosten sind im Preis enthalten. Preise für höhere Einzelgewichte auf Anfrage. Teilbeilagen ab 2.000 Exemplaren auf Anfrage möglich. Zuschlag pro Teilbeilagen-Selektion 250,- €.																			
Formate	Heftformat 210 x 280 mm plus 3 mm im Bund, 10 mm oben und 3 mm außen, unten mind. 3 mm bis max. 30 mm Formate für Beihefter mit Klappe auf Anfrage	maximale Größe 195 x 275 mm																			
Technische Angaben	Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrseitige Beihefter sind auf das jeweilige Format gefalzt anzuliefern. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen.	Beilagen werden lose eingelegt. Die Beilagen müssen aus einem Stück bestehen. Sollten die Beilagen gefalzt sein, muss die längere Seite geschlossen sein.																			
Sonstiges	Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen und Beihefter müssen so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Erschwernisse bei der Bearbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Bitte fordern Sie das Infosheet mit den spezifischen technischen Angaben zu Konzeption und Anlieferung an. Sie erhalten dieses bei Auftragserteilung automatisch.																				

Alle Preise gelten zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer.

Facts

Technische Angaben

Umschlag	4/4 farbig Euroskala Bogenoffset
Innenteil	4/4 farbig Euroskala Rollenoffset
Bindung	Klebebindung
Heftformat	210 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel	183 mm breit, 239 mm hoch
Anschnitt	Beschnittzugabe an allen Seiten 5 mm
Rasterweite	70er Raster
Profil	Umschlagseiten: ISOcoated_v2_300_eci.icc Inhaltsseiten: PSO_LCW_Improved-eci.icc
PDF-Standard	PD/X-4
Bunddopplung	3 mm bei Motiven die über die Heftmitte gehen
Bild- und Textelemente	Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren
Proof	Farbverbindlich gemäß ISO 12647-7
Zierrillen-Position	Ca. 6 mm vom Bund

Digitaler Stellenmarkt

Selbstschaltungstool Im Stellenportal bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Anzeige selbstständig zu gestalten und zu buchen. Weiterhin können Sie auch über den Verlag die Anzeige einbuchen.

Dateiformat HTML5
gerne unterstützen wir Sie bei der Anfertigung Ihrer Anzeige als responsive Datei

Anlieferung Druckunterlagen

E-Mail: ✉ dateneingang@vogel.de

Rückfragen Druckunterlagen

Gabi Roth
Teamlead Auftragsmanagement
Telefon: +49 931-418 2871
E-Mail: ✉ gabi.roth@vogel.de



DAB Online

Kurzcharakteristik

Mit **dabonline.de** ist das Deutsche Architekt:innenblatt auch digital umfassend präsent. Die Website bündelt Nachrichten, Hintergründe und Impulse aus Architektur, Stadtplanung, Innenarchitektur und Landschaftsarchitektur und ist damit die Plattform für die Branche.

Sie greift die zentralen Themen auf, ordnet aktuelle Entwicklungen ein und zeigt, welche Ideen die Zukunft des Bauens prägen werden. Neben vertiefenden Beiträgen zu den Hefthemen finden sich News, Meinungen, Interviews und Trends aus Praxis, Politik, Wirtschaft und Kultur.

Ein klar strukturierter Regionalbereich vernetzt die Inhalte der 16 Landesarchitektenkammern und macht regionale Schwerpunkte, Positionen und Projekte sichtbar.

So steht **dabonline.de** für journalistische Qualität, fachliche Relevanz und den vernetzten Blick auf Architektur in Deutschland.

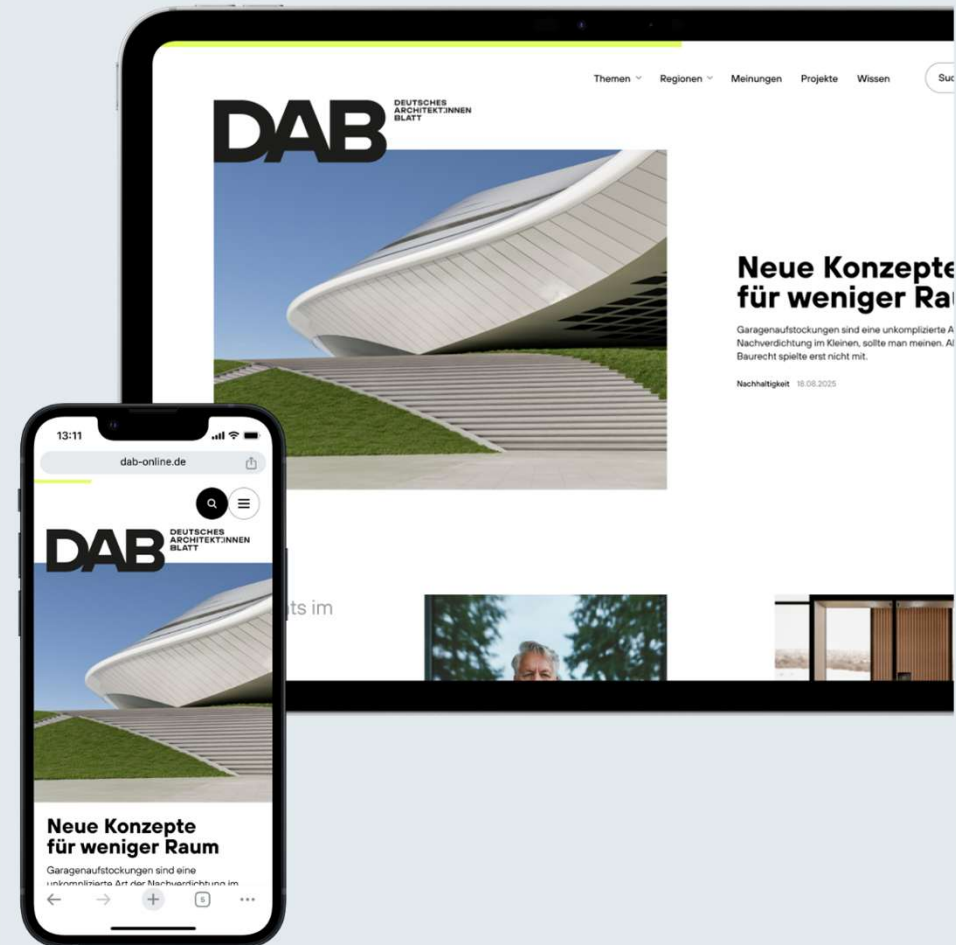
Zielgruppe

Architekten und Architektinnen aller Fachrichtungen sowie Entscheidungsträger und Entscheidungsträgerinnen aus Wirtschaft, Politik und Forschung

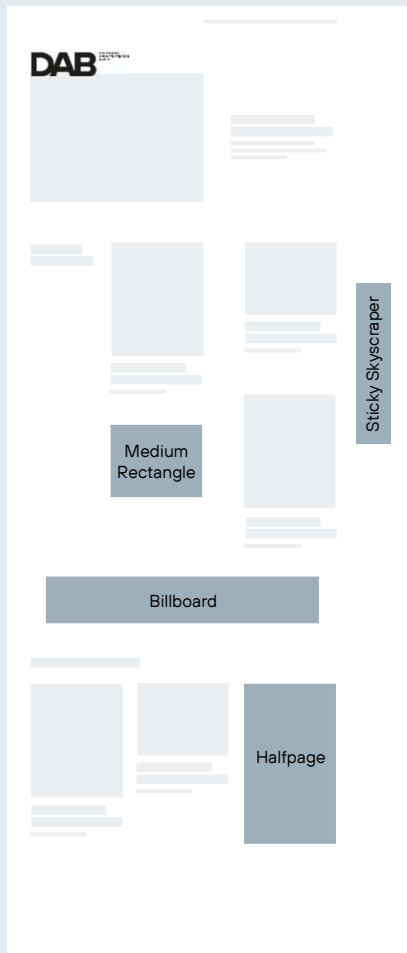
Leistungswerte

01.01.2024 – 31.12.2024
89.957 Page Impressions
62.158 Sitzungen
im Durchschnitt pro Monat

Quelle: Google Analytics 4



Website dabonline.de: Preise und Formate



Display-Werbeformen	Format (px)	Preis
Medium Rectangle	300 x 250	3.300 €
Halfpage Ad	300 x 600	3.850 €
Billboard	800 x 250	4.900 €
Sticky Skyscraper	160 x 600	4.250 €

Sonderwerbeformen	Format/Anlieferung	Preis
Online-Advertorial inklusive Medium Rectangle	Text 5.000 Zeichen plus 5 Bilder plus Link	4.650 €
Video Ad inklusive Medium Rectangle	Mp4 oder ogg, max. 5 MB	4.650 €
Wissens-Partnerschaft	Angaben folgen	

Platzierung

Display-Werbeformen können in Rotation mit max. zwei weiteren Werbemitteln geschaltet werden

Rabatte

3 Monate 3%
6 Monate 5 %
9 Monate 10 %
12 Monate 15%

Laufzeit

Monatlich

Buchungsschluss und Datenanlieferung

Werktage vor Schaltbeginn

5

Technische Spezifikationen

Dateiformate: gif, jpg, png
Datenvolumen: max. 200 KB

Alle Preise auf Monatsbasis und zzgl. ges. Mehrwertsteuer.

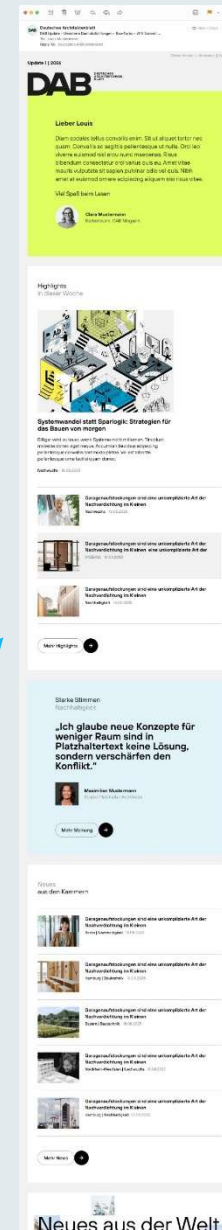
Werbeformen und Preise DAB Update

Kurzcharakteristik

Der **Newsletter DAB Update** bündelt aktuelle Schwerpunktthemen und liefert den Mitgliedern der Architektenkammern und allen weiteren am Bau Beteiligten praxisrelevante Informationen. Dank seines klaren, fachlichen Fokus ist er die optimale Schnittstelle, um Projekte, Produkte oder Services gezielt und ohne Streuverluste zu platzieren. DAB Update erscheint zwei-wöchentlich, in den ungeraden Kalenderwochen immer donnerstags. Erster Erscheinungstermin ist der 15. Januar 2026.

Werbeformen	Größe	Platzierung	Preis
Textad Premium	Text Headline: 60 Zeichen Fließtext: 250 Zeichen Bild: 305 x 228 px	erste TextAd im Newsletter	740 €
Textad Standard	Text Headline: 60 Zeichen Fließtext: 250 Zeichen Bild: 305 x 228 px	ab dem zweiten Drittel des Newsletters	560 €

Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen. Alle Preise zzgl. ges. Mehrwertsteuer.



Rabatte Newsletter

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

3-malige Auslieferung	3 %
6-malige Auslieferung	5 %
9-malige Auslieferung	7,5 %
12-malige Auslieferung	10 %
15-malige Auslieferung	12,5 %
18-malige Auslieferung	15 %
21-malige Auslieferung	17,5 %
25-malige Auslieferung	20 %

Buchungsschluss und Datenanlieferung

Montags in der Erscheinungswoche

Ihre Ansprechpartnerin



Dagmar Schaafs
Leiterin Vermarktung

Mobil: 0151 1465 9437

E-Mail: ↘ dagmar.schaafs@vogel.de

Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme!